

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МЕЛІТОПОЛЬСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
ВП. НУБІП «БЕРЕЖАНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТУ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ А.С. МАКАРЕНКА  
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КОМ'ЮНІТІ ПЛЮС»

# **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ**

**Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції  
20-21 листопада 2025 року**

**м. Запоріжжя  
2025**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МЕЛІТОПОЛЬСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
ВП. НУБП «БЕРЕЖАНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТУ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ А.С. МАКАРЕНКА  
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КОМ'ЮНІТІ ПЛЮС»

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ**

**Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної  
конференції**

(20-21 листопада 2025, Запоріжжя)

м. Запоріжжя, Україна

2025

УДК 330.34(477):316.3:005.21(062.552)

С 89

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою  
Мелітопольського державного педагогічного університету  
імені Богдана Хмельницького (протокол № 6 від 23 грудня 2025 року).

Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України в умовах глобальних викликів сьогодення: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції, 20-21 листопада 2025 року, м. Запоріжжя. – Запоріжжя, 2025. – 297 с.

Збірник містить матеріали учасників V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України в умовах глобальних викликів сьогодення», що спрямовані на розвиток наукових ідей та формування ефективних механізмів управління на державному, регіональному рівнях та у бізнес-середовищі в умовах інноваційних змін в економіці.

© МДПУ, 2025

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1 МЕНЕДЖМЕНТ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ.....</b>	<b>9</b>
<b>Бабко Н.М. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЇ ТА СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>9</b>
<b>Бражник Л.В. КАПІТАЛІЗАЦІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....</b>	<b>14</b>
<b>Герчанівська С.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....</b>	<b>17</b>
<b>Глушко М.П., Верховод І.С. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....</b>	<b>20</b>
<b>Годлевський Ю.О., Чумак Ю.Ю., Чумаченко Г.В., Захарова Н.Ю. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	<b>25</b>
<b>Грошевий О.В., Демиденко Л.А., Маркіна М.-К. І., Захарова Н.Ю. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>29</b>
<b>Гурська І.С..... УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЄЮ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СТРАТЕГІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>34</b>
<b>Danylyshyn M.S. MODEL OF FINANCIAL POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF THE BEET AND SUGAR INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION.....</b>	<b>38</b>
<b>Демченко В.В., Намлієва Н.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>43</b>
<b>Диха М.В., Боднар І.Р. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>46</b>
<b>Єлагіна І.В., Захарова Н.Ю. СИСТЕМА РАНЬОГО ВИЯВЛЕННЯ І ПОПЕРЕДЖЕННЯ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>50</b>
<b>Жанталай Т.А., Щєбликіна З.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ.....</b>	<b>55</b>
<b>Кішка О.Д., Намлієва Н.В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МОНИТОРИНГУ ПІДТРИМКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>59</b>
<b>Kozak V. M. MECHANISM FOR ENSURING FINANCIAL SECURITY OF AGRO-FOOD MARKET ENTITIES IN A DIGITALIZED ECOSYSTEM.....</b>	<b>62</b>
<b>Лещенко С.В., Верховод І.С. ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛІ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: УПРАВЛІНСЬКІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ.....</b>	<b>67</b>
<b>Літвінов В.І. ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>72</b>
<b>Марченко О.А., Пікуш О.В. МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....</b>	<b>77</b>
<b>Марченко О.А., Сальнікова М.В. ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ.....</b>	<b>79</b>
<b>Melnyk O.V. ASSESSMENT OF THE IMPACT OF CYBER THREATS IN THE BANKING SYSTEM AND PARAMETERS OF PROTECTION OF TRANSACTION OPERATIONS ON THE BASIS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF METASPACE.....</b>	<b>82</b>
<b>Меметова З.Е., Намлієва Н.В. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>86</b>
<b>Намлієва Н.В. РОЛЬ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ.....</b>	<b>89</b>
<b>Новіков О.О., Павленко О.М. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>92</b>
<b>Петріна В.О., Захарова Н.Ю. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....</b>	<b>97</b>
<b>Погрібний Р.В. ДЕТЕРМІНАНТИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ СУБ'ЄКТІВ</b>	

ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРА.....	101
<b>Романюк І.А.</b> РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	106
<b>Рушак В.Ю., Верховод І.С.</b> ЕВОЛЮЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: ВІД ФІЛАНТРОПІЇ ДО ESG-ЗВІТНОСТІ В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ.....	110
<b>Савків Андрій</b> ЛОГІСТИКА ВИРОБНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ, СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОПТИМІЗАЦІЙНІ ПРАКТИКИ.....	115
<b>Федуняк І.О.</b> ЦІНОУТВОРЕННЯ НА АГРАРНУ ПРОДУКЦІЮ В УМОВАХ МОНОПОЛІСТИЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	120
<b>Череп А.В., Кондратенко В.О., Смирнова Л.І., Бехтер А.В.</b> СТРАТЕГІЧНІ РУШІЇ БАНКІВСЬКОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	125
<b>Чкан І.О., Виставкін А.В.</b> РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ГРОШЕЙ В УКРАЇНІ.....	128
<b>Щебликіна І.О., Мусієнко О.М.</b> УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	131
<b>Щебликіна І.О., Ровінський О.О.</b> ЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	134
<b>Щебликіна З.В.</b> КОМУНІКАТИВНА КУЛЬТУРА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	137
<b>Щебликіна З.В., Зарецький Р. Д.</b> ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ І СУЧАСНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ДІЙ.....	141
<b>Щебликіна І.О., Щебликіна З.В.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	146
<b>Новаторов О.А., Новаторова П.О., Славова А.С., Щебликіна З.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ РІШЕНЬ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	151
<b>Османов Р.Р., Тюпа М.І., Шепель В.В., Щебликіна З.В.</b> ФОРМУВАННЯ СТАБІЛЬНОГО ПЕРСОНАЛУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	155
<b>Ярема Л.В.</b> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	159
<b>Свинцова С.В., Намлієва Н.В.</b> ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ЗАГАЛЬНООСВІТНІМ НАВЧАЛЬНИМ ЗАКЛАДОМ.....	163
<b>СЕКЦІЯ 2 РОЛЬ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ ТА РЕГІОНІВ.....</b>	<b>166</b>
<b>Глуценко Ю.А., Пилипенко К.А.</b> ПАРТНЕРСЬКЕ ВРЯДУВАННЯ: ЗАРУБІЖНА ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА.....	166
<b>Єременко О.О., Сажнев М.М., Захарова Н.Ю.</b> РОЛЬ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	170
<b>Колеснікова А.С.</b> КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ТА ПОТЕНЦІАЛ ГЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ.....	174
<b>Ноздрань О.В., Захарова Н.Ю.</b> ВПЛИВ ЦИФРОВИХ СЕРВІСІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАД.....	179
<b>Осипенко С.О.</b> МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК ЧИННИК МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ.....	183
<b>Осипенко С.О., Когут І.А.</b> МІСЦЕВІ ГРОМАДИ ЯК РУШІЙНА СИЛА РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТИ: КЕЙС ПРОЄКТУ DECIDE.....	186
<b>Осипенко С.О., Ігнатов Є.Є., Ігнатова В.К.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ НА 2026 РІК.....	190
<b>Осипенко С.О., Подковаленко Б.Ю.</b> РОЛЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	193
<b>Подаков Є.С.</b> СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	196
<b>Полякова Л.І., Осипенко С.О.</b> РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	200

*Щебликіна З.В.,  
старша викладачка  
Мелітопольський державний педагогічний університет  
імені Богдана Хмельницького*

*Зарецький Р. Д.  
Мелітопольський державний педагогічний університет  
імені Богдана Хмельницького*

## **ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ І СУЧАСНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ДІЙ**

