

ЗАЛУЧЕННЯ УНІКАЛЬНОГО КОРИСТУВАЧА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ САЙТУ

Артюхов Валерій Євгенович

студент IV курсу кафедри Інформатики, математики та економіки спеціальність 122 “Комп’ютерні науки”

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Ключові слова: Інтернет, рейтинг сайту, унікальний користувач, система залучення.

Реалії сьогодення вказують на те, що, як у нашій країні, так і за кордоном, Інтернет стає активним учасником життя людини, особливо активно проникаючи в бізнес. Глобальна мережа на сьогодні – це впливова сила: інструмент просування, засіб представлення та пошуку будь-якої інформації, неосяжний комунікаційний простір.

Загально відомо, що основна функція Інтернету – джерело інформації, і саме це зумовило факт отримання даних, про що і кому завгодно саме з мережі. І якщо кожна сучасна людина може без витрат і особливих умінь створити собі певний імідж за допомогою Інтернету, то, природно, що кожна компанія, яка дбає про свій імідж, повинна мати своє представництво у глобальній мережі – свій сайт, де користувач зможе знайти всю необхідну інформацію від контактних даних до повного асортименту продукції.

Для власників сайтів в Інтернеті важливо, щоб їх ресурс знаходився на першій сторінці пошуковиків (в ідеалі – на перших позиціях). Це забезпечує додатковий приплив трафіку і клі-

єнтів, підвищує рентабельність проекту. А отже, сайт має підніматися по сходах рейтингу.

В глобальній мережі можна знайти безліч порад про способи підняття рейтингу сайту.

У ході наукового пошуку з’ясуємо, що питанням підвищення рейтингу сайтів переймалися як зарубіжні (А. Bleiweiss, Е. Enge, М. Fach, А. J Kohn, Dr. P. Meyers, D. Wallace, D. Dover, S. Spencer, J. McDonald, В. Ашманов, Н. Євдокімов, Л. Вебер, К. Джонс, Е. Енж, Н. Мацієвський, Д. Филлипс, А. Яковлев та ін.) і вітчизняні (А. Анопрієнко, Т. Басюк, С. Ілляшенко, Л. Киш, О. Клочко, І. Литовченко, А. Павленко, А. Пелещин, Д. Плотніков, Н. Потапова, С. Слободян, А. Халігов, В. Шинкаренко та ін.) фахівці ІТ-індустрії.

Перш за все, слід розібратися в тому, що таке “рейтинг сайту” – це популярність, вага й авторитет ресурсу в очах пошукових систем. Ранг веб-сайту визначається на підставі статистичних даних про відвідуваність, аудиторію, тривалості сесій (часу відвідування), глибини перегляду, популяр-

ності його контенту, кількості зовнішніх посилань і т. д. [1, с. 43].

ІТ-фахівцями визначені основні фактори, що впливають на рейтинг сайту: унікальність, грамотність і читабельність контенту; заголовки і описи веб-сторінок; ключові словосполучення в тексті сторінок; щільність ключових слів на сторінках; внутрішні посилання (перелінковка); відповідність тематичності; зовнішні тематичні посилання; вік домену [3, с. 68].

Говорити про підняття рейтингу сайту можна, якщо аналізується ціла низка показників його роботи протягом певного періоду часу, а саме: кількість відвідувачів сайту в день; середнє число веб-сторінок сайту, переглянутих одним відвідувачем; середній час перебування відвідувачів на сайті; відсоток ключових слів або фраз, відповідних тематиці сайту, від числа ключових слів або фраз, за якими сайт знаходять в пошукових системах; час, що минув з останнього редизайну сайту; число сайтів-конкурентів із даної тематики за певний період часу; поточна кон'юнктура на даному сегменті ринку.

Одним із ефективних засобів підвищення рейтингу сайту може слугувати залучення унікальних користувачів. Зроблений нами теоретичний аналіз наукової літератури засвідчив, що унікальний користувач – це людина, яка вперше відвідала сторінку за певний проміжок часу [4].

Користувача можна вважати унікальним, якщо він відповідає цілому ряду характеристик. Враховуються

такі дані: IP-адреса; пошукова система; браузер; місце розташування; реєстраційні дані.

Саме ці відомості дозволяють відрізнити користувачів. Якщо комбінація цих даних оновилася, отже і відвідувача можна вважати новим. Їм може бути не тільки людина, але і, наприклад, пошуковий бот, спам-бот, спеціальні програми, що імітують дії користувачів. Якщо людина сама протягом доби двічі відвідала сайт із різних пристроїв, її двічі порахують як нового відвідувача [2, с. 318].

В глобальній мережі можна знайти безліч порад про способи підняття рейтингу сайту. Однак, швидких та ефективних програмних розробок щодо підвищення рейтингу сайту бракує. Саме з тією ж метою ми розробили свою систему залучення унікальних користувачів

Оскільки кожному просунутому користувачеві очевидно, що більша кількість переглядів веб-сайту сприяє зростанню його престижу, то розроблена нами система дозволяє користувачам не тільки збільшити кількість унікальних відвідувачів на сайті, а й заробити на перегляді сайтів. В даний час заробіток в інтернеті став нагальним питанням. І для цього існує варіанти роботи з дому. Одним з таких способів став автосерфінг, на який ми і спираємося.

За кожний переглянутий сайт користувачеві в нашій системі буде виплачуватися якийсь токен, внутрішня валюта, яку в подальшому користувач може витратити на розкрутку власно-

го сайту або обміняти за внутрішнім курсом на справжні гроші та вивести на електронний гаманець. Таким чином ми відразу створюємо велику базу унікальних користувачів: для веб-майстрів, що розкручують сайти є велика кількість унікальних відвідувачів, яких він може направляти на свій сайт; для користувачів, що бажають просто заробити є велика кількість сайтів, які необхідно переглянути.

Родзинкою на цьому торті є те, що все здійснюється автоматично за допомогою клієнт-серверного додатка на основі фоновому режиму. Отже, відпадає необхідність відволікатися від вирішення повсякденних завдань. Все що потрібно для роботи, так це одноразово налаштувати систему відповідно до своїх уподобань, вибравши зручний веб-інтерфейс, що дозволить просувати проекти, оплачуючи кліки на сайті.

Власні спостереження та спеціальні дослідження в цьому плані показали, що для підвищення рейтингу сайту

важливі унікальні користувачі, які і є основним показником ефективності роботи будь-якої компанії, фірми чи організації. Інтернет ринок знаходиться в постійній динаміці, бути на вершині сьогодні не означає, що ситуація не зміниться у корені завтра. Потрапити в топ не легко, але опинившись там і утримувати позиції – значить привести свій бізнес до успіху на інтернет-просторі.

Література:

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах: Монография. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. – 400 с.
2. Клифтон Б. Google Analytics для профессионалов. Москва.: Диалектика, 2012. – 608 с.
3. Пестерев П. В., Дьяконов Д. В., Рудюк А. П., Янишевская А. Г. Влияние факторов ранжирования на позиции сайтов в поисковых системах. ИВД, 2014, №4. – 120 с.
4. Садовский А. Стратегия продвижения сайтов // Конференция, 2002. Режим доступа: <http://digits.ru/articles/promotion/strategy.html>