

орендованих та франчайзингових готелів, будинків та житлових приміщень. До 2023 р. OYO планує збільшити кількість номерів до 2,5 млн по всьому світу.

Заснована в 2013 р. OYO спочатку включала бюджетні готелі, але протягом шести років стартап розширився по всьому світу, залучивши тисячі готелів, будинків, мільйони номерів у сотнях міст Індії, Малайзії, ОАЕ, Непалу, Китаю, Бразилії, Великобританії, Філіппін, Японії, Саудівської Аравії, Шрі-Ланки, Індонезії, В'єтнаму, США та ін. У результаті OYO надає своїм клієнтам послуги у 80 країнах світу. З 2019 р. сервіс доступний в США, де компанії належать 7,5 тис. кімнат в 60 містах країни. У лютому 2019 р. OYO розпочала свою діяльність в Японії в рамках спільного підприємства з Yahoo! Японія.

Головна ідея OYO – створення онлайн-сервісу, який би дозволив мандрівникам отримувати доступ до стандартного житла. Портал отримав назву Oravel Stays і спочатку був повною калькою Airbnb. Однак проект виявився неуспішним. Сьогодні OYO – це одночасно онлайн-платформа для оренди житла по типу Airbnb і сайт для бронювання готелів подібно Booking.com, яка пропонує мережу стандартизованих і гранично дешевих готелів з адекватним сервісом, інтернетом і обов'язковим сніданком. Практично ні один готель OYO не будувала, вона об'єднала тисячі дрібних готелів, які не мали власного бренду. OYO співпрацює з власниками готелів, допомагає їм здійснити покращення – від душових до меблів і постільних аксесуарів, забезпечуючи їх стандартним набором різноманітних послуг і навчаючи співробітників. У компанії працюють сотні людей, які оцінюють об'єкти нерухомості по 200 різним пунктам, від якості матраців і близьки до температури води. У стандарт увійшли чиста постільна білизна та рушники, ванні кімнати з сучасною сантехнікою, кондиціонер, телевізори, Wi-Fi і гарантований сніданок. Для включення в сервіс OYO більшості готелів необхідно провести ремонт, який традиційно займає приблизно місяць. В окремих випадках OYO навіть надає персонал для готелів. Сьогодні OYO вже використовує мультибрендовий підхід і включає OYO Townhouse, OYO Home, OYO Vacation Homes, SilverKey, Capital O, Palette, Collection O, OYO LIFE, що дозволяє максимально задовольняти потреби різних цільових груп споживачів.

У OYO працює система зміни цін, яка підвищує заповнюваність і таким чином збільшує дохід власників готелів. На сайті бронювання готелів вартість номеру починається з 25 дол. США за ніч. Власники готелю платять OYO 25% вартості послуги. У цьому відмінність бізнес-моделі від того ж Booking.com, який заробляє тільки на кімнатах, зданих через сервіс. OYO вносить багато змін в свої ціни кожен день в залежності від попиту, пори року і навіть погоди. В результаті номерний фонд завжди заповнений, але клієнти часто платять менше очікуваного. Також у деяких містах відкрилося так багато OYO, що висока щільність негативно впливає на заповнюваність готелів у низький сезон.

Інвесторами OYO є SoftBank Group, Greenoaks Capital, Sequoia India, Lightspeed India, Hero Enterprise, Airbnb та China Lodging Group. У 2019 р. інвестором став і Airbnb. У жовтні 2019 р. мережа додатково залучила 1,5 млрд дол. США. Засновник Р. Агарвал додатково вклав у нові акції 700 млн. дол., а інші 800 млн. – Vision Fund японської SoftBank Group, Lightspeed Venture Partners та Sequoia India. В межах цієї угоди вартість мережі оцінена в 10 млрд дол. США [3].

Новітні тенденції не могли не вплинути на поведінку інших готельних мереж, у тому числі й найвідоміших. Так Marriott першою серед готельних мереж у США створює сервіс короткострокової оренди житла. Користувачі нового сервісу зможуть брати участь в програмі лояльності: накопичені бали можна буде використовувати при бронюванні номерів в готелях, що належать Marriott мережі, у тому числі Sheraton і Ritz-Carlton. У квітні 2018 р. Marriott разом з британським сервісом Hostmaker запустив такий проект в Європі. Зараз він здає 340 квартир в Парижі, Римі, Лісабоні, Лондоні. Сегмент оренди житла зацікавив і інших операторів, зокрема Hilton Worldwide Holdings і Hyatt Hotels.

Список літератури

1. Шемракова В. Н. Международные гостиничные сети: закономерности возникновения сетевой формы организации и базовые бизнес-модели. *Вестник СПбГУ*. 2008. Сер. 8. Вып. 3. С. 85-111.

2. Verhage J. One Wall Street Firm Expects Airbnb to Book a Billion Nights a Year Within a Decade. *Bloomberg*. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-04-11/one-wall-street-firm-expects-airbnb-to-book-a-billion-nights-a-year-within-a-decade>

3. Weinstein J. HOTELS' 325. Special report. July/August 2019. URL: <http://www.hotelsmag.com/>

4. Индийский стартап OYO Hotels and Homes привлек \$1,5 млрд. *InVenture*. URL: <https://inventure.com.ua/news/world/indijskij-startap-oyo-hotels-and-homes-privlek-dollar15-mlrd>

УДК 658.15

Гурбик Ю. Ю.

старший викладач,

Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького,

Біляєв С. С.

старший викладач,

Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького,

Антонюк Ю. В.