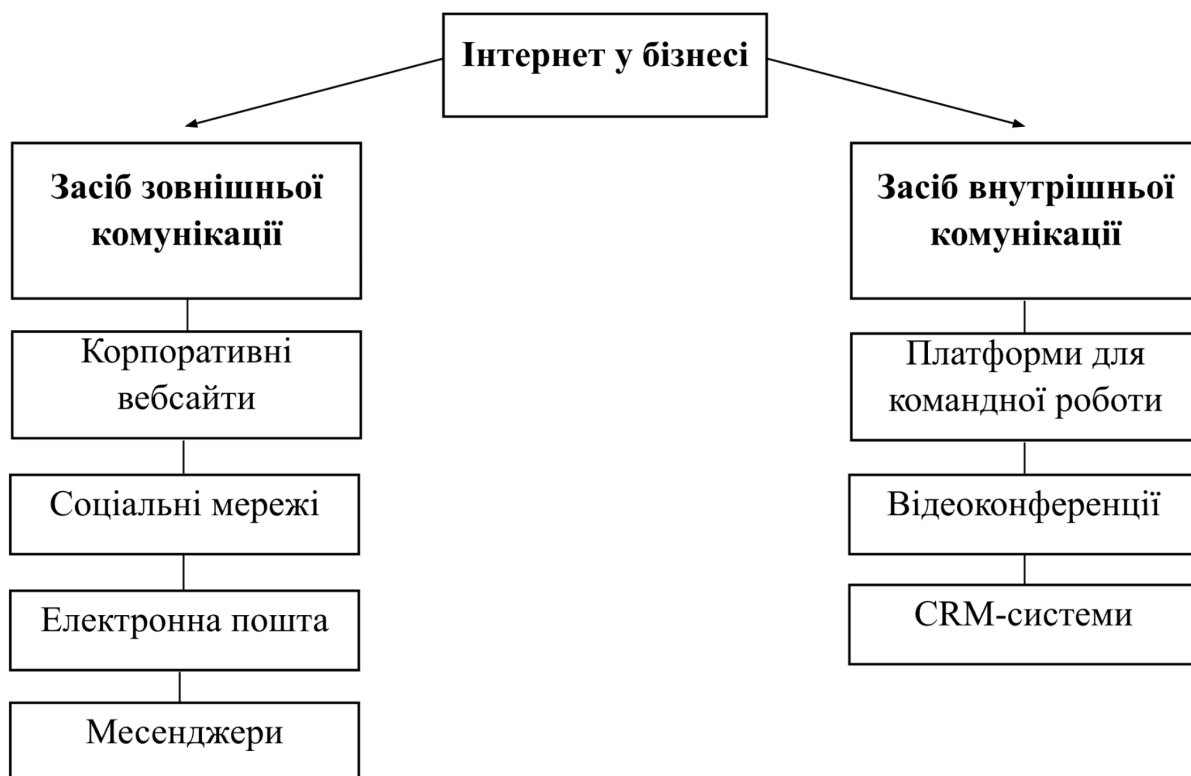
Інтернет сьогодні виступає невід'ємним компонентом сучасної бізнес-комунікації, формуючи новий інформаційний простір, в якому організації взаємодіють із клієнтами, партнерами, працівниками та іншими зацікавленими сторонами (стейкхолдерами). Завдяки глобальній мережі підприємства отримали можливість не лише передавати інформацію швидко і зручно, але й створювати інтерактивні комунікаційні системи, що забезпечують зворотний зв'язок, аналіз поведінки та персоналізацію повідомлень.

У сучасних економічних умовах, що характеризуються високим рівнем невизначеності, глобальними викликами та внутрішніми загрозами, перед підприємствами постає завдання не лише досягнення стабільного розвитку, а й ефективного реагування на кризові ситуації [4, с. 642].

Суттєвою перевагою Інтернету є його доступність: будь-яке підприємство, незалежно від розміру чи місцезнаходження, може користуватись онлайн-каналами, що раніше були прерогативою лише великих компаній. Крім того, він забезпечує масштабованість й оперативність комунікаційних процесів – зміна умов ринку, нові пропозиції, взаємодія з аудиторією можуть здійснюватися у режимі реального часу.

У бізнесі Інтернет використовується як засіб зовнішньої комунікації – наприклад, через корпоративні вебсайти, соціальні мережі, електронну пошту, месенджери – так і внутрішньої: платформи для командної роботи, відеоконференції, CRM-системи.

Використання Інтернету у бізнесі представлено на рис. 1



**Рис. 1. Використання Інтернету у бізнесі**

*Джерело: Побудовано авторами*

Кожен із цих інструментів виконує специфічну функцію: вебсайт слугує порталом для знайомства з компанією і її пропозицією, соціальні мережі – майданчиком для діалогу з аудиторією і формування іміджу, месенджери й відеозв’язок – швидким засобом вирішення операційних питань, CRM-системи та чат-боти – каналами для персоналізованого обслуговування. Така диверсифікація засобів дає змогу бізнесу бути гнучким, реагувати на запити клієнтів, а також адаптуватися до змінного середовища комунікацій.

Однак поряд із перевагами використання Інтернету в бізнес-комунікації постають і суттєві виклики. По-перше, це питання безпеки даних і конфіденційності: передача інформації онлайн відкриває потенційні ризики витоку, кіберзагроз і маніпуляцій, тому організаціям необхідно впроваджувати політики захисту й навчати персонал цифровим компетентностям. По-друге, існує ризик інформаційного перенасичення: клієнти дедалі менш толерантні до великої кількості розсилок, реклами

і неперсоналізованих звернень, а тому ефективність комунікацій залежить від здатності сегментувати аудиторію та налаштовувати повідомлення під конкретні потреби. По-третє, специфіка онлайн-середовища змінює корпоративну культуру – працівники повинні опанувати нові канали, стандарти спілкування, цифрову етику, що відрізняються від традиційного офісного формату.

Змістом бізнес-комунікації є «справа», з приводу якої виникає і розвивається взаємодія. Отже, бізнес-комунікації характеризуються таким: співрозмовники є особистостями, значущими один для одного, вони взаємодіють з приводу конкретної справи, основне завдання такого спілкування – це продуктивна співпраця. Комунікація вважається бізнесовою, якщо її визначальним змістом виступає соціально значуща спільна діяльність. Разом з тим, бізнес-комунікації - це усний або письмовий контакт між співрозмовниками, які мають для цього необхідні повноваження і ставлять перед собою завдання розв'язати конкретні проблеми [3, с. 21].

