

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
ФАКУЛЬТЕТУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПОДАЛЬШОЇ ОСВІТИ (СЛОВАЧЧИНА)
КАФЕДРА МОВ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
АРХІТЕКТУРИ І БУДІВНИЦТВА ВІРМЕНІЇ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРИМСЬКИХ ТАТАР «АЛЕМ»
ЦЕНТР РОЗВИТКУ «ДЕМОКРАТІЯ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ»
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ ДЕМКУР»
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ ТЕРНОПІЛЛЯ»

НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК СУЧАСНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС: ДОСВІД, ПРАКТИКИ, ІННОВАЦІЇ

**II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ-ФЕСТИВАЛЬ**
25–26 жовтня 2018 рік

Реєстрація Міністерства освіти і науки України
Лист № 1/–9 34 від 21.01.2018
Тези доповідей

КИЇВ 2018

УДК 008:[338.48+796.5](06)

H500

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 27 від 3 жовтня 2018 р.)*

H500 Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.-фестиваль, Київ, 25–26 жовт., 2018 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ. ун-т культури, Ф-т гот.-ресторан. і турист. бізнесу. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. – 390 с.

Збірник містить наукові тези II Міжнародної науково–практичної конференції-фестивалю «Нематеріальна ткультурна спадщина як сучасний туристичний ресурс : досвід, практики, інновації», яка відбулася 25–26 жовтня 2018 р. на базі Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Міжнародної Торговельної Палати ICC Ukraine, Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie (WSTiJO) (Республіка Польща), EMBASSY OF HUNGARY – HUNGARIAN TOURISM Information Office (Угорщина), Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii (Республіка Польща), Європейського інституту подальшої освіти (Словаччина), кафедри мов Національного університету архітектури і будівництва Вірменії, громадської організації кримських татар «АЛЕМ», Центру розвитку «Демократія через культуру», благодійної організації «Благодійний фонд родини «Демкур», громадської організації «Туристична асоціація Тернопілля». Матеріали містять певні підсумки наукових досліджень провідних учених України та країн-учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів та будуть цікавими й корисними для широкої наукової громадськості, фахівців готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції

©Київський національний університет культури і мистецтв, 2018

© Автори тез, 2018

ЗМІСТ

Секція 1. НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА:
ФОРМАЛЬНА І НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

<i>Антоненко В. С.</i>	<i>Нематеріальна культурна спадщина як туристичний ресурс: досвід залучення в освітній процес та наукову діяльність КУК та КНУКІМ</i>	18
<i>Арсененко І. А., Донченко Л. М.</i>	<i>Сучасні аспекти використання нематеріальної культурної спадщини в туризмі</i>	23
<i>Батченко Л. В., Близнюк І. О.</i>	<i>Культурні цінності як фактор конкурентоспроможності туристичної галузі</i>	27
<i>Ворошилова Г. О., Злиденна М. С.</i>	<i>Туризм і культурна спадщина: проблеми та взаємодії</i>	31
<i>Даниленко О. В.</i>	<i>Художнє оформлення готельно-ресторанних комплексів як елемент нематеріальної культурної спадщини України</i>	34
<i>Дашевська І. М.</i>	<i>Інтерпретація нематеріальної культурної спадщини як важлива складова професійної підготовки туристичних гідів</i>	37
<i>Коваленко Є. Я.</i>	<i>Світова управлінська спадщина як джерело розвитку сучасної культури менеджменту</i>	40
<i>Манов М. А., Єременко М. А.</i>	<i>Нематеріальна культурна спадщина України</i>	43
<i>Мурмилова А.</i>	<i>Natural cultural heritage of Bulgaria in tourist routes and excursion programs</i>	45
<i>Плецан Х. В.</i>	<i>Сучасні тенденції підготовки фахівців у сфері нематеріальної культурної спадщини</i>	49
<i>Плецан Х. В., Силка А. В.</i>	<i>Роль нематеріальної культурної спадщини у формуванні професійних компетенцій фахівця сфери гостинності</i>	52
<i>Русавська В. А.</i>	<i>Українська гостинність: культура, традиції, бізнес</i>	55

