

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
ФАКУЛЬТЕТУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПОДАЛЬШОЇ ОСВІТИ (СЛОВАЧЧИНА)
КАФЕДРА МОВ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
АРХІТЕКТУРИ І БУДІВНИЦТВА ВІРМЕНІЇ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРИМСЬКИХ ТАТАР «АЛЕМ»
ЦЕНТР РОЗВИТКУ «ДЕМОКРАТІЯ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ»
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ ДЕМКУР»
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ ТЕРНОПІЛЛЯ»

НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК СУЧАСНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС: ДОСВІД, ПРАКТИКИ, ІННОВАЦІЇ

**II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ-ФЕСТИВАЛЬ**
25–26 жовтня 2018 рік

Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист № 1/–9 34 від 21.01.2018
Тези доповідей

КИЇВ 2018

УДК 008:[338.48+796.5](06)

H500

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 27 від 3 жовтня 2018 р.)*

H500 Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.-фестиваль, Київ, 25–26 жовт., 2018 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ. ун-т культури, Ф-т гот.-ресторан. і турист. бізнесу. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. – 390 с.

Збірник містить наукові тези II Міжнародної науково–практичної конференції-фестивалю «Нематеріальна ткультурна спадщина як сучасний туристичний ресурс : досвід, практики, інновації», яка відбулася 25–26 жовтня 2018 р. на базі Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Міжнародної Торговельної Палати ICC Ukraine, Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie (WSTiJO) (Республіка Польща), EMBASSY OF HUNGARY – HUNGARIAN TOURISM Information Office (Угорщина), Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii (Республіка Польща), Європейського інституту подальшої освіти (Словаччина), кафедри мов Національного університету архітектури і будівництва Вірменії, громадської організації кримських татар «АЛЕМ», Центру розвитку «Демократія через культуру», благодійної організації «Благодійний фонд родини «Демкур», громадської організації «Туристична асоціація Тернопілля». Матеріали містять певні підсумки наукових досліджень провідних учених України та країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів та будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції

©Київський національний університет культури і мистецтв, 2018

© Автори тез, 2018

ЗМІСТ

Секція 1. НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА:
ФОРМАЛЬНА І НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

<i>Антоненко В. С.</i>	<i>Нематеріальна культурна спадщина як туристичний ресурс: досвід залучення в освітній процес та наукову діяльність КУК та КНУКІМ</i>	18
<i>Арсененко І. А., Донченко Л. М.</i>	<i>Сучасні аспекти використання нематеріальної культурної спадщини в туризмі</i>	23
<i>Батченко Л. В., Близнюк І. О.</i>	<i>Культурні цінності як фактор конкурентоспроможності туристичної галузі</i>	27
<i>Ворошилова Г. О., Злиденна М. С.</i>	<i>Туризм і культурна спадщина: проблеми та взаємодії</i>	31
<i>Даниленко О. В.</i>	<i>Художнє оформлення готельно-ресторанних комплексів як елемент нематеріальної культурної спадщини України</i>	34
<i>Дашевська І. М.</i>	<i>Інтерпретація нематеріальної культурної спадщини як важлива складова професійної підготовки туристичних гідів</i>	37
<i>Коваленко Є. Я.</i>	<i>Світова управлінська спадщина як джерело розвитку сучасної культури менеджменту</i>	40
<i>Манов М. А., Єременко М. А.</i>	<i>Нематеріальна культурна спадщина України</i>	43
<i>Мурмилова А.</i>	<i>Natural cultural heritage of Bulgaria in tourist routes and excursion programs</i>	45
<i>Плецан Х. В.</i>	<i>Сучасні тенденції підготовки фахівців у сфері нематеріальної культурної спадщини</i>	49
<i>Плецан Х. В., Силка А. В.</i>	<i>Роль нематеріальної культурної спадщини у формуванні професійних компетенцій фахівця сфери гостинності</i>	52
<i>Русавська В. А.</i>	<i>Українська гостинність: культура, традиції, бізнес</i>	55

- Сапельнікова Н. Л., Жулай А. О.** *Роль ЮНЕСКО в системі збереження нематеріальної культурної спадщини* **60**
- Толок Г. А., Барандич Ю. Ю.** *Роль людського фактора у розв'язанні проблеми якості в готельно-ресторанному бізнесі* **65**
- Устименко Л. М.** *Туристична етика як засіб збереження нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО* **69**

Секція 2. МЕНЕДЖМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ НА ДЕРЖАВНОМУ І РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ

- Антоненко В. С., Кортунова С. Ю.** *Нематеріальна культурна спадщина Мексики як туристичний ресурс* **73**
- Антоненко В. С., Скидан Н. М.** *Нематеріальна культурна спадщина Франції як туристичний ресурс* **77**
- Архіпов В. В.** *Нематеріальна культурна спадщина Азорських островів як туристичний ресурс* **81**
- Батченко Л. В., Гончар Л. О.** *Репутаційний капітал сфери гостинності як складова нематеріальної спадщини України* **86**
- Басюк Д. І., Маршаленко М.** *Корпоративні ціннісні як імперативи в індустрії гостинності* **90**
- Батченко Л. В., Коваленко В. О.** *Українські традиції як фактор формування репутаційного капіталу у світі* **93**
- Бровенко Т. В., Череп К. І.** *Нематеріальна культурна спадщина у контексті розвитку туристичних регіонів* **95**
- Булгакова Н. В.** *Ландшафтні перлини «Софіївка» та «Олександрія» крізь призму туристичного краєзнавства як об'єкти збагачення нематеріальної культурної спадщини* **98**
- Волощук Н.** *Роль елементів нематеріальної культурної спадщини в розвитку туристичної сфери регіону (на прикладах реалізації проектів «Етногалерея «Спадок», «Під зорею Пінзеля»)* **101**

- Ворошилова Г. О.,
Кусковець Ю. І.** *Етностиль в дизайні готельних підприємств як елемент збереження нематеріальної культурної спадщини України* **109**
- Голубець І. М.,
Масленніков М. В.** *Нематеріальна культурна спадщина ЮНЕСКО в Іспанії: досвід для України* **112**
- Гладенко Ю. М.,
Литвиненко М. О.** *Нематеріальна культурна спадщина як інструмент розвитку туризму в об'єднаних територіальних громадах: досвід Сумщини* **117**
- Григорчак І. М.** *Нематеріальна культурна спадщина як фактор розвитку регіонів* **121**
- Грищенко І. М.,
Вірко О. С.** *Сервісна культура: національний аспект* **125**
- Дем'ян В. В.** *Практика збереження і використання нематеріальної культурної спадщини – міжнародний досвід* **128**
- Завадинська О. Ю.,
Данько Н. М.** *Інноваційне оновлення діючих бізнес-моделей і розробка нових форматів підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу* **132**
- Завадинська О. Ю.,
Недашковська А. В.** *Формування потенціалу інноваційного розвитку готельно-ресторанного і туристичного бізнесу* **137**
- Завадинська О. Ю.,
Недашковська А. В.** *Інноваційні напрями розвитку індустрії гостинності в Україні* **140**
- Завадинська О. Ю.,
Мазярка С. Я.** *Впровадження інноваційних ІТ-технологій в діяльність підприємств ресторанного господарства як інструмент нематеріальної культурної спадщини* **143**
- Захарін С. В.,
Лі Інін** *Нематеріальна культурна спадщина Китаю як елемент привабливості туристичного продукту* **147**
- Пилипів В. І.** *Нематеріальна культурна спадщина як об'єкт національної ідентичності* **152**
- Пилипів В. В.** *Відображення особливостей національної гостинності в об'єктах нематеріальної культурної спадщини України* **157**

- Осієвська Ю. С.** *Історично-культурні пам'ятки як культурний регіональний чинник* 162
- Стариченко Т. В.,
Беляк А. О.** *Історично-культурні пам'ятки як культурний соціальний капітал, як домінуючий нематеріальний актив ефективності підприємств* 168
- Толок Г. А.,
Черевко Д. В.** *Культура обслуговування споживачів ресторану як фактор іміджу* 171

Секція 3. ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

- Антоненко В. С.,
Балабан Н. М.,
Ковтун М.,
Сарапуха Б. А.** *Народні промисли і ремесла в Україні як туристичний ресурс* 176
- Антоненко В. С.,
Громак О. В.,
Марчук О. В.** *Нематеріальна культурна спадщина ЮНЕСКО в Болгарії як перспективний туристичний ресурс* 180
- Антоненко В. С.,
Діденко А. І.,
Цегельник Д. Ю.,
Шубіна К. О.** *Етнокультурний потенціал західної України як чинник розвитку туризму* 182
- Антоненко В. С.,
Денисенко Д. С.,
Стеценко С. С.** *Проблеми підвищення ефективності популяризації та збереження культурної спадщини в Україні* 187
- Антоненко В. С.,
Троцька Ю. О.,
Кебкал К. О.,
Варецька І. О.** *Нематеріальна культурна спадщина як елемент туристичного потенціалу дестинацій – переможців різних етапів Всеукраїнського конкурсу «Сім чудес України»* 190
- Антоненко В. С.,
Хуткий В. О.,
Оріховський П. Б.** *Нематеріальна культурна спадщина як важливий елемент духовного середовища мешканців популярних туристичних дестинацій* 196
- Балабанов Г. В.** *Роль музеїв у збереженні та популяризації нематеріальної культурної спадщини України* 199

