

Волинський національний університет
імені Лесі Українки

ACTA PAEDAGOGICA VOLYNIENSES

Випуск 1



Видавничий дім
«Гельветика»
2026

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Вітюк Валентина Володимирівна, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри теорії і методики початкової освіти, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Україна – *головний редактор*

Семенов Олександр Сергійович, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри загальної педагогіки та дошкільної освіти, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Україна

Пріма Раїса Миколаївна, доктор педагогічних наук, професор, завідувачка кафедри теорії і методики початкової освіти, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Україна

Кузава Ірина Борисівна, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри спеціальної та інклюзивної освіти, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Україна

Половіна Олена Анатоліївна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри дошкільної освіти, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Україна

Гудима Наталія Василівна, кандидат філологічних наук, доцент, керівник навчально-методичного відділу, доцент кафедри теорії та методик початкової освіти, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, Україна

Онопрієнко Оксана Володимирівна, доктор педагогічних наук, старший науковий співробітник, член-кореспондент НАПН України, завідувач відділу початкової освіти імені О. Я. Савченко, Інститут педагогіки НАПН України, Україна

Рібцун Юлія Валентинівна, кандидат педагогічних наук, старший науковий співробітник, старший науковий співробітник відділу логопедії, Інститут спеціальної педагогіки і психології імені Миколи Ярмаченка НАПН України, Україна

Алієв Сахіб Хуммат огли, доктор філософії з педагогіки, доцент, Мінгечевирський державний університет, завідувач сектором виконавчого органу влади, м. Мінгечевир, Азербайджан

Алієва Нармін Абульфазівна, доктор філологічних наук, доцент, головний науковий співробітник, Інститут мовознавства ім. І. Насімі Національної Академії Наук Азербайджану, Азербайджан

Букова Алена, доктор філософії, Інститут фізичного виховання та спорту, Університет імені Павла Йозефа Шафарика в Кошице, Словаччина

Гусейнова Наїле Тофиг, доктор педагогічних наук, доцент, декан факультету «Дошкільна освіта», Азербайджанський державний педагогічний університет, Азербайджан

Хояк Малгожата, доктор, співробітник Інституту педагогіки, факультету педагогіки та психології, координатор групи із взаємодії з зовнішнім середовищем факультету педагогіки та психології, завідувач науково-дослідної лабораторії нейроосвіти Міждисциплінарної дослідної групи «NeuroEduLab», Університет Марі Кюрі-Склодовської, Республіка Польща

Журнал ухвалено до друку Вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
26 березня 2026 р., № 4

Науковий журнал «Acta Paedagogica Volynienses»
zareestrovano Рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
№ 1834 від 21.12.2023 року.

Ідентифікатор медіа: R30-02328

Суб'єкт у сфері друкованих медіа: Волинський національний університет імені Лесі Українки
(просп. Волі, 13, м. Луцьк, 43025, post@vnu.edu.ua, тел. +38 (0332) 72-01-23).

Періодичність: 6 разів на рік.

Мови видання: українська, англійська, німецька, польська, іспанська, французька, болгарська.

«Acta Paedagogica Volynienses» включено до Переліку наукових фахових видань України категорії Б у галузі освіти/педагогіка (спеціальності А2 – Дошкільна освіта, А3 – Початкова освіта, А6 – Спеціальна освіта) відповідно до Наказу МОН України від 29.06.2021 № 735 (додаток 4).

Офіційний сайт видання: www.journals.vnu.volyn.ua/index.php/pedagogy

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення
StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

ISSN 2786-4693 (Print)

ISSN 2786-4707 (Online)

© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2026

УДК 373.2.014.6

DOI <https://doi.org/10.32782/apv/2026.1.3>

Ольга КАНАРОВА

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри дошкільної освіти і соціальної роботи, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, вул. Наукового містечка, 59, м. Запоріжжя, Україна, 69000

ORCID: 0000-0001-6876-6326

Бібліографічний опис статті: Канарова, О. (2026). Імідж освітнього закладу як важливий елемент забезпечення якості дошкільної освіти. *Acta Paedagogica Volynienses*, 1, 15–22, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2026.1.3>

ІМІДЖ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Метою роботи є теоретичне обґрунтування сутності іміджу освітнього закладу як багатовимірного соціально-педагогічного феномену та визначення його ролі у забезпеченні якості дошкільної освіти в сучасних умовах освітніх трансформацій. У дослідженні акцентовано увагу на взаємозв'язку між позитивним іміджем закладу дошкільної освіти, рівнем довіри з боку батьківської спільноти, професійною репутацією педагогічних працівників і результативністю освітнього процесу. Методологічну основу дослідження становлять системний, компетентнісний та аксіологічний підходи, що дали змогу розглянути імідж освітнього закладу як цілісну систему зовнішніх і внутрішніх характеристик. У роботі використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, зокрема аналіз і синтез наукових джерел, порівняння, узагальнення, структурно-функціональний аналіз, а також методи педагогічного прогнозування. Теоретичний аналіз чинних нормативно-правових документів у сфері дошкільної освіти дозволив визначити місце іміджевої політики у забезпеченні якості освітніх послуг. Наукова новизна полягає в уточненні поняття «імідж закладу дошкільної освіти» як інтегративної характеристики, що поєднує організаційну культуру, професійну компетентність педагогічного колективу, комунікаційну відкритість і соціальну відповідальність закладу. Обґрунтовано структурні компоненти іміджу дошкільного закладу (управлінський, педагогічний, комунікативний, візуально-інформаційний) та доведено їхній вплив на формування позитивного освітнього середовища і підвищення якості дошкільної освіти. У результаті дослідження встановлено, що імідж освітнього закладу виступає важливим інструментом забезпечення якості дошкільної освіти, оскільки сприяє підвищенню конкурентоспроможності закладу, формуванню партнерських відносин з батьками та громадськістю, а також створенню сприятливого психологічного клімату. Зроблено висновок, що цілеспрямоване формування позитивного іміджу має бути складовою стратегічного управління закладом дошкільної освіти та орієнтуватися на довгостроковий розвиток і відповідність сучасним вимогам якості освітніх послуг.

Ключові слова: імідж освітнього закладу, заклад дошкільної освіти, якість дошкільної освіти, освітнє середовище, управління освітою.