Сапельнікова Н. Л., Жулай А. О.	<i>Роль ЮНЕСКО в системі збереження нематеріальної культурної спадщини</i>	60
Толок Г. А., Барандич Ю. Ю.	<i>Роль людського фактора у розв'язанні проблеми якості в готельно-ресторанному бізнесі</i>	65
Устименко Л. М.	<i>Туристична етика як засіб збереження нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО</i>	69

Секція 2. МЕНЕДЖМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ НА ДЕРЖАВНОМУ І РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ

Антоненко В. С., Кортунова С. Ю.	<i>Нематеріальна культурна спадщина Мексики як туристичний ресурс</i>	73
Антоненко В. С., Скидан Н. М.	<i>Нематеріальна культурна спадщина Франції як туристичний ресурс</i>	77
Архіпов В. В.	<i>Нематеріальна культурна спадщина Азорських островів як туристичний ресурс</i>	81
Батченко Л. В., Гончар Л. О.	<i>Репутаційний капітал сфери гостинності як складова нематеріальної спадщини України</i>	86
Басюк Д. І., Маршаленко М.	<i>Корпоративні ціннісні як імперативи в індустрії гостинності</i>	90
Батченко Л. В., Коваленко В. О.	<i>Українські традиції як фактор формування репутаційного капіталу у світі</i>	93
Бровенко Т. В., Череп К. І.	<i>Нематеріальна культурна спадщина у контексті розвитку туристичних регіонів</i>	95
Булгакова Н. В.	<i>Ландшафтні перлини «Софіївка» та «Олександрія» крізь призму туристичного краєзнавства як об'єкти збагачення нематеріальної культурної спадщини</i>	98
Волощук Н.	<i>Роль елементів нематеріальної культурної спадщини в розвитку туристичної сфери регіону (на прикладах реалізації проектів «Етногалерея «Спадок», «Під зорею Пінзеля»)</i>	101

Ворошилова Г. О., Кусковець Ю. І.	<i>Етностиль в дизайні готельних підприємств як елемент збереження нематеріальної культурної спадщини України</i>	109
Голубець І. М., Масленніков М. В.	<i>Нематеріальна культурна спадщина ЮНЕСКО в Іспанії: досвід для України</i>	112
Гладенко Ю. М., Литвиненко М. О.	<i>Нематеріальна культурна спадщина як інструмент розвитку туризму в об'єднаних територіальних громадах: досвід Сумщини</i>	117
Григорчак І. М.	<i>Нематеріальна культурна спадщина як фактор розвитку регіонів</i>	121
Грищенко І. М., Вірко О. С.	<i>Сервісна культура: національний аспект</i>	125
Дем'ян В. В.	<i>Практика збереження і використання нематеріальної культурної спадщини – міжнародний досвід</i>	128
Завадинська О. Ю., Данько Н. М.	<i>Інноваційне оновлення діючих бізнес-моделей і розробка нових форматів підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу</i>	132
Завадинська О. Ю., Недашковська А. В.	<i>Формування потенціалу інноваційного розвитку готельно-ресторанного і туристичного бізнесу</i>	137
Завадинська О. Ю., Недашковська А. В.	<i>Інноваційні напрями розвитку індустрії гостинності в Україні</i>	140
Завадинська О. Ю., Мазярка С. Я.	<i>Впровадження інноваційних ІТ-технологій в діяльність підприємств ресторанного господарства як інструмент нематеріальної культурної спадщини</i>	143
Захарін С. В., Лі Інін	<i>Нематеріальна культурна спадщина Китаю як елемент привабливості туристичного продукту</i>	147
Пилипів В. І.	<i>Нематеріальна культурна спадщина як об'єкт національної ідентичності</i>	152
Пилипів В. В.	<i>Відображення особливостей національної гостинності в об'єктах нематеріальної культурної спадщини України</i>	157

Осієвська Ю. С.	<i>Історично-культурні пам'ятки як культурний регіональний чинник</i>	162
Стариченко Т. В., Беляк А. О.	<i>Історично-культурні пам'ятки як культурний соціальний капітал, як домінуючий нематеріальний актив ефективності підприємств</i>	168
Толок Г. А., Черевко Д. В.	<i>Культура обслуговування споживачів ресторану як фактор іміджу</i>	171