- Бондар І. С.** *Елементи української традиційної культури у сучасному дизайні як чинник туристичної привабливості регіонів* **203**
- Бровенко Т. В.,
Логінов Д.** *Роль соціальних мереж у популяризації нематеріальної культурної спадщини України* **206**
- Вишневська Г. Г.,
Можарівська Л. О.** *Проектування як сучасний інструмент промоції нематеріальної культурної спадщини* **210**
- Гаврилюк А. М.** *Туристичний брендинг нематеріальної культурної спадщини як маркетинговий інструмент державної регіональної політики* **217**
- Гаврилюк А. М.,
Весті К. А.** *Елементи нематеріальної культурної спадщини України як маркери туристичної атрактивності території* **222**
- Кузло Р. Я.** *Центри народних ремесел в Україні як осередки формування атрактивних туристичних ресурсів нематеріальної культурної спадщини* **225**
- Гаврилюк А. М.,
Янчук Н.** *«Щедрик» Миколи Леонтовича як самобутній шедевр хорового музичного мистецтва в контексті нематеріальної культурної спадщини України та світу* **230**
- Гаврилюк А. М.,
Ціцішвілі Д. О.** *Проектний менеджмент як засіб популяризації нематеріальної культурної спадщини* **234**
- Лук'яненко Л. М.,
Данилейко О. О.** *Статус нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО як стимул до розвитку туристичної сфери селища Петриківки* **237**
- Зінченко В. А.** *Мова – як виразник туристичного ресурсу для збагачення нематеріальної культурної спадщини* **243**
- Литвинець С.** *Використання елементів нематеріальної культурної спадщини у готельно-ресторанному бізнесі як фактор зростання галузі* **246**
- Сапельнікова Н. Л.,
Никончук О. В.** *Крос-культурні відносини як фактор популяризації нематеріальної культурної спадщини* **250**

<i>Поплавська А. В.</i>	<i>Репрезентація гостинності в просторово-часовому континіумі</i>	253
<i>Русавська В. А., Горобчук С. І.</i>	<i>Вікові категорії клієнтів готельно-ресторанного бізнесу: сучасний аспект</i>	255
<i>Русавська В. А., Костюченко І. А.</i>	<i>Послуга як нематеріальна складова сервісної діяльності</i>	261
<i>Смирнов І. Г.</i>	<i>Non-material cultural heritage in urban tourism sustainable development: logistic approach</i>	264
<i>Тонких О. Г., Журавська І. В.</i>	<i>Роль маркетингової політики у популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	269
<i>Тонких О. Г., Гордієнко К. Г.</i>	<i>Управління засобами інформаційного забезпечення у популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	273
<i>Тонких О. Г.</i>	<i>Інноваційні автоматизовані технології маркетингу нематеріальної культурної спадщини</i>	275
<i>Тонких О. Г., Франчук А. Р.</i>	<i>Роль інформаційно-комунікаційних технологій у збереженні нематеріальної культурної спадщини</i>	278
<i>Удріс-Бородавко Н. С., Масюченко Ю.</i>	<i>Дизайн айдентики та рекламної продукції м. Кролевеця: традиційне в сучасному</i>	280

Секція 4. ФЕСТИВАЛЬНИЙ РУХ ЯК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ І РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

<i>Вишневська Г. Г., Верба Ю. Г.</i>	<i>Фестивальний туризм як ефективний ресурс формування туристичного іміджу країни</i>	285
<i>Гринюк М. М.</i>	<i>Розмаїття народних ремесел у фестивальному русі Гуцульщини і Покуття</i>	288
<i>Данник К. О.</i>	<i>Фестивальний рух вірменських громад як форма збереження нематеріальної культурної спадщини (сучасний етап)</i>	293
<i>Іванова В. М., Хрущ Ю. М.</i>	<i>Фестивальний туризм – сучасний напрямок туристичної діяльності</i>	298