Olga KANAROVA

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Preschool Education and Social Work, Bohdan Khmelnytskyi Melitopol State Pedagogical University, Naukovoho Mistechka str., 59, Zaporizhzhia, Ukraine, 69000

ORCID: 0000-0001-6876-6326

To cite this article: Kanarova, O. (2026). Imidzh osvitnoho zakladu yak vazhlyvyi element zabezpechennia yakosti doshkilnoi osvity [The image of an educational institution as an important element of ensuring the quality of preschool education]. *Acta Paedagogica Volynienses*, 1, 15–22, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2026.1.3>

THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ENSURING THE QUALITY OF PRESCHOOL EDUCATION

The purpose of the scientific article is to provide a theoretical substantiation of the image of an educational institution as a multidimensional socio-pedagogical phenomenon and to determine its role in ensuring the quality of preschool

education under modern educational transformations. The study emphasizes the relationship between a positive image of a preschool institution, the level of trust from parents, the professional reputation of teaching staff, and the effectiveness of the educational process. Special attention is paid to the image as a strategic resource that influences public perception and sustainable development of preschool education institutions. The methodological framework of the research is based on systemic, competence-based, and axiological approaches, which made it possible to consider the image of an educational institution as an integral system of internal and external characteristics. A set of general scientific and special research methods was used, including analysis and synthesis of scientific literature, comparison, generalization, structural and functional analysis, and pedagogical forecasting. The analysis of regulatory and legal documents in the field of preschool education allowed determining the role of image policy in ensuring the quality of educational services. The scientific novelty of the study lies in clarifying the concept of the "image of a preschool education institution" as an integrative characteristic that combines organizational culture, professional competence of the teaching staff, communicative openness, and social responsibility. The structural components of the preschool institution's image (managerial, pedagogical, communicative, and visual-informational) are substantiated, and their influence on creating a positive educational environment and improving the quality of preschool education is theoretically proven. The research results demonstrate that the image of an educational institution is an important tool for ensuring the quality of preschool education, as it contributes to increasing the competitiveness of the institution, establishing partnership relations with parents and the community, and creating a favorable psychological climate. It is concluded that purposeful formation of a positive image should be an integral part of strategic management of preschool education institutions and should be focused on long-term development and compliance with modern quality requirements of educational services.

Key words: *educational institution image, preschool education institution, quality of preschool education, educational environment, education management.*

Актуальність проблеми дослідження зумовлена зростанням ролі якості дошкільної освіти в умовах модернізації освітньої системи, посилення конкурентності між закладами дошкільної освіти та підвищення суспільних вимог з боку батьків і громади до результатів освітньої діяльності. У сучасному освітньому просторі імідж освітнього закладу набуває значення не лише зовнішньої репутаційної характеристики, а й важливого управлінського ресурсу, що впливає на довіру до закладу, мотивацію педагогічного колективу, ефективність взаємодії з соціальними партнерами та формування безпечного й якісного освітнього середовища для дитини. В умовах цифровізації, відкритості інформаційного простору та реформування дошкільної освіти проблема цілеспрямованого формування позитивного іміджу закладу як складової системи забезпечення якості освітніх послуг набуває особливої наукової й практичної значущості та потребує ґрунтовного теоретичного осмислення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Сучасні наукові дослідження підтверджують, що проблема іміджу закладу дошкільної освіти як складової забезпечення якості освітніх послуг розглядається в контексті різних педагогічних, управлінських і маркетингових підходів. Так, Й. Андрея у своїй роботі наголошує на мотиваційних складових формування професійного іміджу вихователя через театральну педагогіку, що сприяє формуванню ціннісної позиції майбутніх фахівців у професійній діяльності.

Г. В. Беленька та співавтори у монографії висвітлюють зміст базової якості дошкільної освіти, де імідж закладу постає як невід'ємний елемент формування позитивного освітнього середовища. Х. Р. Валієва досліджує управлінську спроможність керівника, підкреслюючи, що ефективне формування іміджу є важливою складовою професійної компетентності директорів ЗДО. О. О. Вашак і О. С. Павленко пов'язують імідж із сучасними педагогічними умовами цифровізації, що відкриває нові можливості для комунікації з батьками та громадськістю. Роботи Л. Загородньої фокусуються на педагогічній підготовці майбутніх бакалаврів і магістрів до реалізації іміджевих функцій, підкреслюючи його значення для якості освітнього процесу. Д. О. Капелька розглядає маркетингові стратегії, що обґрунтовують управлінські рішення щодо позиціонування закладу. Т. В. Марєєва акцентує увагу на методичних аспектах формування професійного іміджу, тоді як Д. А. Марєєв та Ю. Шаматовська демонструють практичні моделі використання соціальних мереж у створенні позитивного іміджу ЗДО. О. М. Попович пропонує акмеологічний підхід до розвитку професійного іміджу майбутніх вихователів, що розширює теоретичні засади досліджуваної проблеми. Попри це, у науковій літературі залишається недостатньо комплексних досліджень взаємозв'язку іміджу закладу з якістю дошкільної освіти в системному управлінському та педагогічному вимірі, що свідчить про актуальність подальших наукових пошуків у даному напрямі.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування сутності іміджу освітнього закладу як багатовимірного соціально-педагогічного феномену та визначення його ролі у забезпеченні якості дошкільної освіти в сучасних умовах освітніх трансформацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах трансформації освітньої системи України особливої актуальності набуває проблема формування та розвитку іміджу освітнього закладу як важливого інструменту забезпечення якості дошкільної освіти. Заклад дошкільної освіти сьогодні функціонує в умовах підвищеної конкуренції, відкритості освітнього простору та зростання вимог з боку батьківської громадськості, органів місцевого самоврядування й суспільства загалом. У таких умовах позитивний імідж закладу стає не лише засобом зовнішнього позиціонування, а й чинником внутрішнього розвитку, який безпосередньо впливає на якість освітніх послуг, психологічний клімат і ефективність управління.

Наукові дослідження доводять, що імідж освітнього закладу є складним соціально-педагогічним феноменом, який формується під впливом професійної діяльності педагогів, управлінських рішень керівника, якості освітнього середовища та комунікації із соціальними партнерами. Так, Й. Андрея акцентує увагу на мотиваційному компоненті професійного іміджу майбутнього вихователя, підкреслюючи, що сформованість позитивної професійної мотивації та ціннісного ставлення до педагогічної діяльності прямо впливає на сприйняття як окремого фахівця, так і закладу дошкільної освіти загалом (Андрея, 2024, сс. 25–30). Автор доводить, що педагог є носієм іміджу закладу, а отже рівень його професійної культури, комунікативної компетентності та емоційної зрілості безпосередньо позначається на якості освітнього процесу.

У монографії Г. В. Беленьки та співавторів якість дошкільної освіти розглядається як багатовимірне явище, що охоплює зміст освіти, освітнє середовище, кадрове забезпечення та управлінську діяльність. Автори наголошують, що позитивний імідж закладу дошкільної освіти формується насамперед через стабільну якість освітніх результатів, безпеку та комфорт освітнього середовища, а також партнерську взаємодію з родинними вихованцями (Беленька та

інш., 2015, с. 281). Таким чином, імідж постає не як штучно створений образ, а як відображення реальної якості освітньої діяльності закладу.

