

*Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Киево-Могилянська академія»
Північний національний університет (провінція Нінся, Китайська Народна Республіка)
Університет м. Ніш (Сербія)
Білоруський державний педагогічний університет імені Максима Танка (Білорусь)
Великотирновський університет імені Св. Кирила та Св. Мефодія (Болгарія)
Університет імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща)
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка*

УКРАЇНА **майбутнього:** **перспективи інтеграції** **та інноваційного розвитку**

*матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції*

12-14 вересня 2018 р.



Суми - 2018

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Києво-Могилянська академія»
Північний національний університет м. Інчуань, провінція Нінся (Китайська Народна Республіка)
Університет м. Ніш (Сербія)
Білоруський державний педагогічний університет імені Максима Танка (Білорусь)
Великотирновський університет імені Св. Кирила та Св. Мефодія (Болгарія)
Університет імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща)
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка**

УКРАЇНА МАЙБУТНЬОГО: ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

12-14 вересня 2018 року

Суми – 2018

*Друкується за рішенням вченої ради
Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка
(протокол № 2 від 25.09.2018р.)*

Організаційний комітет

Лянной Ю.О. – доктор педагогічних наук, професор, ректор СумДПУ імені А.С. Макаренка, голова

Члени оргкомітету

Бонк З. – Dr Hab. Inż. Prof., ректор Університету імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща)

Жук О.І. – доктор педагогічних наук, професор, ректор Білоруського державного педагогічного університету імені Максима Танка (Білорусь)

Кудріна О.Ю. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та адміністрування СумДПУ імені А.С. Макаренка (Україна)

Матукова Г.І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і публічного адміністрування Криворізького економічного інституту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Семеніхіна О.В. – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри інформатики СумДПУ імені А.С. Макаренка (Україна)

Сунчіца Д. М. – доктор філологічних наук, професор, декан педагогічного факультету м. Вранє Університету м. Ніш (Сербія)

Томенко О.А. – доктор наук з фізичного виховання та спорту, професор, завідувач кафедри теорії та методики фізичної культури СумДПУ імені А.С. Макаренка (Україна)

Храпкіна В.В. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету "Києво-Могилянська академія" (Україна)

Володін Д.В. – PhD, менеджер проєктів FARADI SRL (Італія)

Джан Сянюн - кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету музики і танцю Північного національного університету (провінція Нінся (КНР)

Іваній О.М. – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри права та методики викладання правознавства СумДПУ імені А.С. Макаренка (Україна)

Логан В. – General Manager, Spitalfields Co. Ltd (Великобританія)

Петренко В.А. – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (Україна)

Пшенична Л.В. – кандидат наук з державного управління, професор, I проректор СумДПУ імені А.С. Макаренка (Україна)

М 34 **Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку:**
Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 12-14 вересня 2018 р.,
м. Суми. – Суми : СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2018. – 146 с.

До збірника увійшли тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася 12-14 вересня 2018 року за ініціативи СумДПУ імені А.С. Макаренка.