<i>Зараховський О. Є.</i>	<i>Подієвий туризм на Черкащині як форма популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	302
<i>Левада О. М., Донець І. А.</i>	<i>Значення фестивального туризму у розвитку міста Мелітополя та Запорізького регіону</i>	304
<i>Гаврилюк А. М., Коломієць Т.</i>	<i>Роль фестивалів у популяризації нематеріальної культурної спадщини України</i>	307
<i>Мадоян В. В., Оганесян О. М.</i>	<i>Фольклор как основа нематериальной духовной культуры нации и его роль в развитии туризма</i>	310
<i>Плецан Х. В., Вашуленко О. С.</i>	<i>Стан та тенденції розвитку етнофестивального туризму у Львівській області як модель збереження нематеріальної культурної спадщини</i>	315
<i>Ткаченко В. М.</i>	<i>Фестивальний рух як засіб популяризації та відродження об'єкта нематеріальної культурної спадщини – писанки</i>	320

Секція 5. ГАСТРОНОМІЧНІ ТРЕНДИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЯК ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ РЕГІОНУ: МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ

<i>Поплавський М. М.</i>	<i>Нематеріальна культурна спадщина в національній кухні: нові можливості ресторанного бізнесу</i>	325
<i>Антоненко А. В., Баран Д.</i>	<i>Корчма та шинок як феномен торгівлі у культурно-художньому просторі українського села</i>	328
<i>Архіпов В. В.</i>	<i>Гастрономічні тренди нематеріальної культурної спадщини як туристичні ресурси Португалії</i>	332
<i>Арабаджи О. С.</i>	<i>Традиція приготування караїмських пиріжків (еть аякълакъ) – рецепти караїмів Мелітополя як елемент нематеріальної культурної спадщини Запорізького краю</i>	338
<i>Арабаджи О. С., Топалова О. І.</i>	<i>Трансформація гастрономічного туризму в умовах інтеркультурного міста</i>	343
<i>Братіцел М. Л.</i>	<i>Еко-тренд етичного споживання в ресторанах України як нематеріальна культурна спадщина</i>	346

широким загалом туристів. Не менш важливою роллю подієвого туризму є актуалізація та популяризація нематеріальної культурної спадщини як всього народу, так і окремих його творців-геніїв, серед сучасного населення країни.

Фестивалі та заходи області є дієвою формою «ревіталізації», тобто оживлення культурної спадщини, її емоційного забарвлення та співпереживання. Такі форми подієвого туризму допомагають подолати відстороненість та несприйняття елементів нематеріальної культурної спадщини сучасними туристами, а отже – забезпечити продовження їх спадкової передачі з покоління в покоління.

*Левада О. М., доцент кафедри туризму,
соціально-економічної географії та краєзнавства
Донець І. А., доцент кафедри туризму,
соціально-економічної географії та краєзнавства,
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького,
Мелітополь, Україна*

ЗНАЧЕННЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ МІСТА МЕЛІТОПОЛЯ ТА ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ

Одним з сучасних напрямків туристичної діяльності та з метою створення позитивного іміджу культурно-мистецького середовища держави та регіонів є проведення різних видів фестивалів [1]. Підґрунтям фестивального туризму в Україні, зокрема, і в Запорізькому регіоні, є збереження існуючих традицій та заснування нових виходячи з вимог часу. Запорізька область має значні рекреаційно-курортні та туристичні ресурси.

З метою збереження, відродження та популяризації народного мистецтва, підвищення ролі національної культури у формуванні світогляду та духовності з 2010 року започатковано проведення Міжнародного козацького фестивалю «Покрова на Хортиці», який проходить на території історико-культурного комплексу «Запорізька Січ» Національного заповідника «Хортиця» до Дня Покрови Пресвятої Богородиці.

Щороку на Запоріжжі проходить Міжнародний пленер-виставка «Хортиця крізь віки» та Всеукраїнський фестиваль «Гончарі на Хортиці», які

мають тематично-історичне спрямування, спираються на кращі традиції українського мистецтва.

Також традиційно проводяться фестивалі міжнародного та всеукраїнського рівнів з різних видів мистецтва: «Джаз-форум», кінофестиваль «Золотий Бриг», театрів ляльок «Лялькова веселка», фестиваль дитячої естрадної творчості «Топ-Топ», культур національних меншин «Ми – українські»; регіональний фестиваль – конкурс на вищу театральну нагороду Придніпров'я «Січеславна», обласний фестиваль «Поетичний травень», конкурс народної хореографії ім. Ю. Большакова, обласні конкурси і фестивалі виконавської майстерності та образотворчого мистецтва серед учнів початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів.

У березні кожного року в обласній філармонії проходить Міжнародний фестиваль дитячого та юнацького виконавського мистецтва «Акорди Хортиці», метою якого є виявлення музично обдарованої молоді та сприяння розкриттю її творчої індивідуальності, обмін досвідом з питань педагогіки та виконавства (майстер класи, методичні конференції). В рамках фестивалю проводяться відкриті конкурси композиторів та юних концертмейстерів.