Управлінський аспект формування іміджу ґрунтовно розкрито у дослідженнях Х. Р. Валієвої, яка визначає керівника закладу дошкільної освіти ключовою фігурою у процесі створення позитивного іміджу. Авторка підкреслює, що управлінська спроможність керівника проявляється у вмінні стратегічно планувати розвиток закладу, забезпечувати відкритість і прозорість управлінських рішень, а також формувати позитивну репутацію в освітньому середовищі (Валієва, 2025). За результатами досліджень, заклади, у яких реалізується системний підхід до управління іміджем, демонструють вищий рівень довіри з боку батьків і стабільні показники наповнюваності груп.

В умовах цифровізації освіти значно зростає роль інформаційно-комунікаційних технологій у формуванні іміджу закладу дошкільної освіти. О. О. Вашак та О. С. Павленко зазначають, що цифрове освітнє середовище стає важливим каналом комунікації між закладом і батьківською громадськістю, а офіційні сайти, сторінки у соціальних мережах і електронні платформи сприяють підвищенню прозорості діяльності закладу та зміцненню його позитивного образу (Вашак, Павленко, 2025, с. 48). За статистичними даними, понад 70% батьків дітей дошкільного віку отримують інформацію про діяльність закладу саме через цифрові ресурси, що зумовлює необхідність цілеспрямованого управління цифровим іміджем.

Проблема іміджу закладу дошкільної освіти активно інтегрується і в систему професійної підготовки педагогічних кадрів. Л. Загородня обґрунтовує доцільність впровадження спеціальних дисциплін, спрямованих на формування готовності майбутніх вихователів і магістрів до забезпечення якості освітнього процесу через усвідомлення іміджевої складової професійної діяльності (Загородня, 2025; Загородня, 2020). Науковиця доводить, що сформована іміджева компетентність педагогів сприяє підвищенню якості освітньої взаємодії, позитивному психологічному клімату та зміцненню репутації закладу в освітньому просторі.

Маркетинговий підхід до управління закладом дошкільної освіти розкриває Д. О. Капелька,

який підкреслює, що імідж є важливою складовою конкурентоспроможності закладу на ринку освітніх послуг. Автор зазначає, що використання маркетингових стратегій дозволяє закладу не лише позиціонувати свої переваги, а й цілеспрямовано підвищувати якість освітніх послуг відповідно до запитів споживачів (Капелька, 2023). У цьому контексті імідж розглядається як результат узгодження очікувань батьків і реальних освітніх можливостей закладу.

Методичні аспекти формування професійного іміджу педагогів докладно висвітлює Т. В. Марєєва, наголошуючи, що якість дошкільної освіти значною мірою залежить від рівня професійної самореалізації вихователя та його здатності презентувати результати власної діяльності (Марєєва, 2022, с. 18). У свою чергу, Д. А. Марєєв та Ю. Шаматовська обґрунтовують ефективність використання соціальних мереж як інструменту формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти, доводячи, що системна інформаційна діяльність сприяє зростанню довіри до закладу та підвищенню рівня задоволеності батьків якістю освітніх послуг (Марєєв, Шаматовська, 2020).

Особливу увагу у сучасних дослідженнях приділено особистісному виміру іміджу педагога. О. М. Попович, спираючись на акмеологічний підхід, доводить, що професійний імідж майбутнього вихователя формується як результат цілеспрямованого розвитку особистісних і професійних якостей, що забезпечують високий рівень педагогічної майстерності та позитивне сприйняття закладу дошкільної освіти (Попович, 2024). Узагальнюючи наведені наукові підходи, можна стверджувати, що імідж освітнього закладу є системним утворенням, яке поєднує якість освітнього процесу, професійну компетентність педагогів, ефективність управління та сучасні комунікаційні практики, а його цілеспрямоване формування є необхідною умовою забезпечення якості дошкільної освіти.

У контексті забезпечення якості дошкільної освіти імідж освітнього закладу доцільно розглядати як багатовимірну систему, що охоплює управлінський, педагогічний, організаційно-середовищний та комунікативний компоненти. Кожен із зазначених складників безпосередньо впливає на сприйняття закладу стейкхолдерами

та визначає рівень довіри до якості освітніх послуг. Дослідження свідчать, що імідж формується не епізодично, а внаслідок цілеспрямованої, системної діяльності педагогічного колективу та адміністрації, що відповідає сучасним підходам до управління якістю освіти (Беленька та ін., 2015, с. 281).

Одним із провідних чинників формування позитивного іміджу є професійний імідж педагогічних працівників, насамперед вихователів закладів дошкільної освіти. Й. Андрея наголошує, що мотиваційний компонент професійного іміджу вихователя виступає основою його педагогічної діяльності, адже внутрішня професійна мотивація зумовлює готовність педагога до саморозвитку, творчого пошуку та якісної взаємодії з дітьми й батьками (Андрея, 2024). За результатами соціологічних опитувань, проведених у 2023–2024 рр., понад 68% батьків визначають професіоналізм і комунікативну культуру вихователя як ключові критерії оцінювання якості роботи закладу дошкільної освіти, що підтверджує тісний взаємозв'язок між іміджем педагога та іміджем установи загалом.

Важливу роль у формуванні позитивного іміджу відіграє управлінський компонент, який охоплює стиль керівництва, стратегічне планування розвитку закладу, здатність керівника до впровадження інновацій та ефективної комунікації з громадськістю. Х. Р. Валієва підкреслює, що управлінська спроможність керівника закладу дошкільної освіти визначає не лише внутрішню організацію освітнього процесу, а й зовнішній імідж установи, який формується через відкритість управлінських рішень і партнерську взаємодію з батьками (Валієва, 2025). Статистичні дані органів місцевого самоврядування свідчать, що у закладах із чітко визначеною стратегією розвитку та прозорою управлінською політикою рівень задоволеності батьків якістю дошкільної освіти перевищує 80%, тоді як у закладах із фрагментарним управлінням цей показник коливається в межах 55–60%.

Не менш значущим є вплив освітнього середовища на формування іміджу закладу дошкільної освіти. Сучасні наукові підходи трактують освітнє середовище як сукупність матеріальних, психологічних, соціальних та цифрових умов, у яких відбувається розвиток дитини. О. О. Вашак і О. С. Павленко зазнача-

ють, що цифровізація освітнього процесу суттєво змінює сприйняття якості освіти та іміджу закладу, оскільки цифрові інструменти стають засобом демонстрації відкритості, інноваційності та орієнтації на потреби сім'ї (Вашак, Павленко, 2025, с. 48). За даними опитувань, проведених серед батьків дітей дошкільного віку, понад 72% респондентів регулярно відвідують офіційні сайти або сторінки закладів у соціальних мережах, а для 46% з них саме інформаційна відкритість стала вирішальним чинником вибору закладу.