Секція 3. ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

Антоненко В. С., Балабан Н. М., Ковтун М., Сарапуха Б. А.	<i>Народні промисли і ремесла в Україні як туристичний ресурс</i>	176
Антоненко В. С., Громак О. В., Марчук О. В.	<i>Нематеріальна культурна спадщина ЮНЕСКО в Болгарії як перспективний туристичний ресурс</i>	180
Антоненко В. С., Діденко А. І., Цегельник Д. Ю., Шубіна К. О.	<i>Етнокультурний потенціал західної України як чинник розвитку туризму</i>	182
Антоненко В. С., Денисенко Д. С., Стеценко С. С.	<i>Проблеми підвищення ефективності популяризації та збереження культурної спадщини в Україні</i>	187
Антоненко В. С., Троцька Ю. О., Кебкал К. О., Варецька І. О.	<i>Нематеріальна культурна спадщина як елемент туристичного потенціалу дестинацій – переможців різних етапів Всеукраїнського конкурсу «Сім чудес України»</i>	190
Антоненко В. С., Хуткий В. О., Оріховський П. Б.	<i>Нематеріальна культурна спадщина як важливий елемент духовного середовища мешканців популярних туристичних дестинацій</i>	196
Балабанов Г. В.	<i>Роль музеїв у збереженні та популяризації нематеріальної культурної спадщини України</i>	199

Бондар І. С.	<i>Елементи української традиційної культури у сучасному дизайні як чинник туристичної привабливості регіонів</i>	203
Бровенко Т. В., Логінов Д.	<i>Роль соціальних мереж у популяризації нематеріальної культурної спадщини України</i>	206
Вишневська Г. Г., Можарівська Л. О.	<i>Проектування як сучасний інструмент промоції нематеріальної культурної спадщини</i>	210
Гаврилюк А. М.	<i>Туристичний брендинг нематеріальної культурної спадщини як маркетинговий інструмент державної регіональної політики</i>	217
Гаврилюк А. М., Весті К. А.	<i>Елементи нематеріальної культурної спадщини України як маркери туристичної атрактивності території</i>	222
Кузло Р. Я.	<i>Центри народних ремесел в Україні як осередки формування атрактивних туристичних ресурсів нематеріальної культурної спадщини</i>	225
Гаврилюк А. М., Янчук Н.	<i>«Щедрик» Миколи Леонтовича як самобутній шедевр хорового музичного мистецтва в контексті нематеріальної культурної спадщини України та світу</i>	230
Гаврилюк А. М., Ціцішвілі Д. О.	<i>Проектний менеджмент як засіб популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	234
Лук'яненко Л. М., Данилейко О. О.	<i>Статус нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО як стимул до розвитку туристичної сфери селища Петриківки</i>	237
Зінченко В. А.	<i>Мова – як виразник туристичного ресурсу для збагачення нематеріальної культурної спадщини</i>	243
Литвинець С.	<i>Використання елементів нематеріальної культурної спадщини у готельно-ресторанному бізнесі як фактор зростання галузі</i>	246
Сапельнікова Н. Л., Никончук О. В.	<i>Крос-культурні відносини як фактор популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	250

Поплавська А. В.	<i>Репрезентація гостинності в просторово-часовому континіумі</i>	253
Русавська В. А., Горобчук С. І.	<i>Вікові категорії клієнтів готельно-ресторанного бізнесу: сучасний аспект</i>	255
Русавська В. А., Костюченко І. А.	<i>Послуга як нематеріальна складова сервісної діяльності</i>	261
Смирнов І. Г.	<i>Non-material cultural heritage in urban tourism sustainable development: logistic approach</i>	264
Тонких О. Г., Журавська І. В.	<i>Роль маркетингової політики у популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	269
Тонких О. Г., Гордієнко К. Г.	<i>Управління засобами інформаційного забезпечення у популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	273
Тонких О. Г.	<i>Інноваційні автоматизовані технології маркетингу нематеріальної культурної спадщини</i>	275
Тонких О. Г., Франчук А. Р.	<i>Роль інформаційно-комунікаційних технологій у збереженні нематеріальної культурної спадщини</i>	278
Удріс-Бородавко Н. С., Масюченко Ю.	<i>Дизайн айдентики та рекламної продукції м. Кролевець: традиційне в сучасному</i>	280

