

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародного туризму та управління персоналом
Кафедра міжнародного туризму
Кафедра управління персоналом і економіки праці

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму
та управління персоналом Запорізького національного
технічного університету**

м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.

Том 1

Запоріжжя
«Просвіта»
2017

УДК 338.486

С 83

Рекомендовано до видання Вченою радою
Запорізького національного технічного університету
протокол № 8 від 27 березня 2017 р.

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор,
директор інституту Управління та права ЗНТУ;

Васильєва Олена Олексіївна – кандидат фізико-математичних наук, доцент,
декан факультету Міжнародного туризму та управління персоналом ЗНТУ;

Віндюк Андрій Валерійович – доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;

Брутман Анна Богданівна – кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри іноземної мови професійного спілкування ЗНТУ;

Гурова Дар'я Дмитрівна – кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;

Карпенко Андрій Володимирович – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління персоналом і економіки праці ЗНТУ.

*Редакційна колегія не несе відповідальності за матеріали, опубліковані у збірці.
Всі вони надані в авторській редакції та виражають персональну
позицію учасників конференції.*

С 83 **Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації**: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 1. – 436 с.

ISBN 978-966-653-428-9

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації», яка проводилася кафедрами міжнародного туризму та управління персоналом і економіки праці Інституту управління та права Запорізького національного технічного університету 30–31 березня 2017 року. В них відображені сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичної індустрії; актуальні проблеми економіки та управління в умовах глобалізації; соціально-психологічні, організаційно-правові та інформаційно-комунікаційні аспекти розвитку туризму та економіки.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 338.486

ISBN 978-966-653-428-9

© ЗНТУ, 2017

© «Просвіта», 2017

© Автори матеріалів, 2017

ЗМІСТ

ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Александрова С. А. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТСЬКОЇ ОСВІТИ.....	15
Алексєєнко І. Е., Гурова Д. Д. КОСМІЧНИЙ ТУРИЗМ – НЕТРАДИЦІЙНИЙ ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО	16
Андронік О. Л., Воронін А. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	19
Антонюк І. Ю., Медведєва А. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ НА ТЕРМАЛЬНОМУ КУРОРТІ М. БЕРЕГОВО ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ	21
Бабешко М. С. ІНТЕНСИФІКАЦІЯ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	24
Бадер С. О., Самченко Ю. В. ПАРТНЕРСТВО В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: СУТНІСТЬ І ЗМІСТ	26
Баранова К. К., Ткачук О. В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	29
Бевзелюк В. В., Мамотенко Д. Ю. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ В УКРАЇНІ.....	31
Безденежна Я. О., Віндюк А. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МОТОТУРИЗМУ	34
Безкоровайна Л. В. ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР	36
Безхлібна А. П. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ СТВОРЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ	39
Belik Darina FEATURES AND ORGANISATION OF THE HOTEL	42
Белікова М. В. СПЕЦИФІКА ВІДВІДУВАННЯ МУЗЕЇВ РОДИНАМИ.....	44

Бовш Л. А. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СЕРВІСНОГО МЕДИЧНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	47
Бойко Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	49
Бондар К. А. ПЕРСПЕКТИВИ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	52
Бортник С. Б. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД НАВЧАННЯ ТА ПЕРЕВІРКИ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ІНШОМОВНОГО СПІЛКУВАННЯ В ТУРИЗМІ.....	54
Булатов С. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ У ХЛОПЦІВ-ПІДЛІТКІВ, ЯКІ СКОЇЛИ ПРАВОПОРУШЕННЯ	57
Бут Т. В. ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА	59
Вельможко А. Л., Ковалева А. Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....	63
Верховод І. С. ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	65
Віндюк А. В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	68
Віндюк О. В. ВИКОРИСТАННЯ ІГОР З ПАРАШУТОМ ПІД ЧАС АНІМАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ, НА ПРИКЛАДІ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ЦЕНТРУ «GOLD STAR GYMNASTICS».....	71
Власенко Н. А. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
Герасимчук З. В., Матвійчук Л. Ю. ОСОБЛИВОСТІ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	76
Гірняк Є. І. РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	78