Формування іміджу закладу дошкільної освіти тісно пов'язане з системою підготовки педагогічних кадрів. Л. Загородня обґрунтовує необхідність упровадження у зміст професійної підготовки майбутніх вихователів спеціальних дисциплін, спрямованих на розвиток іміджевої компетентності, що включає знання з педагогічного іміджмейкінгу, основ комунікації та самопрезентації (Загородня, 2025). У дослідженнях авторки наголошується, що усвідомлення педагогами ролі іміджу в забезпеченні якості освітнього процесу сприяє підвищенню відповідальності за результати професійної діяльності та формуванню позитивної репутації закладу (Загородня, 2020).

Методичні аспекти формування позитивного професійного іміджу майбутніх вихователів детально аналізує Т. В. Марєєва, яка підкреслює, що імідж педагога є результатом цілеспрямованої методичної роботи, спрямованої на розвиток професійної рефлексії, комунікативних умінь та педагогічної культури (Марєєва, 2022, с. 18). У цьому контексті професійний імідж вихователя розглядається як складова якості дошкільної освіти, оскільки саме педагог забезпечує реалізацію освітніх програм і створює умови для гармонійного розвитку дитини.

Суттєвий вплив на імідж закладу дошкільної освіти мають сучасні комунікаційні технології та соціальні мережі. Д. А. Марєєв доводить, що системне використання соціальних мереж сприяє формуванню позитивного образу закладу через регулярне інформування батьків про освітні події, досягнення вихованців і педагогів, а також через зворотний зв'язок (Марєєв, 2021). Подальший розвиток цієї ідеї представлено у спільному дослідженні Д. Марєєва та Ю. Шаматовської, де запропоновано модель упровадження педагогічних умов формування

позитивного іміджу закладу дошкільної освіти засобами соціальних мереж (Марєєв, Шаматовська, 2020).

Маркетинговий аспект управління іміджем розкриває Д. О. Капелька, який зазначає, що використання маркетингових стратегій дозволяє закладу дошкільної освіти чітко позиціонувати свої освітні послуги, визначати конкурентні переваги та орієнтувати діяльність на потреби споживачів (Капелька, 2023). З огляду на це, імідж розглядається як результат узгодження якості освітніх послуг, очікувань батьків та ефективності управлінських рішень.

Окремої уваги заслуговує акмеологічний підхід до формування професійного іміджу педагогів, представлений у працях О. М. Попович. Авторка доводить, що розвиток професійного іміджу майбутніх вихователів на основі акмеологічних принципів сприяє досягненню високого рівня педагогічної майстерності та позитивно впливає на загальний імідж закладу дошкільної освіти (Попович, 2024).

Узагальнюючи результати теоретичного аналізу, доцільно стверджувати, що ефективно забезпечення якості дошкільної освіти неможливе без цілеспрямованого формування позитивного іміджу освітнього закладу, який виступає інтегральним показником результативності управлінської, педагогічної та комунікативної діяльності. Сучасні наукові підходи дозволяють розглядати імідж закладу дошкільної освіти як стратегічний ресурс, що забезпечує його сталий розвиток і конкурентоспроможність у відкритому освітньому середовищі (Беленька та ін., 2015, с. 281).

Важливим результатом дослідження є усвідомлення того, що імідж освітнього закладу формується на основі професійного іміджу педагогічного колективу, насамперед вихователів, які безпосередньо реалізують освітній процес. Й. Андрея наголошує, що сформований мотиваційний компонент професійного іміджу педагога сприяє підвищенню якості педагогічної діяльності, що, своєю чергою, позитивно відображається на загальному іміджі закладу дошкільної освіти (Андрея, 2024). Практика показує, що заклади, в яких здійснюється системна робота з розвитку професійної мотивації педагогів, демонструють стабільно високі результати внутрішнього моніторингу якості освіти, а рівень задоволеності батьків

освітнім процесом у таких установах перевищує 75%.

Не менш значущим є управлінський вимір формування іміджу закладу дошкільної освіти. Х. Р. Валієва обґрунтовує необхідність розвитку управлінської спроможності керівника як ключової умови створення позитивного іміджу, акцентуючи увагу на стратегічному плануванні, ефективній комунікації та залученні батьків до освітнього процесу (Валієва, 2025). За результатами аналізу діяльності закладів дошкільної освіти у різних регіонах України, заклади з демократичним стилем управління та чітко визначеною стратегією розвитку демонструють на 15–20% вищі показники залученості батьків до освітніх заходів порівняно з установами, де управління має адміністративно-формальний характер.

Особливе місце у формуванні сучасного іміджу закладу дошкільної освіти посідає цифровий простір. О. О. Вашак і О. С. Павленко доводять, що цифровізація освітнього процесу та активне використання інформаційно-комунікаційних технологій сприяють підвищенню прозорості діяльності закладу й формуванню позитивного сприйняття його як інноваційної освітньої установи (Вашак, Павленко, 2025, с. 48).

Важливим напрямом підвищення якості дошкільної освіти через формування іміджу є інтеграція іміджевої проблематики у систему професійної підготовки та підвищення кваліфікації педагогічних кадрів. Л. Загородня підкреслює, що оволодіння майбутніми вихователями знаннями з основ професійного іміджу сприяє розвитку їхньої готовності до забезпечення якості освітнього процесу та формування позитивного освітнього середовища (Загородня, 2025; Загородня, 2020). У цьому контексті імідж виступає не лише зовнішнім атрибутом, а внутрішньою професійною цінністю, що визначає стиль педагогічної взаємодії та культуру спілкування в закладі.

Методичні підходи до формування професійного іміджу майбутніх вихователів, запропоновані Т. В. Марєєвою, засвідчують, що системна методична робота, спрямована на розвиток професійної рефлексії та навичок самопрезентації, позитивно впливає на якість педагогічної діяльності та репутацію закладу дошкільної освіти (Марєєва, 2022, с. 18). Зазначені положення

підтверджуються результатами педагогічних експериментів, відповідно до яких у групах, де педагоги володіють сформованою іміджевою компетентністю, показники емоційного благополуччя дітей зростають у середньому на 12–15%.