Секція 4. ФЕСТИВАЛЬНИЙ РУХ ЯК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ І РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Вишневська Г. Г., Верба Ю. Г.	<i>Фестивальний туризм як ефективний ресурс формування туристичного іміджу країни</i>	285
Гринюк М. М.	<i>Розмаїття народних ремесел у фестивальному русі Гуцульщини і Покуття</i>	288
Данник К. О.	<i>Фестивальний рух вірменських громад як форма збереження нематеріальної культурної спадщини (сучасний етап)</i>	293
Іванова В. М., Хрущ Ю. М.	<i>Фестивальний туризм – сучасний напрямок туристичної діяльності</i>	298

<i>Зараховський О. Є.</i>	<i>Подієвий туризм на Черкащині як форма популяризації нематеріальної культурної спадщини</i>	302
<i>Левада О. М., Донець І. А.</i>	<i>Значення фестивального туризму у розвитку міста Мелітополя та Запорізького регіону</i>	304
<i>Гаврилюк А. М., Коломієць Т.</i>	<i>Роль фестивалів у популяризації нематеріальної культурної спадщини України</i>	307
<i>Мадоян В. В., Оганесян О. М.</i>	<i>Фольклор как основа нематериальной духовной культуры нации и его роль в развитии туризма</i>	310
<i>Плецан Х. В., Вашуленко О. С.</i>	<i>Стан та тенденції розвитку етнофестивального туризму у Львівській області як модель збереження нематеріальної культурної спадщини</i>	315
<i>Ткаченко В. М.</i>	<i>Фестивальний рух як засіб популяризації та відродження об'єкта нематеріальної культурної спадщини – писанки</i>	320

Секція 5. ГАСТРОНОМІЧНІ ТРЕНДИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЯК ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ РЕГІОНУ: МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ

<i>Поплавський М. М.</i>	<i>Нематеріальна культурна спадщина в національній кухні: нові можливості ресторанного бізнесу</i>	325
<i>Антоненко А. В., Баран Д.</i>	<i>Корчма та шинок як феномен торгівлі у культурно-художньому просторі українського села</i>	328
<i>Архіпов В. В.</i>	<i>Гастрономічні тренди нематеріальної культурної спадщини як туристичні ресурси Португалії</i>	332
<i>Арабаджи О. С.</i>	<i>Традиція приготування караїмських пиріжків (етъ аякълакъ) – рецепти караїмів Мелітополя як елемент нематеріальної культурної спадщини Запорізького краю</i>	338
<i>Арабаджи О. С., Топалова О. І.</i>	<i>Трансформація гастрономічного туризму в умовах інтеркультурного міста</i>	343
<i>Братіцел М. Л.</i>	<i>Еко-тренд етичного споживання в ресторанах України як нематеріальна культурна спадщина</i>	346

Европейского Союза и их эффективность на местном уровне». – Киев, 17–18 мая, 2017 г. – С. 12–17.

5. Арабаджи О. С. Традиція частування караїмів як яскравий зразок нематеріальної культурної спадщини народу / О. С. Арабаджи // Імплементація Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини: підсумки та перспективи: Зб. наукових праць за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 20-21 грудня 2017 р. / Український центр культурних досліджень; заг. ред. І.В. Френкель [та ін.] ; [упор. Босик З.О.; відп. ред. Телеуця В.В.]. – К.: НАКККиМ, 2018. – С. 5–8.

*Арабаджи О. С., канд. географ. наук, доцент,
заслужений працівник освіти України,
проректор Мелітопольського державного
педагогічного університету ім. Богдана Хмельницького
Топалова О. І., канд. географ. наук,
старший викладач кафедри туризму,
соціально-економічної географії та краєзнавства,
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького,
Мелітополь, Україна*

ТРАНСФОРМАЦІЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ІНТЕРКУЛЬТУРНОГО МІСТА

В умовах глобальних змін щодо формування попиту на різні види туризму в нашій країні відбувається перехід деяких альтернативних його видів в основні. На даний час значна кількість локальних напрямів туризму (характерних тільки для визначеної місцевості) набуває популярності серед туристського загалу та формує нові туристичні потоки. До таких видів належать адаптивний, геологічний, гастрономічний туризм тощо. У зв'язку з тим, що вищеперераховані види туризму малодосліджені, обрана нами тематика наразі є актуальною.