Гладкий О. В., Мірзодаєва Т. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КАРТОГРАФІЧНОГО ЗОБРАЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ	80
Глинська А. Є., Садохіна О. І. ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ В КОНТЕКСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ	82
Гнездовський О. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ГІС В РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	86
Грибова Д. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	87
Громова О. В., Бойко Т. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЦЕНТРАЛЬНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	90
Гурина А. Р., Виндюк А. В. ФРАНЦІЯ – ЛІДЕР МИРОВОГО ТУРИЗМА В ХІХ ВЕКЕ	93
Гурова Д. Д. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЗА РЕГІОНАМИ СВІТУ	95
Гусарова М. Ю. ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	97
Дашевська І. М. ДО ПИТАННЯ ПРО ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ	100
Дедулевич М. Н. ПРОСТЕЙШИЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗНОСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	102
Дишко О. Л. РОЛЬ ПАМ'ЯТОК ОБОРОННОЇ АРХІТЕКТУРИ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	105
Долгополова К. В., Євтушенко О. В. ІННОВАЦІЙНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ З ПРОСУВАННЯ КРАЇНИ ЯК ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМКУ НА ПРИКЛАДІ АВСТРАЛІЇ	108
Driuk Olesia INTERNATIONAL TOURISM IN QATAR	111
Driuk Oksana ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА НА СЕЙШЕЛАХ.....	113
Дудко К. С. ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР	115

Дунаєвська О. Ф., Рябцева Н. О. КМИТІВСЬКИЙ МУЗЕЙ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ІМЕНІ Й. Д. БУХАНЧУКА ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ПОЛІССЯ	117
Ейхман О. А. ПАРКИ В СТРУКТУРІ ІНДУСТРІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	120
Жосан Г. В., Врублевська В. А., Краковська В. Ю. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	123
Журавльова С. М. ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	125
Зайцева В. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	128
Захарина Е. А., Апайчев А. В. СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК ВИД АКТИВНОГО ОТДЫХА И СРЕДСТВО П ОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ.....	130
Zakharina A. H. FEATURES OF FORMATION OF FUTURE SPECIALISTS IN TOURISM TO THE ANIMATION ACTIVITIES.....	133
Зацепіна Н. О. АНАЛІЗ ІНТЕГРАЦІЇ ІНСТРУМЕНТІВ SMM У МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	135
Зігунова І. С. ФОРМУВАННЯ ФАХОВОЇ ГОТОВНОСТІ ІНСТРУКТОРІВ ТУРИСТСЬКОГО СУПРОВОДУ В УНІВЕРСИТЕТІ	138
Zielinska Anetta INSTITUTIAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF THE TRAVEL RESOURCES.....	141
Зубехіна Т. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ТЕРЕНАХ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	143
Ігнатова М. В., Данько Н. І. РЕКЛАМА В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	145
Кабірова А. В., Бут Т. В. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	147
Kadomtseva Anastasiia TOURISM IN ITALY – DEVELOPMENT TO THIS DAY	150

Кальніцька М. О. СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	152
Каптюх Т. В. ВПЛИВ ПРИРОДНИХ І КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИХ УМОВ НА ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ.....	154
Кацемба А. О., Сальник Е. Д. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	157
Кашинська О. Є. ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В ПОЛЬЩІ.....	159
Керекеша В. С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИСТСЬКІЙ ГАЛУЗІ	161
Коваленко О. В. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ У СУМСЬКОМУ РЕГІОНІ. РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	164
Ковальова А. М. ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ВИД СПЕЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	165
Когут Р. С., Бут Т. В. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	168
Козовий В. А. СЕНТИМЕНТАЛЬНИЙ ТУРИЗМ, СЕКТОРИ ВПЛИВУ	171
Кокорева О. В., Ивочкин А. А. ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАН	173
Коллегаев М. Ю. ЭВОЛЮЦИЯ ГЕОГРАФИИ ПОХОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ	176
Конох А. А. СПЕЦИФІКА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В ПЕДАГОГІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ.....	178
Копчик О. П., Зайцева В. М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	181
Корнієнко О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	183
Кравець О. М., Матохіна К. С. СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ТА ВИБІР ЦІЛЬОВОГО СЕГМЕНТУ ТУРПІДПРИЄМСТВА.....	186