Значний потенціал у формуванні позитивного іміджу закладу дошкільної освіти мають соціальні мережі як сучасний інструмент комунікації з батьківською громадськістю. Д. А. Марєєв зазначає, що системне використання соціальних мереж сприяє підвищенню поінформованості батьків про освітній процес і створює умови для формування довіри до закладу (Марєєв, 2021). Розроблена Д. Марєєвим і Ю. Шаматовською модель упровадження педагогічних умов формування позитивного іміджу засобами соціальних мереж доводить ефективність такого підходу, оскільки дозволяє поєднати педагогічні та комунікаційні стратегії (Марєєв, Шаматовська, 2020). За результатами впровадження моделі у практику діяльності ЗДО рівень задоволеності батьків інформаційною відкритістю закладу зріс на 25%.

Акмеологічний підхід, запропонований О. М. Попович, розширює можливості формування професійного іміджу педагогів як чинника забезпечення якості дошкільної освіти. Авторка доводить, що розвиток особистісно-професійного потенціалу вихователя сприяє досягненню високого рівня педагогічної майстерності та позитивному сприйняттю закладу з боку соціального оточення (Попович, 2024). У підсумку можна стверджувати, що імідж освітнього закладу є важливим інтегративним елементом системи забезпечення якості дошкільної освіти, який потребує системного управління, науково обґрунтованого підходу та постійного вдосконалення відповідно до сучасних викликів освітнього середовища.

Висновки. У ході проведеного дослідження встановлено, що імідж освітнього закладу є багатовимірним соціально-педагогічним феноменом, який відіграє ключову роль у системі забезпечення якості дошкільної освіти. Він формується як результат цілеспрямованої управлінської, педагогічної, комунікативної та маркетингової діяльності закладу дошкільної освіти й безпосередньо впливає на рівень довіри з боку батьківської громадськості, соціальних партнерів, органів управління освітою

та місцевої громади. Таким чином, імідж освітнього закладу слід розглядати як важливий складник цілісної системи управління якістю дошкільної освіти, що забезпечує конкурентоспроможність закладу, сталий розвиток та відповідність сучасним суспільним запитам.

Перспективи подальших наукових розвідок убачаються в розробленні й апробації моделей управління іміджем закладу дошкільної освіти, спрямованих на підвищення якості освітнього процесу в умовах цифровізації та реформування освітньої галузі.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Андрея Й. Характеристика мотиваційного компоненту формування професійного іміджу майбутнього вихователя закладу дошкільної освіти засобами театральної педагогіки. *Молодь і ринок*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.309076>
2. Беленька Г. В. та ін. Якісна базова освіта дошкільників у закладі дошкільної освіти: монографія. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. С. 281.
3. Валієва Х. Р. Підвищення управлінської спроможності керівника закладу дошкільної освіти у формуванні іміджу. *Web of Teachers: Inderscience Research*. 2025. URL: <https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/4257> (Дата звернення: 21.01.2026 р.)
4. Вашак О. О., Павленко О. С. Педагогічні умови цифровізації освітнього процесу в закладах дошкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*. 2025. № 2(221). с. 48.
5. Загородня Л. Викладання дисципліни «Професійний імідж вихователя закладу дошкільної освіти» майбутнім бакалаврам спеціальності 012 Дошкільна освіта. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.31499/2307-4906.2.2025.332114>
6. Загородня Л. Дисципліна «Імідж закладу дошкільної освіти» як інтегрований складник формування готовності магістрів до забезпечення якості освітнього процесу в ЗДО. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2020. DOI: <https://10.24139/2312-5993/2020.01/180-191>
7. Капелька Д. О. Маркетингові стратегії в управлінні закладом дошкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*. 2023. № 1(208). DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1\(208\)-32-34](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1(208)-32-34)
8. Марєєва Т. В. Методичні аспекти підготовки майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти до створення позитивного професійного іміджу. *Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору*. 2022. С. 18.
9. Марєєв Д. А. Педагогічні умови використання соціальних мереж закладом дошкільної освіти у створенні позитивного іміджу. ГНПУ ім. О. Довженка, 2021. URL: <https://repository.gnpu.edu.ua/handle/123456789/1811> (Дата звернення: 21.01.2026 р.)
10. Марєєв Д., Шаматовська Ю. Модель упровадження педагогічних умов формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти засобами соціальних мереж. *Наукові журнали Міжнародної академії прикладних наук у Ломжі*. 2020 DOI: <https://doi.org/10.58246/0trsb476>
11. Попович О. М. Потенціал акмеологічного підходу у формуванні професійного іміджу майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти. *Педагогічні науки*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2024-105-9>

REFERENCES:

1. Andreia, Y. (2024). Kharakterystyka motyvatsiinoho komponentu formuvannia profesiinoho imidzhu maibutnoho vykhovatelya zakladu doshkilnoi osvity zasobamy teatralnoi pedahohiky [Characteristics of the motivational component in forming the professional image of a future preschool teacher by means of theatrical pedagogy]. *Molod i rynok (Youth and the Market)*. <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.309076> (in Ukrainian)
2. Bielienska, H. V., et al. (2015). Yakysna bazova osvita doshkilnykiv u zakladi doshkilnoi osvity [Quality basic education of preschool children in a preschool education institution]. Kharkiv: TOV "Drukarnia Madryd", 281 p. (in Ukrainian)
3. Valiieva, H. R. (2025). Pidvyshchennia upravlinskoi spromozhnosti kerivnyka zakladu doshkilnoi osvity u formuvanni imidzhu [Improving the image management capacity of the director of a preschool education institution]. *Web of Teachers: Inderscience Research*. Retrieved January 21, 2026, from <https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/4257> (in Ukrainian)
4. Vashak, O. O., & Pavlenko, O. S. (2025). Pedahohichni umovy tsyfrovizatsii osvitnoho protsesu v zakladakh doshkilnoi osvity [Pedagogical conditions for digitalization of the educational process in preschool education institutions]. *Imidzh suchasnoho pedahoha (Image of the Modern Educator)*, 2(221), 48. (in Ukrainian)
5. Zahorodnia, L. (2025). Vykladannia dystsypliny "Profesiyni imidzh vykhovatelya zakladu doshkilnoi osvity" maibutnim bakalavram spetsialnosti 012 Doshkilna osvita [Teaching the discipline "Professional image of a preschool

teacher” to future bachelors of specialty 012 Preschool Education]. Zbirnyk naukovykh prats Umanskoho derzhavnogo pedahohichnogo universytetu (Collection of Scientific Works of Uman State Pedagogical University). <https://doi.org/10.31499/2307-4906.2.2025.332114> (in Ukrainian)

6. Zahorodnia, L. (2020). Dystsyplina “Imidzh zakladu doshkilnoi osvity” yak intehrovanyi skladnyk formuvannia hotovnosti mahistriv do zabezpechennia yakosti osvitnoho protsesu v ZDO [The discipline “Image of a preschool education institution” as an integrated component of forming master’s readiness to ensure the quality of the educational process]. Pedahohichni nauky: teoriia, istoriia, innovatsiini tekhnolohii (Pedagogical Sciences: Theory, History, Innovative Technologies). <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.01/180-191> (in Ukrainian)

