

*Гордій Олександр, студент I курсу магістратури,  
спеціальність «Публічне управління та адміністрування»,  
Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного(м. Мелітополь )  
Науковий керівник: Ортіна Г. В.  
доктор наук з державного управління, доцент*

## **КУЛЬТУРА ЯК ДОМІНАНТА ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ**

*Актуальність проблеми.* Формування креативної особистості в умовах глобалізації передбачає інтеграцію різних філософських, соціологічних, культурологічних концепцій. Це і інформаційний менеджмент, і комунікаційний менеджмент, і інноваційний менеджмент, і креативна економіка, і управління інтелектуальною власністю, і комунікативне право, і сучасні форми організації, і практична філософія, які швидко влітають в себе сучасні теорії і практики як педагогічного, так і сучасного менеджменту, в основі якого культура управління, культура управління знаннями, культура управління підготовкою висококваліфікованих спеціалістів, які будуть конкурентоспроможними на міжнародній арені.

*Метою дослідження є процес розвитку культури креативної економіки яка потребує створення сприятливого бізнес-середовища та впровадження творчих інновацій як основи креативно-знаннєвої економіки.*

Так, якісна освіта та професійна підготовка підприємця формує соціальний капітал нації.

*Результати наукової розвідки.* Сучасне суспільство стає все більш технократичним і прагматичним. Державні програми освіти повинні бути готові забезпечити відповідний рівень підготовки фахівців. Концепція креативної економіки дуже гнучка і постійно змінюється, на перший план виходить інтелектуальний капітал.

Вплив глобалізації на креативне підприємство проявляється не тільки в факторах економіки та соціальних аспектах, але й культурні аспекти. Саме розвинута культурно цивілізація буде здатна знаходити відповіді на неоднозначні питання та дивитися на проблеми сучасності під іншим кутом.

Теорія ендогенного зростання передбачає, що економіка автоматично отримує вигоду зі своїх інвестицій в нові знання. Ідея полягає в тому, що знання веде себе як суспільне благо, яке може використовувати вся економіка.

Зміни ідеалу освіти від «людини знання» до «людини культури» (В. Біблер) свідчить про необхідність зміни змісту освіти, націленої на культуру як широку інклюзивну концепцію буття людини у світі через творчі культурні, соціальні, інноваційні практики. В умовах прискорення і стиснення часу в умовах інформаційного суспільства зростає роль освіти як виду духовно-культурної практики, що транслює і відтворює соціальний досвід людства.

Основним знаряддям праці сучасного креативного підприємця є комп'ютер. Фізична праця майже повністю автоматизується та систематизується. Основною задачею людини в цих умовах є пошук нестандартних рішень та підходів.

Найкращі результати підприємства будуть при застосуванні його керівником комбінації з креативного і аналітичного мислення.

Підготовка високопрофесійних підприємців є основою створення креативної економіки. Формування креативних цінностей у підприємців забезпечить економічне зростання інтелектуального суспільства. Сучасна

освіта повинна буду готова відповідати на виклики глобалізації світу. Формуванням світогляду нових підприємців має займатися вища школа.

Саме вища школа повинна формувати культуру особистості, культуру цивілізації, тому що ситуація, що склалася, характеризується часто культурою «неоварварства» (агресивною, ксенофобською) культурою, архаїзацією свідомості (реанімації окультизму, містики). Саме людство (розумна цивілізація) потребує формування культури як головної домінанти та ключового фактору формування креативної особистості як фактор формування інноваційно-креативної економіки та трансформації людини розумної в людину споживача, у зв'язку з чим повинні трансформуватися стиль і якість життя.

Суспільство майбутнього як «суспільство знань» базується на інформації та знаннях, тому в такому суспільстві зростає потреба у висококваліфікованих, грамотних, освічених спеціалістах, які володіють гуманітарними компетентностями.

Креативно-інформаційна та інноваційна парадигма освіти як якісно новий рівень формування інноваційного типу мислення, що базується на інформаційних ресурсах і сприяє на основі креативної методології і досягнень сучасної науки становленню нового типу соціального та суспільного інтелекту як особистості, так і країни.

*Висновки.* Креативно-інтелектуальна та знаннева парадигма освіти об'єднує інформаційну, інтелектуальну та інноваційну парадигми і забезпечує умови для матеріального, соціального, культурного та інтелектуального розвитку як кожної людини, так і соціуму в цілому та сприяє формуванню креативної особистості.

#### **Використані джерела та література:**

1. Олексенко Р. І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знанневої економіки в умовах викликів глобалізації / Р. І. Олексенко // Гуманіт.вісн. Запорізь. держ. інженерної акад. – 2017. – № 71. – С. 120.
2. Олексенко Р. І. Освіта як основа розвитку інтелектуального потенціалу людини і суспільства / Р. І. Олексенко // Освіта як чинник формування креативних компетентностей в умовах цифрового суспільства : міжнар.наук.-практ. конф. – Київ, 2019. – С. 121–123.

3. Oleksenko R. Neoliberalism in Higher Education as a Challenge for Future Civilization / Roman Oleksenko, Valentin Molodychenko, Nina Shcherbakova // *Philosophy and Cosmology*. – 2018. – Vol. 20.
4. Олексенко К. Б. Сучасні тенденції розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в освіті / К. Б. Олексенко // *Інформаційні технології в освіті та науці*. – 2018. – С. 196–201.
5. Шаров С. В. Самостійна робота як умова формування професійної компетентності майбутніх фахівців / С. В. Шаров // *Сучасні тенденції розвитку української науки: матеріали Всеукр. наук. конф. (21–22 лип. 2017 р., м. Переяслав-Хмельницький)*. – Переяслав-Хмельницький, 2017. – № 5. – С. 35–38.