Кравець О. М., Самаріна І. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	188
Кравченко Н. А., Каптюх Т. В. МИСЛИВСЬКИЙ ТУРИЗМ У ПОЛЬЩІ	191
Красномовець В. А. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ	193
Крупський О. П., Кумська К. Д. РОЗВИТОК СІМЕЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	196
Кукліна Т. С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	199
Куреда Н. М. ВИКОРИСТАННЯ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМУ	201
Лавриченко К. С., Кукліна Т. С. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ	204
Лаковська Ю. Ю., Белікова М. В. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ТА ВЛАСНІ НАДХОДЖЕННЯ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ	206
Лепкий М. І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	208
Лисяк А. В., Корнієнко О. М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ	211
Литвиненко А. В., Кукліна Т. С. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТІВ	213
Літвінова-Головань О. П. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН	215
Лозова О. А. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	218
Люта Д. А. ЗНАЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	221

Лютак О. М. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН	222
Максимович Н. Ю. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ НАУКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	226
Мамотенко Д. Ю. ІНВЕСТИЦІЇ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	228
Маркевич Е. Н. ОСОБЕННОСТИ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА КАЛАБРИЯ	231
Марківська Л. Л. КУЛЬТОВІ ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНІ ПАМ'ЯТКИ ІСТОРИЧНОЇ ВОЛИНИ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ СЕГМЕНТ КРАЮ	233
Марченко О. А. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	235
Марченко О. О., Мамотенко Д. Ю. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	238
Матвієнко Ю. Ю., Красномоєць В. А. ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ НА ЯКІСТЬ ВІДПОЧИНКУ ТУРИСТА	241
Матвійчук Л. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	243
Матрьоніна Н. С. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІЦІ КІПР	245
Маховка В. М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	247
Мезенцева І. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ЦУМАНСЬКА ПУЩА».....	249
Мелешко Г. Г. ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ	252
Мирошниченко К. К., Виндюк А. В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ РЕСТОРАНОВ.....	255
Михайліченко Г. І. РЕКРЕАЦІЯ І ТУРИЗМ: НОВІ БІЗНЕС ТРЕНДИ	257
Мороз В. Г., Ковальова А. М. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ВІДПОЧИНКУ НА ЧОРНОМУ ТА АЗОВСЬКОМУ МОРЯХ	260

період у розплануванні вітчизняних монастирів-фортець з'явилися елементи регулярності: відрізки оборонних мурів між баштами стали прямолінійними, а пристосовані до флангового обстрілу башти відносно рівномірно розміщувались вздовж мурів. Указані принципи втілено у Святогірському монастирі, форма плану якого – близька до прямокутника трапеція, узгоджена з рельєфом місцевості.

Особливістю Святогірського монастиря є розташування оборонного Успенського храму на межі монастирського двору, а не в його центрі відповідно до традиційної забудови. Таке розміщення церкви характерне до замкових комплексів, а для монастирів-фортець воно є унікальним.

Отож можемо зазначити, що культові історико-архітектурні пам'ятки Волинського краю можуть слугувати основою для створення різнопланових (не тільки паломницьких) туристичних маршрутів. Добросусідське поєднання туристичних маршрутів з західними областями України: Львівською, Хмельницькою, Тернопільською, Івано-Франківською та Закарпатською дало б змогу урізноманітнити екскурсії. Крім того, екскурсійний матеріал варто готувати у різних пакетах, відповідно до вимог екскурсантів (науковці, архітектори, паломники). Ця інформація має бути згрупована по видах маршрутів і подаватись згідно програми, що буде забезпечувати поступове надання інформації туристам та не буде призводити до втоми.

Історична Волинь пролягала не тільки по території України але й на території сучасної Республіки Польща та Білорусі. Тому покращення державної ситуації та спрощення кордонних формальностей для екскурсантів може призвести до піднесення екскурсійної справи на вищу позицію.

Література

1. Кашуба Ю. В. 500 чарівних куточків України, які варто відвідати / Ю. В. Кашуба, Т. І. Лагунова. – Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2007. – 416 с.
2. Марок О. Я. Замки і фортеці Західної України. Історичні мандрівки / О. Я. Марок, І. Плесак. – Львів : Центр Європи, 2005. – 192 с.
3. Чернецький Ю. О. Україна. Історія, природа, мистецтво / Ю. О. Чернецький. – Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2009. – 320 с.