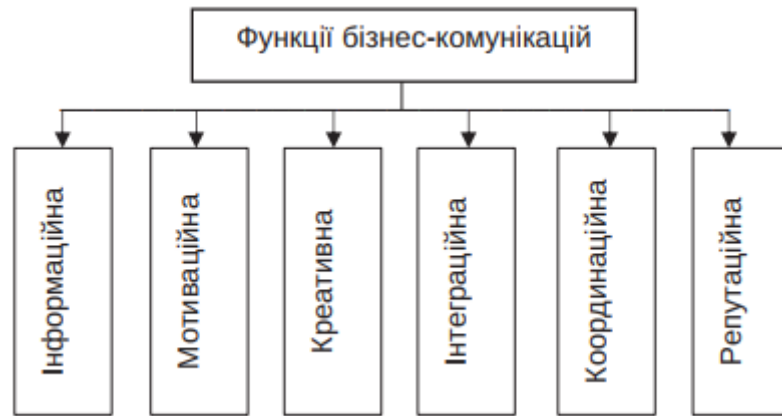
Бізнес-комунікація включає в себе постійний потік інформації. Зворотний зв'язок є невід'ємною частиною як усного, так і писемного ділового спілкування. Норми, правила і політика компанії повинні бути доведені до відома людей всередині і за межами організації. У минулі часи ділове спілкування було обмежене паперовою роботою, телефонними дзвінками та ін. Але тепер, з появою технології, у нас є стільникові телефони, відеоконференції, миттєві повідомлення, електронна пошта, супутниковий зв'язок та ін. новітні засоби для підтримки ділового спілкування [2, с. 40].

Виділяють наступні функції бізнес-комунікацій (рис. 2.)

Інформаційна функція бізнес-комунікацій полягає в передачі важливих даних, знань та інформації між усіма учасниками бізнес-процесу, включаючи співробітників, керівництво, клієнтів, партнерів та інших стейкхолдерів.

Мотиваційна функція бізнес-комунікацій проявляється через роз'яснення корпоративних цілей, забезпечення зворотного зв'язку, визнання досягнень, залученість до прийняття рішень, формування корпоративної культури та сприяє підвищенню продуктивності персоналу.





**Рис. 2. Функціональні призначення бізнес-комунікацій [1]**

Одну з ключових ролей у розвитку інноваційного потенціалу будь-якої організації відіграє креативна функція бізнес-комунікацій, створюючи середовище, де співробітники мотивовані до обміну ідеями та пошуку новаторських рішень.

Інтеграційна функція бізнес-комунікацій полягає в синхронізації внутрішніх та зовнішніх бізнес-процесів, формуючи спільне розуміння корпоративних цінностей, місії та візії, створюючи міцну основу для ефективної командної роботи та співпраці.

Координаційна функція бізнес-комунікацій є своєрідним продовженням інтеграційної, але розкривається через забезпечення ефективного розподілу ресурсів, узгодження дій команд й співробітників, а також сприяє зниженню непорозумінь та мінімізації потенційних конфліктів.

Репутаційна функція бізнес-комунікацій полягає в створенні, підтримці та захисті позитивного іміджу організації у свідомості її ключових стейкхолдерів, включаючи клієнтів, інвесторів, партнерів, співробітників та широку громадськість [1].

Отже, Інтернет як засіб бізнес-комунікації є не просто каналом передачі повідомлень, а фундаментальною платформою, яка змінює спосіб, форму та зміст взаємодії підприємства з навколишнім середовищем. Його інтеграція у стратегію компанії має враховувати не лише вибір технологій, але й розвиток цифрових навичок працівників, побудову корпоративної культури онлайн-спілкування, управління ризиками та постійний аналіз результативності комунікацій.

Лише за умови комплексного підходу Інтернет може стати потужним активом у системі бізнес-комунікацій і забезпечити сталий розвиток організації.

### **Список використаних джерел:**

1. Дибач І. Л. Трансформація сутності бізнес-комунікацій в умовах прогресуючої диджиталізації. Економіка та суспільство. 2024. № 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-104>
2. Зозуля Н. Ю. Інтернет та інтернет-технології у бізнес-комунікації. Інформаційне-документаційне забезпечення сучасного суспільства : зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конф. м. Київ, 19-20 трав. 2016 р. Київ, 2016. С. 40-42.
3. Шульгіна Л. М. Бізнес-комунікації : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.
4. Щебликіна І.О., Щебликіна З.В. Персонал як стратегічний ресурс в системі антикризового управління підприємством. Сучасна вища освіта: досягнення, виклики та перспективи розвитку в умовах невизначеності : зб. матеріалів III-ї міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 10-11 жовтня 2025 р. Запоріжжя, 2025. С. 642-646