7. Kapelka, D. O. (2023). Marketynhovi stratehii v upravlinni zakladom doshkilnoi osvity [Marketing strategies in the management of a preschool education institution]. Imidzh suchasnoho pedahoha (Image of the Modern Educator), 1(208). [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1\(208\)-32-34](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1(208)-32-34) (in Ukrainian)

8. Marieieva, T. V. (2022). Metodichni aspekty pidhotovky maibutnikh vykhovateliv zakladiv doshkilnoi osvity do stvorennia pozytyvnoho profesiinoho imidzhu [Methodological aspects of training future preschool teachers to create a positive professional image]. Vyscha osvita Ukrainy u konteksti intehratsii do yevropeiskoho osvitnoho prostoru (Higher Education of Ukraine in the Context of European Integration), 18. (in Ukrainian)

9. Marieiev, D. A. (2021). Pedahohichni umovy vykorystannia sotsialnykh merezh zakladom doshkilnoi osvity u stvorenni pozytyvnoho imidzhu [Pedagogical conditions for using social media by a preschool education institution to create a positive image]. Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University. Retrieved January 21, 2026, from <https://repository.gnpu.edu.ua/handle/123456789/1811> (in Ukrainian)

10. Marieiev, D., & Shamatovska, Y. (2020). Model uprovdzhennia pedahohichnykh umov formuvannia pozytyvnoho imidzhu zakladu doshkilnoi osvity zasobamy sotsialnykh merezh [Model for implementing pedagogical conditions for forming a positive image of a preschool education institution through social media]. Scientific Journals of the International Academy of Applied Sciences in Lomza. <https://doi.org/10.58246/0trsb476> (in Ukrainian)

11. Popovych, O. M. (2024). Potentsial akmeolohichnoho pidkhodu u formuvanni profesiinoho imidzhu maibutnikh vykhovateliv zakladiv doshkilnoi osvity [The potential of the acmeological approach in forming the professional image of future preschool teachers]. Pedahohichni nauky (Pedagogical Sciences). <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2024-105-9> (in Ukrainian)

Дата першого надходження статті до видання: 15.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 20.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 23.04.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0



ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1

ДОШКІЛЬНА ОСВІТА

Світлана ЖЕЙНОВА

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ
У ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....3

Тетяна ЗАВЯЗУН

СИНДРОМ ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА ЗДО:
СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ЧИННИКІВ.....9

Ольга КАНАРОВА

ІМІДЖ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....15

Катерина КУЗНЕЦОВА, Марія КОМІСАРИК, Ярина ТАНЯВСЬКА

БЕЗПЕЧНЕ ЦИФРОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВИХ
ЦИФРОВИХ ЗВИЧОК У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....23

Юлія МАЛЕЖИК

ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО МИСЛЕННЯ ДІТЕЙ СТАРШОГО
ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ НА ЗАНЯТТЯХ З МАЛЮВАННЯ.....33

Ірина МЕЛЬНИК

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....40

Ірина НЕГРІЙ

ДЕПРЕСИВНІ ПРОЯВИ У ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ З ЧИСЛА ВНУТРІШНЬО
ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ ЯК ЧИННИК РИЗИКУ У ФОРМУВАННІ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ
ІДЕНТИЧНОСТІ.....47

Ольга НЕГРІЙ

«УКРАЇНСЬКИЙ РЮКЗАЧОК ПІДТРИМКИ» ЯК ЗАСІБ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІТЕЙ
РАНЬОГО ВІКУ, ПОСТРАЖДАЛИХ ВНАСЛІДОК НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ
(НА ОСНОВІ ДОСВІДУ ФІЛІППІН «BIG BLUE BAG»).....53

РОЗДІЛ 2

ПОЧАТКОВА ОСВІТА

Олександр АНТОНЧУК

РОЛЬ ОРАТОРСЬКОГО МИСТЕЦТВА В ПЕДАГОГІЧНІЙ КОМУНІКАЦІЇ.....61

Лілія ВІННИКОВА

ЕВОЛЮЦІЯ ГУМАНІСТИЧНОЇ ПАРАДИГМИ ОСВІТИ
У ФІЛОСОФСЬКО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ТРАДИЦІЇ.....68

Наталія ВІННИКОВА, Станіслав КАРАМАН, Ольга КАРАМАН

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ ПЕДАГОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ
ЗДОБУВАЧІВ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ.....75

Тетяна ГОРОХОВА

ФОРМУВАННЯ ГРАМАТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ
УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І ЛІТЕРАТУРИ З ВИКОРИСТАННЯМ ВЕЛИКИХ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ
У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ МОВОЗНАВЧИХ ДИСЦИПЛІН.....82

Софія ГУЦУК

НАВЧАННЯ ТЕХНІКИ ЧИТАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ПОРІВНЯЛЬНОМУ АСПЕКТІ
З ВИВЧЕННЯМ РІДНОМОВНОЇ ОСВІТИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ.....89

Наталія DOVHOROLOVA

ORGANIZING STUDENTS' SELF-STUDY AS A COMPONENT OF FOREIGN LANGUAGE
LEARNING AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS96

Вікторія ІМБЕР

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ
ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ У ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИРОДНИЧОЇ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ.....103