Марченко О. А.

доктор економічних наук, доцент
Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Б. Хмельницького
м. Мелітополь, Україна

ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Впровадження інноваційних, зокрема нових інформаційних технологій у діяльність туристичних підприємств – це необхідна передумова не тільки їх розвитку та створення нових місць туристичного призначення, але й нормального існування та реалізації туристичного продукту. Туризм

тичний продукт розробляється, пропонується, замовляється, продається у т. ч. у вигляді інформації, тобто купуються права на туристичні послуги. При цьому важливим є об'єктивність інформації, легкість доступу і оперативність її отримання, повнота, наочність, можливість інтерактивного оформлення замовлень і оплати послуг.

Сучасні інформаційні мережі та системи дозволяють ефективно реалізовувати такі функціональні напрями діяльності галузі туризму та гостинності: довідкова діяльність; реклама туристичних можливостей; маркетинг послуг і турпродукту; замовлення і продаж турпродукту і послуг; моніторинг, аналіз та планування туристичної діяльності; розробка турпродукту; автоматизація роботи суб'єктів туристичної діяльності.

Перші п'ять напрямків можуть бути ефективно реалізовані з використанням глобальних інформаційних мереж (дистриб'юторних мереж, мережі Інтернет) та технологій електронного маркетингу. На сучасний момент у світі більше ніж 90% туристських продуктів і послуг можна замовити та придбати в режимі он-лайн (інтерактивному діалоговому режимі) через агентів або безпосередньо самими споживачами. Біля 30% туристських послуг (номери в готелях, тури подорожей, екскурсії, квитки на культурно-розважальні заходи тощо) і більше 50% квитків на пасажирські перевезення продаються через глобальні мережі. Технології електронного маркетингу розповсюджуються стрімкими темпами. До того ж впровадження нових інформаційних технологій не потребує дуже великих інвестицій, котрі необхідні для капітального будівництва, промисловості, транспорту [2].

В Україні впровадження нових інформаційних технологій значно відстає від рівня розвинутих країн світу (а саме ці країни є найбільшими замовниками туристських послуг), а також від рівня країн Східної Європи, Азії. Поки що не більше половини туристських фірм ефективно використовують електронну пошту. А кількість турфірм, що використовують глобальні мережі для пропозицій, замовлення та продажу послуг, не більше 30%. Серед готелів, пансіонатів, санаторіїв, закладів харчування ці показники значно гірші. Тільки послуги бронювання авіаквитків, особливо на міжнародні рейси та рейси провідних зарубіжних авіакомпаній, автоматизовані на рівні, близькому до сучасного, але рівень функцій оплати замовлень далекий від сучасного.

На провідному українському пошуковому сервері UAportal.com є більш ніж 600 посилань на сервери і сайти, пов'язані з туризмом, приблизно 120 по Київ. Це непогані кількісні показники, але якість та ефективність сайтів дуже низькі. Реально працює з них приблизно 40%. Функції замовлення (і то не повні) реалізовані не більше, ніж у 60% сайтів. Довідкові сервери та сайти працюють надто повільно, інформація, що представлена на них, недостатньо повна і актуалізована. На міжнародних пошукових серверах Yahoo та Google представлено біля 40 сайтів. Тобто іноземні замовники українські, і в тому числі київські, туристські ресурси практично «не бачать». У суб'єктів туристичної діяльності практично відсутні бази даних, доступні з зовнішніх мереж для їх замовлення [3].

Також Україні нема жодної представницької організації для підключення до глобальних дистрибуторних мереж, а зарубіжні вимагають дуже значних комісійних виплат. За цих обставин київські туроператори і готелі представлені в глобальних дистрибуторних системах (Amadeus, Galileo) в незначній кількості (4–5 організацій). Це дуже низькі показники, якщо врахувати, що кожна з цих систем забезпечує бронювання більш ніж в 50 000 готелів по всьому світу. Таким чином, ґрунтуючись на наведеній вище інформації, можна визначити наступні основні проблеми розвитку інноваційних технологій в туристичних підприємствах а,отже, і шляхи їх вирішення:

- інформаційна інфраструктура. Охоплює канали зв'язку (з глобальними інформаційними мережами, в першу чергу з мережею Інтернет; телефонного, мобільного телефонного, відео телефонного; кабельного і супутникового телебачення), комунікаційне обладнання (маршрутизатори, комутатори, концентратори), корпоративні та локальні інформаційні мережі, сервери мереж і баз даних;

- бази даних туристичного профілю. Охоплюють інформацію про організації, що надають туристичні послуги і дані по всіх видах туристичних послуг – туристичні тури; індивідуальні і колективні туристичні послуги; історичні і культурні об'єкти та можливості їх відвідування; готелі, пансіонати і санаторії та можливості їх замовлення; відпочинок і розваги та можливості їх здійснення; транспортні об'єкти та можливість замовлення квитків і транспортних засобів; соціально-економічні, демографічні, поселенські, кліматичні відомості тощо;

- сайти і портали туристичного профілю в мережі Інтернет. Забезпечують пошук і доступ до різнопланової інформації про туристичні об'єкти та послуги з можливостями вибору і замовлення потрібних послуг;

- електронний маркетинг. Забезпечує пошук, замовлення (бронювання), оформлення і оплату туристських послуг з використанням засобів глобальних дистрибуторних систем, мережі Інтернет, електронної пошти та інших мереж загального користування;

- рекламна діяльність. Охоплює інформаційну діяльність, пов'язану з розповсюдженням серед замовників (і потенційних замовників) туристичних послуг достатньої і об'єктивної інформації у вигляді, який сприяє залученню до замовлення цих послуг;

- автоматизація діяльності туристичних організацій. Забезпечує автоматизовану розробку і планування маршрутів та турів із забезпеченням відповідних послуг, бухгалтерський облік і фінансові розрахунки, менеджмент, планування маркетингової діяльності, обробку статистичних даних. Автоматизація управління діяльності сфери туризму. Забезпечує програмно-інформаційну підтримку обліку, контролю, аналізу і планування діяльності [1].

Інноваційні технології в туристичних підприємствах доцільно впроваджувати і розвивати на двох рівнях за узгодженими між собою планами: на державному та регіональному (галузевому, муніципальному) рівні; на

рівні підприємств і організацій туристичного бізнесу. На муніципальному рівні повинні вирішуватись загальні проблеми, які неспроможні вирішити підприємства і організації туристичного бізнесу без централізованого узгодження дій і державної (в тому числі фінансової) підтримки. На рівні туристичних підприємств і організацій необхідно створити власні інформаційні системи, які мають доступ до відповідних ресурсів.

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок про необхідність реалізації довгострокової програми впровадження інноваційних технологій, як невід'ємної частини програми розвитку туристичної галузі Запорізької області в Україні в цілому. В програмному плані заходи можна об'єднати у три групи: розвиток інформаційної інфраструктури (організація зовнішніх каналів зв'язку, представницької діяльності, підключення до глобальних дистриб'юторних мереж, туристичних і довідникових серверів та порталів); впровадження автоматизованих інформаційно-аналітичних систем і технологій (автоматизація моніторингу, аналізу і планування туристичної діяльності, організація мережних баз даних і довідникових систем електронного маркетингу і бронювання послуг; автоматизованих систем управління); інформаційно-рекламна діяльність (у глобальних інформаційних мережах, на міжнародних серверах і порталах).

Література

1. Балашова Р. І. Концептуальні підходи до економічного розвитку туристичних підприємств / Р. І. Балашова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 2. – С. 110–117.
2. Забуранна Л. В. Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 10. – С. 58–63.
3. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2002. – 311 с.

Марченко О. О.

магістр гр. МТУ-112м
Запорізький національний технічний університет

Мамотенко Д. Ю.

кандидат економічних наук, доцент
Запорізький національний технічний університет
м. Запоріжжя, Україна

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

В останні роки туристична галузь стала важливим соціальним і політичним явищем, що здійснює вплив на економіку багатьох розвинених країн. Сучасний туризм, без сумніву, інтегрує практично всі галузі. Туризм формує до 10% сукупного ВВП країн ЄС. У розвинених країнах світу туризм сприяє соціально-економічному розвитку країн. За прогнозами ВТО, кількість подорожуючих у найближчі п'ять років зросте до 1,6 млрд