На сучасному науковому просторі серед українських вчених, які досліджують феномен гастрономічного туризму – Божук Т. І., Басюк Д. І., Кукліна Т. С., Расулова А. М., Сеник Л. Я. та ін. [1-4].

Вперше термін гастрономічний туризм «culinary tourism» було застосовано в 1998 р. доцентом кафедри народної культури Л. Лонгом

(університет Bowling Green, штат Огайо, США), як вираження ідеї пізнання іншої культури через місцеву їжу [5]. Слід зазначити, що особливого колориту в створенні туристичного продукту гастрономічного туризму набуває наявність значної кількості соціально-культурних ресурсів.

В сучасних умовах трансформації туристичної індустрії та переорієнтації туристичних потоків місто Мелітополь (Запорізька обл.) є визначеною експериментальною площадкою щодо створення та впровадження туристичного продукту інтеркультурного спрямування. Це зумовлено потужною базою соціально-культурних туристсько-рекреаційних ресурсів. Адже в Мелітополі вже понад 230 років у гармонії й злагоді живуть різні етноси та національності, співіснують і розвиваються православна, греко- та римо-католицька, мусульманська, караїмська, іудаїстська, протестантська, буддистська, крішнаїтська конфесії, які дають приклад взаємоповаги, виконують роль регіонального центру, створюють атмосферу, що притаманна перехрестю різних культур і народів. У місті зареєстровано 31 громадське національно-культурне об'єднання, з яких 22 включено до Спілки громадських організацій «Рада національних товариств».

Історично багатонаціональне місто Мелітополь, завдяки своїй особливості та прагненню до всебічного розвитку, у 2008 році стало офіційним учасником Програми «Інтеркультурні міста» під егідою Ради Європи. З цього часу життя Мелітополя концептуально і змістовно виступає невід'ємною й органічною складовою процесу творення спільного культурного європейського міського простору. Саме в Мелітополі щорічно проводять гастрономічні фестивалі «Черешнево», «Медово», «Інтеркультурна пасха», «Кухня фьюжен».

У 2017 р. в рамках проведення щорічного фестивалю «Віра. Надія. Любов» було презентовано путівник інтеркультурного Мелітополя, на мапі якого нанесено перший гастрономічний маршрут «Соковите місто» (рис.1). Завдяки розробленому маршруту жителі та гості міста мають змогу розпочати ранок із запашної кави та кубете в ресторані «Крим», скоштувати хачапурі в «Хінкальні», завітати на ланч з мусакою до «Трої» та посмакувати хашламу на

Отже, в умовах сучасної трансформації туризму Мелітополь має потенціал щодо створення потужного туристсько-гастрономічного центру із власним інтеркультурним акцентом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування DESTINATION винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д.Г.Зволейко, 2014. – 272 с.
2. Божук Т. І. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області) / Божук Т. І., Прокопчук Л. А. // Туристична індустрія : сучасний стан та пріоритети розвитку : Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. / Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. – Вип. 6. – Т. 2. – Луганськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2011. – С. 171–177.
3. Сенік Л. Я. Конкурентні переваги гастрономічного туризму у м. Львові / Сенік Л. Я. // Стратегія розвитку туризму в XXI столітті у контексті вирішення глобальних проблем сучасності : Зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 27–28 березня 2014 р.) / Львів : ЛІЕТ, 2014. – С. 459–464.
4. Кукліна Т. С. Гастрономічний туризм на туристичному ринку України / Т. С. Кукліна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/conference/the-content-of-onferences/archives-of-individual-conferences/marth-2013>.
5. Кулинарный туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.arttrevel.ua>.

*Братіцел М. Л., асистент,
кафедра готельно-ресторанного
і туристичного бізнесу,
Київський національний університет
культури і мистецтв,
Київ, Україна*

ЕКО-ТРЕНД ЕТИЧНОГО СПОЖИВАННЯ В РЕСТОРАНАХ УКРАЇНИ ЯК НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА

Екологічна ситуація в світі є надзвичайно актуальною. Неоднозначним є використання новітніх технологій, які покращують повсякденне життя людини, проте мають і негативні наслідки. На здоров'я людини впливає соціально-економічний рівень життя та важливою складовою є харчування, яке позначається на розвитку суспільства в цілому.