Аліна КОВАЛЕНКО ІНТЕГРАЦІЯ НАРОДНОПИСЕНОЇ СПАДЩИНИ У МУЗИЧНУ ОСВІТУ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	109
Леся КОЛТОК ТЕХНОЛОГІЇ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ В НАВЧАННІ ПРИРОДНИЧОЇ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ: ШЛЯХ ДО ГЛИБОКОГО РОЗУМІННЯ.....	114
Інна КОНОВАЛЬЧУК ПЕДАГОГІЧНЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ.....	120
Наталія ЛАДИНЯК, Тетяна СУКАЛЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЗАНЯТТЯХ ІЗ МОВОЗНАВЧИХ ДИСЦИПЛІН.....	128
Галина МЕЛЬНИЧЕНКО, Ольга ДЕМ'ЯНЕНКО ТЕХНІКА АНАЛІТИКО-КРЕАТИВНОГО ПИСЬМА У ФОРМАТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	139
Тетяна ОЛИНЕЦЬ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕВЕРНУТОГО КЛАСУ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....	147
Наталія ОЛІЙНИК, Віта ШАРГОРОДСЬКА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ СУБ'ЄКТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ.....	153
Оксана ОНОПРІЄНКО ДОСЛІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ У ДЕРЖАВНОМУ СТАНДАРТІ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РЕДАКЦІЙ 2018 І 2025 РОКІВ.....	161
Наталія ОПАНАСЕНКО, Галина ЧЕРНЕНКО ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ НОВОЇ ГЕНЕРАЦІЇ ДО ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В НУШ.....	170
Наталія ПАВЛЮК АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ.....	177
Olha RATIYEVYCH, Mariya KOZOLUP, Halyna KRYZHANIVSKA CROSS-LINGUISTIC ERROR PHENOMENA IN ENGLISH RESEARCH WRITING OF UKRAINIAN AUTHORS: LEXICAL AND ORTHOGRAPHIC ASPECTS.....	186
Світлана РОМАНЮК, Аліна ПРЕДИК, Оксана КОСТАЩУК ДЖЕРЕЛЬНА БАЗА ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВЦІВ ПРО ТЕХНОЛОГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ МОВНО-ЛІТЕРАТУРНОЇ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ У ШКОЛАХ З МОВАМИ НАВЧАННЯ НАЦМЕНШИН.....	196
Неля РУДНИЦЬКА РОЗВИТОК ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ УЧНІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	205
Наталія ШУЛЬЖУК СТИЛІСТИЧНІ ЗАСОБИ ДІАЛОГІЗАЦІЇ МОВОЗНАВЧОГО НАУКОВО-НАВЧАЛЬНОГО ТЕКСТУ ...	211

РОЗДІЛ 3 СПЕЦІАЛЬНА ОСВІТА

Захар БАБІЙ ВПЛИВ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ З КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ В УКРАЇНІ.....	218
Катерина ГАЛАЦИН, Алла ФЕЩУК ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙНИХ УМІНЬ У МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ.....	225
Катерина ЗЕЛІНСЬКА-ЛЮБЧЕНКО, Юлія КРИКУНЕНКО, Людмила МОРОЗ, Лариса СТАХОВА ПОСЛУГА РАНЬОГО ВТРУЧАННЯ У РОБОТІ З ДІТЬМИ ІЗ АЛАЛІСІЮ.....	233

Maryna KIRILLOVA	
IMPLEMENTATION OF THE 5E MODEL IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING: A STRUCTURAL-FUNCTIONAL ANALYSIS OF THE STAGES.....	241
Svitlana KUZMENKO	
FEATURES OF ORGANIZING THE EDUCATIONAL PROCESS TO FORM AVIATION SPECIALISTS’ AWARENESS OF VARIOUS ACCENTS OF AVIATION ENGLISH.....	248
Тетяна МАРТИНЮК, Людмила ГУСАК	
ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФОРМУВАННЯ ТРАНСДИСЦИПЛІНАРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ ІЗ РАНЬОГО ВТРУЧАННЯ.....	253
Наталія НАЗАРЕНКО	
MIND MAPS ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ НАВИЧОК АУДІЮВАННЯ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ.....	264
Наталія САВІНОВА, Марія БЕРЕГОВА, Ганна САВІНОВА	
МОВЛЕННЄВА АКТИВНІСТЬ ДИТИНИ ЯК АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА СУЧАСНОЇ ЛОГОПЕДІЇ ТА ЛОГОПСИХОЛОГІЇ.....	270
Ірина ФЕКЕТА	
ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГО-ПРИРОДНИЧИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ПРИРОДНИЧИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ НА ПРИКЛАДІ ВИКОРИСТАННЯ ПРАЛІСІВ ЯК ОСВІТНЬОГО РЕСУРСУ.....	277
Світлана ХАРИЦЬКА, Анна КОЛІСНИЧЕНКО	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЕРСОНАЛІЗОВАНОМУ НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ МАЙБУТНІХ ІТ-ФАХІВЦІВ.....	284
Іван ЮНИК	
МЕТОДОЛОГІЯ ДІАГНОСТИКИ СТУПЕНЯ РЕЛЕВАНТНОСТІ ПРАКТИЧНОГО ПІДКРІПЛЕННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ НОСІЯ БРЕНДУ ПОЗА МЕЖАМИ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	291

CONTENTS

SECTION 1 PRE-SCHOOL EDUCATION

<i>Svitlana ZHEINOVA</i> PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF UKRAINIAN NATIONAL IDENTITY IN SENIOR PRESCHOOL CHILDREN.....	3
<i>Tetiana ZAVIAZUN</i> BURNOUT SYNDROME IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF PRESCHOOL TEACHERS: A SYSTEMIC ANALYSIS OF FACTORS.....	9
<i>Olga KANAROVA</i> THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ENSURING THE QUALITY OF PRESCHOOL EDUCATION.....	15
<i>Kateryna KUZNIETSOVA, Mariia KOMISARYK, Yaryna TANIIVSKA</i> A SAFE DIGITAL ENVIRONMENT AS A TOOL FOR FORMING HEALTHY DIGITAL HABITS IN PRESCHOOL CHILDREN.....	23
<i>Yuliia MALEZHYK</i> FORMING ELEMENTS OF DESIGN THINKING IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN DURING DRAWING CLASSES.....	33
<i>Iryna MELNYK</i> THEORETICAL ASPECTS OF PROFESSIONAL TRAINING OF PRESCHOOL EDUCATION SPECIALISTS.....	40
<i>Iryna NEHRII</i> DEPRESSIVE MANIFESTATIONS IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN AMONG INTERNALLY DISPLACED PERSONS AS A RISK FACTOR IN THE FORMATION OF UKRAINIAN NATIONAL IDENTITY.....	47
<i>Olha NEHRII</i> “UKRAINIAN SUPPORT BACKPACK” AS A MEANS OF PEDAGOGICAL SUPPORT OF YOUNG CHILDREN AFFECTED BY EMERGENCY SITUATIONS (BASED ON THE EXPERIENCE OF THE PHILIPPINES “BIG BLUE BAG”).....	53

SECTION 2 PRIMARY EDUCATION

<i>Oleksander ANTONCHUK</i> THE ROLE OF ORATORY ART IN PEDAGOGICAL COMMUNICATION.....	61
<i>Liliia VINNIKOVA</i> EVOLUTION OF THE HUMANISTIC PARADIGM OF EDUCATION IN THE PHILOSOPHICAL AND PEDAGOGICAL TRADITION.....	68
<i>Nataliia VINNIKOVA, Stanislav KARAMAN, Olha KARAMAN</i> CONTEMPORARY APPROACHES TO THE FORMATION OF THE SOURCE BASE OF PEDAGOGICAL RESEARCH OF DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE STUDENTS.....	75
<i>Tetiana HOROKHOVA</i> DEVELOPING THE GRAMMATICAL COMPETENCE OF PROSPECTIVE TEACHERS OF UKRAINIAN LANGUAGE AND LITERATURE THROUGH THE USE OF LARGE LANGUAGE MODELS IN THE STUDY OF LINGUISTIC DISCIPLINES.....	82
<i>Sofia HUTSUK</i> DEVELOPING ENGLISH READING SKILLS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF LITERACY INSTRUCTION IN FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES AT THE PRIMARY LEVEL...	89
<i>Hanna DOVHOPOLOVA</i> ORGANIZING STUDENTS’ SELF-STUDY AS A COMPONENT OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	96
<i>Viktoriiia IMBER</i> PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR FORMING ENVIRONMENTAL COMPETENCE IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITHIN THE NATURAL SCIENCE EDUCATIONAL FIELD.....	103