УДК 33:37

© СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. Економічний розвиток держави й регіонів: проблеми та перспективи	7
Біла В.Г.	7
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	7
Біляєв С.С., Колюх Я.О.	8
ІННОВАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	8
Біляєв С.С., Литвинчук К. С.	9
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – ГАРАНТІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	9
Біляєв С.С., Романішин В. Ю.	10
ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	10
Верховод Д.І.	12
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	12
Верховод І.С.	13
ІННОВАЦІЇ КОНТРОЛІНГУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	13
Грибова Д.В.	15
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПОДОВЖЕННЯ СТРОКІВ ТОВАРНОГО СТАНУ ДИНИ НА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	15
Гурбик Ю.Ю., Афанасьєв С.А.	16
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ	16
Гурбик Ю.Ю., Кичак Ю.С.	18
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	18
Гурбик Ю.Ю., Марченко М.В.	19
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЦЕСУ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УКРАЇНІ	19
Гурбик Ю.Ю.	20
КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	20
Зигунов В.М.	21
БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	21
Зигунов Р.В.	23
СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТСЬКО-СПОРТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	23
Іванова В.М., Вільчинська О.С.	24
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТОВАРИСТВІ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ОЛІЙНОЕКСТРАКЦІЙНИЙ ЗАВОД»	24
Ісаєва О.О., Зігунова І. С.	25
ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТСЬКОГО БІЗНЕСУ	25
Ковтун Г. І.	27
ДРОПШИПІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИКИ	27
Кожемякіна Т.В.	29
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНИХ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	29
Кудріна О.Ю.	30
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	30
Лебедева О.А., Долгих А.С.	30
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	30
Лебедева О.А.	32
ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ	32
Лебедева О.А., Лужнова К.С.	34
РОЛЬ СТАТИСТИКИ У СТРАТЕГІЧНОМУ ТА ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	34
Лісковецька Т.П.	35
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЇХ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ	35
Лощина Л.В.	36
КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	36
Лощина Л.В., Біла В.Г.	38
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	38
Лощина Л.В., Волошко Е.	39
ДЕЯКІ ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	39
Лощина Л.В., Мельникова М.	41
СИСТЕМИ БЮДЖЕТУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ	41
Лощина Л.В., Хайлук О.С.	42
ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	42
Марченко О.А., Курган П.О.	43
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	43
Марченко О.А., Неліпа К.Г.	44
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗДІЙСНЕННЯ БРЕНДИНГУ У ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	44

Марченко О.А., Овечко С.В.	46
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ У ТУРИЗМІ	46
Марченко О.А., Сальнікова М.В.	48
ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	48
Ніколаєвич О.В.	49
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	49
Омельяненко В.А.	51
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕРЕЖ У ВПК	51
Петренко В. А.	52
ПОВНОВАЖЕННЯ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ В УМОВАХ АВТОНОМІЇ	52
Петренко В. А., Етніс В. Ю.	53
МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53
Пицюх Д. В.	55
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	55
Поживілова О.В.	57
ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	57
Храпкіна В.В.	58
ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	58
Щебликіна З.В., Неліпа О.Ю.	59
ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ВІДНОСИН СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	59
Щебликіна З.В., Розумна А. І.	61
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	61
Щебликіна З.В., Шаясюк І.А.	63
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ	63
Щебликіна І.О., Щебликіна З.В.	64
УПРАВЛІННЯ ВИБОРОМ НАПРЯМКІВ І ВАРІАНТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	64
СЕКЦІЯ 2. Інноваційний розвиток публічного управління	67
Кріпак Б.О.	67
МОДЕЛІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	67
Линник С.О.	68
ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВИ І ЕВОЛЮЦІЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	68
Пшенична Л.В.	70
ДЕТЕРМІНАНТИ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ В УКРАЇНІ	70
Саєнко О.О.	71
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ НА ЗАСАДАХ БЕНЧМАРКІНГУ	71
Терьохіна В. В.	72
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ.....	72
СЕКЦІЯ 3. ІТ-інновації в науці, бізнесі та освіті	75
Semenikhina M.O., Bogovyk R.I., Fedoriuk M.P., Savotchenko A.V., Isaeva E.V.	75
PROTEASE-ACTIVATED RECEPTOR 1 INHIBITION DOES NOT AFFECT THE SOCIAL BEHAVIOR AFTER STATUS EPILEPTICUS IN RAT	75
Момот Р.А., Юрченко А.О.	75
ПРО КОМП'ЮТЕРНУ АНІМАЦІЮ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЇЇ СТВОРЕННЯ	75
Омельяненко В.А., Подопрігора В.К.	77
АУДИТ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	77
Подопрігора В.К.	78
АКТУАЛІЗАЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-ІННОВАЦІЙ У СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ, НАУКОВОЇ ТА ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	78
Самодай В.П.	79
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ – ЛАКМУС ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	79
Токмань Ю.А.	80
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	80
Юрченко А.О.	81
ВІДЕОГРАФІКА ЯК ОДИН З ВИДІВ ІНФОГРАФІКИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДИНАМІЧНИХ ВІДЕО-АНІМАЦІЙ.....	81
Юрченко А.О., Дериземля Д.С.	83
ДО ПИТАННЯ ПРО ЦИФРОВІ ПАНОРАМИ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ДЛЯ ЇХ СТВОРЕННЯ.....	83
СЕКЦІЯ 4. Формування правової держави як вектор розвитку громадянського суспільства в Україні ..	86
Бугайова Є.	86
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВИЙ АНАЛІЗ ДЕМОКРАТІЇ ЯК ЯВИЩА ПРАВОВОЇ ДІЙНОСТІ.....	86
Вода А.І.	87
ДЕРЖАВА, ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ГРОМАДСЬКЕ ЖИТТЯ ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗГЛЯДУ	87
Іваній В.І.	89
ПРИНЦИПИ Й СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРАВОВОЇ ДЕРЖАВИ В УКРАЇНІ.....	89

