

Бекетова Ганна Олександрівна
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного
м. Мелітополь

РОЗВИТОК М'ЯСОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ ХАРЧОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

В Україні налічується більше тридцяти галузей, що включають близько дев'ятнадцяти тисяч різних харчових агротехнологічних підприємств.

При динамічному розвитку галузі, реальний стан м'ясного підкомплексу характеризується стійким наростанням кризової ситуації.

М'ясо і м'ясопродукти є товаром з вельми еластичним попитом, істотно залежним від рівня доходів населення.

Монополізм м'ясопереробних підприємств вплинув на загальний спад галузі, який за відсутності державного регулювання і бюджетної підтримки, встановлювали закупівельні ціни на м'ясо, що не забезпечують рентабельне виробництво у тваринницьких формуваннях, проводили невчасні розрахунки за поставлену продукцію, що позбавляло сільськогосподарські підприємства оборотних коштів та порушувало нормальне протікання виробничого процесу.

Мала переробка виявляється невисокою, але переробку не можна вважати перспективним напрямом, оскільки часто не дотримуються санітарно-епідеміологічних, технологічних параметрів переробки сировини, низька кваліфікація кадрів на місцях, на низькому рівні знаходяться якість і оформлення продукції, підприємства мають слабкі маркетингові можливості.

На будівництві м'ясокомбінатів малої потужності (2 т в зміну) удвічі вище аналогічних затрат великих м'ясокомбінатів 10 т за зміну), а термін окупності більше при нормативі для м'ясної промисловості 6—7 років. Недолік - вагома втрата сировини, що зростає собівартість продукції із-за використання простих технологій і малих об'ємів переробки. Негативні моменти пов'язані з труднощами "входу на ринок з неконкурентоздатною продукцією і екологізації виробництва". Спад економіки галузі в країні в даний період, стало збільшення імпорту м'яса.

Висновок конкуренції на ринку м'ясопродуктів в Україні - відсутність державної підтримки, істотний вплив скорочення платоспроможного попиту населення, зниження місткості регіонального ринку, кризовий стан сільськогосподарського виробництва. Причому, в умовах різкого скорочення поголів'я худоби наявність конкуренції буде характеризувати не тільки ринок готової продукції та діяльність на ринку сировинних ресурсів. Це об'єктивно вимагає ретельного виявлення зовнішніх чинників, що визначають конкурентну ситуацію в галузі на рівні регіону, і оцінки інтенсивності конкуренції підприємств, що діють на ринку, з метою визначення пріоритетних чинників конкурентоздатності підприємств.

Література:

1. Застрожнікова І.В. Засади формування механізмів державного регулювання сільського господарства. Інвестиції: практика та досвід. 2010. № 7. С. 87–90.
2. Застрожнікова І.В. Підвищення ефективності державного регулювання сільського господарства України: дис. канд. наук з держ. упр. К., 2011. 187 с.
3. Олексенко Р. І. Методичні підходи щодо формування конкурентоздатності продукції. Економіка та держава. 2007. № 5. С. 48-50.
4. Олексенко Р. І. Методичні підходи до формування конкурентоспроможності підприємства / Р. І. Олексенко // Держава і регіони. – 2007. – № 2. – С. 172–174.

5. Олексенко Р. І. Тенденції розвитку харчового підкомплексу агропромислового комплексу України / Р. І. Олексенко // АгроСвіт. — 2007. — №20. — С. 23—26.
6. Олексенко Р. І. Політика забезпечення конкурентоспроможності України на світовому продовольчому ринку в умовах глобалізації: тенденції та перспективи. Мелітополь: Колор Принт. 2011. — 200 с.
7. Розвиток господарських формувань і організація виробництва в аграрній сфері АПК/ За ред. М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. МесельВеселяка. — К.: ІАЕ, 1999. — 296 с.
8. Саблук П.Т. Аграрна економіка і політика в Україні (У 3-х томах). — К.: ІАЕ, 2001. — 147 с.
9. Формування ринкового механізму в аграрному секторі АПК / За ред. В.К.Терещенка. — К.: ЗАТ "Нічлава", 2002. — 384 с.
10. Шпичак О.М. та ін. Ціни, витрати, прибутки агровиробництва та інфраструктура продовольчих ринків / За ред. О.М. Шпичака. — К.: ІАЕ, 2000. — 585 с.