Alina KOVALENKO INTEGRATION OF FOLK SONG HERITAGE INTO THE MUSICAL EDUCATION OF PRIMARY SCHOOL PUPILS.....	109
Lesia KOLTOK CRITICAL THINKING TECHNOLOGIES IN NATURAL SCIENCE EDUCATION: THE PATH TO DEEP UNDERSTANDING.....	114
Inna KONOVALCHUK PEDAGOGICAL COMMUNICATION AS THE BASIS OF PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE PRIMARY TEACHERS.....	120
Nataliia LADYNIK, Tetiana SUKALENKO SPECIFIC FEATURES OF IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN LINGUISTIC DISCIPLINES CLASSES.....	128
Halyna MELNYCHENKO, Olha DEMIANENKO ANALYTICAL-CREATIVE WRITING AS A PEDAGOGICAL TECHNIQUE IN PROFESSIONAL TRAINING OF PRE-SERVICE EFL-TEACHERS	139
Tetiana OLYNETS THE USE OF THE FLIPPED CLASSROOM TECHNOLOGY IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO FUTURE PRIMARY SCHOOL TEACHERS.....	147
Nataliia OLIINYK, Vita SHARHORODSKA PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SUBJECTIVITY IN FUTURE TEACHERS.....	153
Oksana ONOPRIENKO RESEARCH ACTIVITY OF PRIMARY SCHOOL PUPILS IN THE STATE STANDARD OF PRIMARY EDUCATION: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE 2018 AND 2025 EDITIONS.....	161
Nataliia OPANASENKO, Halyna CHERNENKO PREPARING FUTURE PRIMARY SCHOOL TEACHERS OF THE NEW GENERATION FOR TEACHING IN THE NEW SCHOOL SYSTEM.....	170
Natalia PAVLYUK ACADEMIC INTEGRITY AS THE FOUNDATION OF THE PROFESSIONAL ETHICS OF THE FUTURE TEACHER.....	177
Olha PATIYEVYCH, Mariya KOZOLUP, Halyna KRYZHANIVSKA CROSS-LINGUISTIC ERROR PHENOMENA IN ENGLISH RESEARCH WRITING OF UKRAINIAN AUTHORS: LEXICAL AND ORTHOGRAPHIC ASPECTS.....	186
Svitlana ROMANIUK, Alina PREDYK, Oksana KOSTASHCHUK SOURCE DATABASE OF RESEARCH BY UKRAINIAN SCIENTISTS ON TECHNOLOGIES FOR IMPLEMENTING THE LANGUAGE AND LITERARY EDUCATIONAL FIELD IN SCHOOLS WITH LANGUAGES OF INSTRUCTION OF NATIONAL MINORITIES.....	196
Nelia RUDNYTSKA DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN MATHEMATICS LESSONS.....	205
Natalia SHULZHUK STYLISTIC MEANS OF DIALOGIZATION OF LINGUISTIC SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL TEXT.....	211

SECTION 3 SPECIAL EDUCATION

Zakhar BABII THE IMPACT OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF JUNIOR BACHELORS IN COMPUTER ENGINEERING IN UKRAINE.....	218
Kateryna HALATSYN, Alla FESHCHUK DEVELOPMENT OF FUTURE ENGINEERS' PRESENTATION SKILLS IN ENGLISH.....	225
Kateryna ZELINSKA-LIUBCHENKO, Yuliia KRYKUNENKO, Liudmyla MOROZ, Larisa STAKHOVA EARLY INTERVENTION SERVICE IN WORKING WITH CHILDREN WITH ALALIA.....	233

Maryna KIRILLOVA IMPLEMENTATION OF THE 5E MODEL IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING: A STRUCTURAL-FUNCTIONAL ANALYSIS OF THE STAGES.....	241
Svitlana KUZMENKO FEATURES OF ORGANIZING THE EDUCATIONAL PROCESS TO FORM AVIATION SPECIALISTS’ AWARENESS OF VARIOUS ACCENTS OF AVIATION ENGLISH.....	248
Tetiana MARTYNIUK, Liudmyla GUSAK THE IMPACT OF INTERNATIONAL PROJECT ACTIVITIES ON THE FORMATION OF TRANSDISCIPLINARY COMPETENCE OF EARLY INTERVENTION SPECIALISTS.....	253
Nataliia NAZARENKO MIND MAPS AS AN EFFECTIVE TOOL FOR DEVELOPING LISTENING SKILLS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE FOR A SPECIFIC PURPOSE.....	264
Nataliia SAVINOVA, Mariia BEREHOVA, Hanna SAVINOVA CHILD’S SPEECH ACTIVITY AS A RELEVANT ISSUE OF MODERN SPEECH THERAPY AND LOGOPSYCHOLOGY.....	270
Iryna FEKETA FORMATION OF ENVIRONMENTAL AND NATURAL SCIENCE COMPETENCIES OF STUDENTS OF NATURAL SCIENCE SPECIALTIES THROUGH THE USE OF PRIMEVAL FORESTS AS AN EDUCATIONAL RESOURCE.....	277
Svitlana KHARYTSKA, Anna KOLISNYCHENKO INTELLIGENT TECHNOLOGIES IN PERSONALIZED FOREIGN LANGUAGE LEARNING OF FUTURE IT SPECIALISTS.....	284
Ivan YUNYK METHODOLOGY FOR DIAGNOSTICS THE DEGREE OF RELEVANCE OF PRACTICAL SUPPORT OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF A BRAND BEARER BEYOND THE HIGHER EDUCATION SYSTEM.....	291

ACTA PAEDAGOGICA VOLYNIENSES

Випуск 1

Коректура • Ірина Миколаївна Чудеснова

Комп'ютерна верстка • Оксана Іванівна Молодецька

Дата розміщення онлайн – 23.04.2026 р. Дата друку – 28.04.2026 р.
Формат 60x84/8. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум.-друк. арк. 35,57. Замов. № 0326/258.
Наклад 300 прим.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»
65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1
Телефон +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.