продуктів або послуг різноманітних визнаних торгових марок залежно від того, на яку з них в даний момент діють знижки. Крім того, організації-конкуренти намагаються у своїй продукції і послугах відтворити якості кращих марочних продуктів, що призводить до великої схожості продуктів, пропонує під різними торговими марками. Це вимагає від організацій галузі туризму формування не просто бренду організацій, а конкурентоспроможного бренду, інноваційними підходами та втіленням новітніх заходів організації та розвитку що відображає цінність, культуру та індивідуальність туристичних послуг тієї чи іншої компанії, регіону, країни.

Список використаних джерел:

1. Застосування інформаційних інновацій у туризмі: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/1_NNM_2015/Economics/6_183991.doc.html
2. Марченко О.А. Трансформації та удосконалення регіональної структури туристичної галузі: монографія. – Херсон: Айлант, 2014. – 344с.
3. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туристичних підприємств: напрями змін та фактори впливу / Г.І. Михайліченко // Економіка. Управління. Інновації. – №1 (7). – 2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tourlib.net/statti_ukr/myhajlichenko3.html

Марченко О.А.

доктор економічних наук

доцент кафедри економіки, управління та адміністрування

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

м. Мелітополь, Україна

Овечко С.В.

студентка спеціальності "Економіка"

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

м. Мелітополь, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ У ТУРИЗМІ

Сталий та всебічний розвиток регіонів безпосередньо пов'язаний з підвищенням їхньої економічної активності, яка потребує відповідного ресурсного забезпечення.

Об'єктивно сьогодні держава не має реальної можливості задоволення усіх наявних потреб рекреаційно-туристичного комплексу за рахунок бюджетних коштів. Тому виникає потреба пошуку інших механізмів залучення фінансових потоків, головні з-поміж яких – інвестування, кредитування, створення відповідних фондів тощо.

При здійсненні інвестицій у туристичну діяльність слід звернути увагу, що туризм, по суті, – явище сезонне, тому повна залежність регіону від одного сектора індустрії небажана. Тим більше що попит на туризм і подорожі значною мірою залежить від доходів і смаків туристів. Окрім того, розвиток туризму породжує певні соціальні і додаткові витрати на підтримку навколишнього середовища. Досить бурхливий розвиток туризму і повна залежність від нього ставить таку дилему: якщо припинити подальший розвиток, це загрожує економічним спадом; якщо не обмежувати туризм у подальшому розвитку, то природні і культурні ресурси країни збідніють і знеціняться [2, с. 78].

Отже, до переваг від інвестицій у туристичну індустрію можна віднести: збільшення готівкового потоку в регіон, у тому числі надходження іноземної валюти; ріст валового національного продукту (ВНП); створення нових робочих місць; реформування структури відпочинку, яка може бути використана як туристами, так і місцевими жителями; залучення капіталу, у тому числі й іноземного; збільшення податкових надходжень приймаючого регіону. Недоліки розвитку туризму проявляються в тому, що він впливає на ріст цін на місцеві товари та послуги, на земельні й інші природні ресурси і нерухомість; сприяє відтоку грошей за кордон при туристичному імпорті; викликає екологічні та соціальні проблеми; може нанести збитки розвитку інших галузей і т. д.

У сучасних умовах господарювання економічна політика в Україні практично не передбачає цільових інвестицій у розвиток туристичної галузі. Більш розповсюдженою формою інвестицій є її підтримка на місцевому або регіональному рівнях за рахунок місцевих бюджетів або спеціального податку та за рахунок зацікавлених фірм. Ряд інтелектуальних інвестиційних програм фінансується різними закордонними фондами та банками: Європейським банком реконструкції та розвитку, фондом підтримки малого та середнього підприємництва, деякими доброчинними фондами [1, с. 157].