студентка,

Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького

СУТНІСТЬ ТА НАПРЯМКИ ФІНАНСОВОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні особливої актуальності в умовах розвитку вітчизняної ринкової економіки та підприємницької конкуренції, набуває процес раціональної та ефективної організації фінансової роботи підприємства, який забезпечує стабільність і інтенсивність функціонування його виробництва, а також суттєво впливає на показники фінансової стійкості, ділової активності, платоспроможності та рентабельності сучасного підприємства. А тому на наш погляд виникає нагальна необхідність у подальших наукових дослідженнях щодо даної проблематики, як на теоретико-методологічному, так і практичному рівнях.

Грунтовний та комплексний аналіз наукової літератури у сфері фінансів показує, що багато вітчизняних науковців здійснюючи тлумачення поняття «фінансова робота підприємства» передусім використовують процесний і системний підходи (табл. 1).

Таблиця 1

Трактування поняття «фінансова робота підприємства»

Автор	Визначення
Г.І. Базецька, Л. Г. Суботовська, Ю. В. Ткаченко	Система економічних заходів з визначення не обхідних для безперебійного функціонування обсягів фінансових ресурсів, що забезпечать виконання планів економічного та соціального розвитку підприємства. Специфічна діяльність, направлена на своєчасне і повне забезпечення підприємства фінансовими ресурсами для самозадоволення його відтворювальних потреб, активної інвестиційної діяльності і виконання всіх його фінансових зобов'язань перед бюджетом, податковою службою, банками, іншими підприємствами і власними працівниками [1, с. 19].
М. М. Бердар	Система використання різних форм і методів для фінансового забезпечення підприємств та досягнення ним поставлених цілей, тобто вона забезпечує життєдіяльність підприємства, поліпшення її результатів [3, с. 23].
В.В. Зянько, В.Г. Фурик, І.М. Вальдшмідт	Діяльність з управління фінансами підприємства, спрямована на забезпечення процесу фінансових ресурсів, їх раціонального використання та здійснення контролю за дотриманням фінансової дисципліни [4, с. 13].
О. М. Кравчук, В. П. Лещук	Діяльність з управління фінансами фірми [5, с. 23].
О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук	Система економічних заходів по визначенню фінансових ресурсів в обсягах, необхідних для забезпечення виконання планів економічного і соціального розвитку підприємства, здійснення контролю за їх цільовим та ефективним використанням [7, с. 49].

Джерело: [1, 2, 3, 4, 6]

Дослідження основних напрямків фінансової роботи підприємства, дає підстави стверджувати, що більшість українських учених виділяють серед них процес планування, поточну та контрольно-аналітичну роботу на підприємстві (табл. 2.)

Таблиця 2

Основні напрямки фінансової роботи підприємства	
Назва напрямку	Характеристика
Фінансове планування	Визначення загальної потреби у грошових коштах, обсягів витрат для забезпечення поточної діяльності, а також потреб в інвестиційних коштах для розвитку підприємства. Оцінка можливостей залучення капіталу інвесторів, визначення потреби у кредитних залученнях для поточної роботи та розвитку тощо.
Оперативна (поточна) фінансова робота	Забезпечення своєчасності розрахунків з державою, з іншими господарськими суб'єктами в межах укладених угод, з працівниками підприємства тощо.
Аналіз та контроль виробничо-господарської діяльності	Здійснення діагностики фінансової результативності виробничо-господарської діяльності, пошук резервів збільшення доходів та зменшення витрат. Оцінка фінансового стану з точки зору платоспроможності тощо

Джерело: [1, с.19; 2, с. 10; 3, с. 24; 4, с. 13; 6, с. 7; с. 50; 8, с. 13; 9, с. 20]

Інші вітчизняні дослідники зазначають, що фінансова робота підприємства повинна включати наступні напрямки:

- планування і організацію фінансів;
- облік фінансових ресурсів;
- контроль і аналіз ефективності їх використання;
- регулювання доходів і видатків;
- стимулювання кінцевих результатів виробництва [5, с. 23].

Таким чином, фінансову роботу підприємства більшість вітчизняних науковців тлумачать з точки зору системного та процесного підходів. Тобто розглядають її як систему економічних заходів, форм та методів, які застосовуються для фінансового забезпечення підприємства та досягнення ним поставлених цілей та завдань, або як діяльність пов'язану з управлінням фінансами підприємства.

Під час наукового дослідження встановлено, що основними напрямками фінансової роботи на підприємстві є фінансове планування, оперативна робота, аналіз та контроль виробничо-господарської діяльності.

Також слід зазначити, якщо підприємство неефективно управляє своїми фінансовими (грошовими) ресурсами, то це може призвести до його неплатоспроможності, зменшення рівня рентабельності, або навіть до банкрутства.

Список літератури

1. Базецька Г. І., Суботовська Л. Г., Ткаченко Ю. В. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2012. 292 с.
2. Бедринцев М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 292 с.
3. Бердар М. М. Фінанси підприємств. навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
4. Зянько В. В., Фурик В. Г., Вальдшмідт І. М. Фінанси підприємств: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2106. Ч.1. 126 с.
5. Кравчук О. М., Лещук В. П. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: навч. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 504 с.
6. Любенко Н. М. Фінанси підприємств. навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 264 с.
7. Непочатенко О. О., Мельничук Н. Ю. Фінанси підприємств: підручник. Київ: «Центр учбової літератури». 2103. 504 с.
8. Ніпіаліді О. Ю., Карпишин Н. І. Фінанси підприємств: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 232 с.
9. Філімоненков О. С. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: МАУП, 2004. 328 с.