Яскравою візитівкою регіону є також втілення нових ландшафтних проєктів академічним обласним українським музично-драматичним театром ім. В.Г. Магара: героїко-драматургічного видовища «Тарас Бульба» та героїчної легенди «Мамай» – епічні полотна просто неба.

З метою формування позитивного туристичного іміджу регіону та презентації нових пропозицій в туристично-рекреаційній та оздоровчій сфері щороку проводиться міжрегіональна спеціалізована виставка «Відпочинок. Туризм. Курорт». Залучення інвестицій в розвиток туристичної та курортно-рекреаційної сфери здійснюється в рамках Стратегії регіонального розвитку Запорізької області.

В кожному місці є свої найцікавіші міста, історичні, культурні пам'ятники, традиції які приваблюють туристів. Одне з основних завдань щодо організації фестивалів – це організація реклами. Ініціатива організації

й проведення фестивалів повинна йти знизу, а фінансування цих заходів це вже завдання влади і громадська підтримка [2].

Мелітополь цікавий різноманітністю видів туризму, які розвиваються на його території в тому числі і етногеографічного туризму.

Слід відмітити багатоетнічність міста Мелітополя, бо це є одним з найголовніших факторів формування та розвитку етногеографічного туризму в цьому регіоні. В Мелітополі та Мелітопольському районі достатньо етногеографічних об'єктів туризму, що надає можливість розвивати туристську діяльність району та розробляти туристичні маршрути. Ці об'єкти є досить перспективними та знаходяться на стадії розробки проектів на державному та обласному і місцевому рівнях згідно з постановчою, законодавчою програмою України.

Національно-культурні товариства м. Мелітополя щорічно планують проведення різнопланових заходів з метою об'єднання різних народів що проживають на Мелітопольщині. Серед них є багато фестивалів в яких приймають участь усі національно-культурні товариства. Наведемо деякі з них:

1. Міський Фестиваль «Різдвяні передзвони».
2. Міське свято «Крила весни» (з метою збереження і розвитку традиції зустрічі весни в нашому краї та Україні, зміцнення атмосфери міжетнічної толерантності та забезпечення стабільності громадських міжнаціональних відносин у місті).
3. Пасхальний фестиваль Міське свято «Великдень в інтеркультурному місті» за участю національно-культурних товариств та церков різних конфесій (концерт, виставка НКТ).
4. Фестиваль родинної творчості «Мама, папа, я – дружня родина» за участю творчих сімей НКТ та Церков різних конфесій.
5. Щорічний ярмарковий фестиваль «Черешні».
6. Щорічний фестиваль «Медово».
7. Фольклорний фестиваль «Інтерсвято осенини в колі дружньої родини» (за участю НКТ м. Мелітополя) (етно-фестиваль).
8. Фестиваль національних культур «Ми українські» у м. Приморськ.

Один з напрямків проведення фестивалів, що заохотять туристів до міста – це організація проведення «Черешневого» фестивалю на міжнародному рівні. Наше місто відоме далеко за його межами саме завдяки черешні.

Другий цікавий бренд Мелітополя – мед. Назва нашого міста у перекладі з давньогрецької «melitos» – «медовий», тому в місті запропоновано було проводити солодке свято - фестиваль меду «МЕДОВО!». В Мелітополі вже не один рік проводять в серпні місяці цей фестиваль. Мета такого свята – просування однією зі складових бренду міста «Мелітополь – місто меду» та комплексне просування продукції бджолярів міста.

Отже, фестивальний туризм є ресурсом підвищення світового іміджу України, джерелом підйому економічного добробуту окремих регіонів і міст, формою популяризації нематеріальної культурної спадщини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грицку-Андрієш Ю. П. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності / Ю.П. Грицку-Андрієш, Ж.І. Бучко // Науковий вісник Чернівецького університету, вип. 519-520. Географія. – Чернівці, 2010. – С. 56–60.
2. Молодецький А., Пташнік А. Значення фестивального туризму у розвитку міст та регіонів. Історія української географії. – 2012. – Випуск 26. – С. 113–118.

*Гаврилюк А. М., канд. держ. упр., доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного
і туристичного бізнесу
Коломієць Т., магістрант,
кафедра готельно-ресторанного
і туристичного бізнесу,
Київський національний університет
культури і мистецтв,
Київ, Україна*

РОЛЬ ФЕСТИВАЛІВ У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ

Різновиди суспільного відтворення не обмежуються створенням матеріальних благ економічного характеру. Створення культурних цінностей, включно із живописом, літературою, архітектурою, нематеріальною культурою