Іноземні інвестиції в прямій та портфельній формі є активними, зростаючими за обсягами процесами. Розвиток інформаційних технологій створює передумови для подальшого

розширення інтеграційних процесів у світовій економіці. Особливого значення, зокрема для України, набуває питання придбання іноземними інвесторами корпоративних прав, отримання можливості впливу на діяльність підприємств. Ці процеси є неоднозначними з точки зору інтересів національної економіки та підприємств-резидентів, потребують їх адекватного врахування в інвестиційному управлінні.

Прихід іноземного інвестора – це одночасно й шанси, й загрози для кола підприємств – «зацікавлених осіб». Для кожного представника останніх зазначені плюси та мінуси будуть мати різні виміри. Якщо обходитися без персоналізації, то в цілому для економіки-реципієнта можна назвати такі позитивні можливості (шанси): зростання інвестиційних ресурсів, що є важливим фактором зростання ділової активності (безпосередній позитивний поштовх можуть, зокрема, отримати окремі представники з групи «зацікавлених осіб»); привнесення в економіку позитивного досвіду менеджменту, зокрема в області маркетингового управління; сприяння поширенню ефективних корпоративних правил, форм взаємодії інвесторів у рамках корпоративних підприємств; отримання переваг споживачами продукції (за рахунок можливого підвищення якості продукції, сервісу та інших факторів); підтримка системи торгівлі цінними паперами, фондового ринку країни.

Щодо загроз, пов'язаних з приходом іноземного інвестора, придбання ним корпоративних прав, то їх у цілому можна визначити таким чином: загроза приходу недобросовісного інвестора, тобто такого, який реально не буде розвивати підприємство; загроза зміни конфігурації взаємовідносин з іншими підприємствами (заміна постачальників, у тому числі можлива заміна постачальників-резидентів на нерезидентів, заміна сервісних фірм тощо); загроза зміни умов конкуренції на ринку, зокрема зменшення рівня конкурентності; загроза формування стратегічної залежності національної економіки від впливових іноземних фірм.

Регулювання зазначених питань значною мірою виходить за межі можливостей підприємств-резидентів. Їх можливості – моніторинг, прогнозування, удосконалення власних стратегій. Туристична галузь діє у відриві від природного середовища, тим самим гальмує її перетворення в ефективну галузь економіки. Якщо кожен санаторій, який використовує у своїй діяльності земельну ділянку, природні ресурси, буде спроможний захистити природне середовище, саме тоді відбудеться перетворення туристичної сфери в один з пріоритетних напрямів регіонального розвитку.

Таким чином, можна визначити загальні причини, що перешкоджають залученню іноземних інвестицій, головні з яких: відсутність якісної інформації про туристичні регіони; нерозвиненість загальної інфраструктури, особливо в рекреаційних територіях; корумпованість фіскальних та регуляторних органів; відсутність стабільної політичної та економічної ситуації; низький рівень законодавчого та інституційного забезпечення інвестиційної діяльності; втручання місцевих органів влади та організацій контролю в туристичний бізнес.

Ефективним способом залучення зовнішніх інвестицій у розвиток туристично-рекреаційної сфери могли б бути й кошти від продажу цінних паперів, фінансові позики, іпотека, лізинг тощо. Отже, виникає необхідність формування робочих груп на галузевому та регіональному рівнях управління для скоординованої діяльності по спільному рішення проблем як законодавчого, так і загальнонаціонального характеру. При чітко побудованій системі вдосконалення структури загального туризму України вдасться уникнути багатьох вищеперелічених проблем і вивести вітчизняну туристичну галузь на рівень світових стандартів.

Список використаних джерел

1. Захарчук С. Фінансово-економічні проблеми функціонування туристичної галузі / С. Захарчук // Економіка. Управління. Інновації. – 2010. – № 1(3).
2. Кулінська А. Особливості фінансового механізму державного управління суб'єктами невиробничої сфери (на прикладі туристичної галузі України) / А. Кулінська // Ефективність державного управління : зб. наук. праць. – 2009. – Вип. 18/19. – С. 468–476.