

періодичністю в два-три місяці, містять від 8000 до 12000 змін. В ядро Linux, таким чином, кожно годину додається близько 6 нових патчів.

*Гурбик Ю.Ю., к.н. з держ. управління,  
старший викладач кафедри  
економіки та готельно-ресторанного бізнесу,  
Мелітопольський державний педагогічний університет  
імені Богдана Хмельницького,  
Третякова А.О., здобувач вищої освіти першого рівня,  
Мелітопольський державний педагогічний університет  
імені Богдана Хмельницького  
м. Мелітополь*

## **ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Інвестиційна діяльність є важливою складовою частиною господарської діяльності підприємства, яка забезпечує його економічне зростання, модернізацію матеріальної бази та технологічного процесу, створення нових робочих місць тощо [2, с.68]. А це в свою чергу вимагає від науковців у сфері економіки та управління, а також топ-менеджерів підприємств чіткого розуміння сучасних принципів на основі яких буде формуватися та реалізовуватися ефективна його економічна політика, в тому числі і важлива її складова інвестиційна політика.

Ми погоджуємося з думкою дослідниці Т.В. Майорової, котра визначає управління інвестиційною діяльністю підприємства, як систему принципів та методів розроблення та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із здійсненням різних аспектів інвестиційної діяльності [4, с. 41]. Таким чином, істотною сутнісною складовою управління інвестиційною діяльністю підприємства є система чи сукупність принципів.

Принцип – головне, вихідне положення, правило діяльності організації в якій-небудь сфері або правило поведінки особи [3, с. 250]. Саме принципи відображають сутність, зміст та реальність процесів та явищ, які відбуваються під час здійснення підприємствами інвестиційної діяльності.

Необхідно відзначити, що серед українських науковців немає єдиних підходів стосовно визначення та класифікації принципів управління інвестиційною діяльністю підприємства (табл. 1).

Отже, наукове пізнання методологічних основ управління інвестиційною діяльністю, дає змогу обґрунтувати стратегічну спрямованість, сутність та зміст в цілому управлінської та господарської діяльності підприємства на сучасному етапі трансформації української економіки.

Таблиця 1

**Класифікація принципів управління інвестиційною діяльністю підприємства**

Автор	Назва принципів
І.О. Бланк	Інтегрованість з загальною системою управління підприємством; комплексний характер формування управлінських рішень; високий динамізм управління; варіативність підходів до розробки окремих управлінських рішень; орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства [1, с. 47]
О.В. Феєр	Ефективність; економічність; комплексний та системний підхід до формування управлінських рішень; наявність зворотного зв'язку; динамізм управління; поліваріантність підходів до розроблення окремих управлінських рішень; орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства та узгодженість із ними [6, с.143]; Розвитку та постійного удосконалення процесу управління; узгодженості досягнення цілей в часі; наукової обґрунтованості при прийнятті управлінських рішень; адекватності; єдності процесу розробки, виконання та контролювання в процесі використання інвестицій; цільовий розподіл інвестиційних ресурсів [7, с. 258].
І.В.Новикова	Пріоритетності створення вартості; вартісної координованості; наступності інвестиційних рішень; неперервності; гнучкості; відповідності; альтернативності; ефективності [5, с. 111]
Т.В. Майорова	Взаємозв'язок із загальною системою управління на підприємстві загалом та з окремими функціональними системами управління зокрема; спрямованість дій інвестиційного менеджменту на досягнення конкретних цілей інвестування; визначення напрямів інвестиційного менеджменту залежно від об'єктів інвестування; єдність інвестиційної стратегії та інвестиційного менеджменту на підприємстві; єдність інвестиційних цілей, результатів інвестиційної діяльності та засобів їх досягнення; комплектність інвестиційного менеджменту; розробка методів та засобів інвестиційного менеджменту з урахуванням підвищення ефективності виробництва, збільшення прибутку та мінімізації інвестиційних ризиків [4, с. 41].

**Рекомендації:** на наш погляд вітчизняних наукових колах потребують подальшого теоретико-методологічного осмислення, уточнення та співставлення поняття «управління інвестиційною діяльністю» та

«інвестиційний менеджмент», що зумовить чітке розуміння підходів щодо оптимального та ефективного використання принципів управління інвестиційною діяльністю підприємства

#### **Використані джерела:**

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент :учебный курс. Киев : Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. 448 с.
2. Гурбик Ю.Ю., Біляєв С.С., Литвенчук К.С. Сутність та особливості інвестиційної діяльності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 68-74.
3. Завадський Й., Осовська Т., Юшкевич О. Економічний словник. Київ: Кондор, 2006. 356 с.
4. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
5. Новикова І.В. Теоретичні основи вартісно-орієнтованого управління інвестиційною діяльністю підприємства. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі*. 2012. № 3. С. 106–116.
6. Феєр О.В. Управління інвестиційною діяльністю підприємств у ринкових умовах. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2016. № 851. С. 140-145
7. Феєр О.В. Управління інвестиціями як складова інвестиційного механізму підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 5. С. 256-259

*Гуцалов Д., здобувач вищої освіти першого рівня,  
ТОВ "Бердянський університет менеджменту і бізнесу",  
м.Бердянськ  
Науковий керівник: к.е.н. Соловійов Д.І.*

### **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ**

Стратегічний план компанії визначає напрями діяльності, які розвиватиме компанія, і завдання, пов'язані з кожним з них. Для досягнення стратегічних цілей основні господарські одиниці компанії повинні працювати злагоджено у всіх областях – в маркетингу, фінансовій політиці, бухгалтерському обліку, постачанні, виробництві, підборі кадрів і т.д.

Основним орієнтиром в діяльності компанії слід рахувати покупця. Фірма не може існувати і досягати успіху без покупців, тому їх залучення і утримання є головним завданням. Служба маркетингу грає координуючу роль в роботі всіх підрозділів над рішенням задачі задоволення покупця: вона аналізує, планує, організовує і контролює виконання маркетингових функцій, властивих кожному підрозділу компанії.