

профессиональной деятельности на более высокий уровень развития - к информатизации общества и его потребностей.

Ключевые слова: информационные системы, ИТ в науке и профессиональной деятельности, роль компьютеров в развитии современности.

Abstract. Berladin V. IT in scientific and professional activity. Specialization in IT enables specialists to be in demand, to develop in different directions, to be ready for change. Information technology has become a driving force in the transition of scientific and professional activity to a higher level of development - to the informatization of society and its needs.

Keywords: information systems, IT in science and professional activity, the role of computers in today's development.

Богдан Гришко

Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького, м. Мелітополь, Україна

grishko.bogdan@list.ru

Науковий керівник – О.О. Постильна

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ОБЛІКУ ТОВАРІВ В МАГАЗИНІ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ

В епоху впровадження цифрових технологій в усі сфери діяльності людини, зокрема економічну діяльність, постає питання про підвищення конкурентоспроможності підприємств серед конкурентів. Суттєве збільшення ринку праці, товарів та послуг вимагає від підприємств впроваджувати сучасні механізми та інструменти, які здатні заохочувати споживачів. Водночас, традиційні інструменти та технології торгівельної діяльності часто виявляються застарілими та не відповідають вимогам сучасних стандартів [2, с. 472].

Застосування інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в торгівельній діяльності надає можливість отримати значний економічний потенціал, що пояснюється декількома факторами:

- вплив ІКТ має глобальний характер, у тому числі на торгівельну діяльність;
- відносно невеликі витрати на розповсюдження інформації про товари та послуги за допомогою ІКТ;
- сумарний ефект від впровадження ІКТ у торгівельну діяльність у порівнянні з традиційними технологіями та механізмами.

Можна виділити наступні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства: використання мережі Інтернет для виходу на нові ринки, укріплення зв'язків з існуючими ринками за допомогою сучасних технологій; підвищення продуктивності та модернізація роботи підприємства за рахунок впровадження інформаційно-комунікаційних технологій [3, с. 62]; застосування нових форм економічної діяльності, зокрема електронної комерції; часткова автоматизація торгівельної діяльності під час використання експертних, інформаційних систем на рівні дистрибуційних [4, с. 103], виробничих процесів тощо.

Під автоматизацією торгівлі мається на увазі низка заходів, що спрямована на впровадження засобів інформаційно-комунікаційних технологій у виробничі процеси торгівельних підприємств. Це можуть бути мобільні технології, електронний документооборот, пристрої для сканування штрих-кодів, друку чеків, рекламної та звітної продукції, інше електронне торгове обладнання [1, с. 154].

Традиційно, за збереження та обробку інформації відповідають прикладні інформаційні системи, які створюються для конкретної предметної області (спеціальні інформаційні системи) або для низки предметних областей (універсальні інформаційні системи) [6, с. 13]. Ефективність впровадження інформаційних систем на підприємстві залежить від певних етапів, а саме:

- оптимізація бізнес-процесів, які діють на підприємстві;
- визначення напрямків у роботі підприємства, які потрібно у першу чергу покращити;
- вибір типу інформаційної системи у відповідності до мети, яку на неї поклали розробники;
- співставлення недоліків та переваг, які будуть отримані після впровадження інформаційної системи;
- обчислення економічної ефективності впровадження інформаційної системи [5, с. 87].

З урахуванням цього, нами була розроблена інформаційна система, призначена для обліку товарів та аналізу даних щодо продажу та за купу товарів у магазині канцелярських товарів.

Після авторизації відкриється головне вікно програми, у якому користувач може переглянути такі таблиці, як: «Товар», «Постачальники», «Накладні» та «Ціни». Можливі дії у цьому вікні:

- Перехід між таблицями. Назва активної таблиці відображається у заголовку програми. Для цього натиснути відповідну кнопку у нижній частині екрану («Товар», «Постачальники», «Накладні» та «Ціни») або у меню вибрати пункт «Таблиці» та обрати потрібну. Також для перегляду товарів, цін та їх кількість у певній накладній, потрібно у таблиці «Накладні» натиснути два рази на необхідному записі.

– Редагувати таблиці «Постачальники» та частково «Товар», а саме такі поля, як: «Назва», «Постачальник», «Одиниця виміру» та «Нотатки». Для збереження змін потрібно у меню спершу вибрати пункт «Дії з таблицями» та слідом «Зберегти зміни».

– Оновити дані будь-якої таблиці. Для цього у меню спершу вибрати пункт «Дії з таблицями» – «Оновити дані».

– Експортувати дані з таблиць «Ціни» та «Товар» у Excel. Для цього потрібно вибрати одну з таблиць, відфільтрувати за потрібними критеріями та натиснути кнопку «Експорт» або у меню спершу вибрати пункт «Дії з таблицями» та слідом «Експорт».

– Фільтрувати дані таблиць «Товар» та «Ціни». Для цього потрібно заповнити необхідні поля під таблицею та натиснути кнопку «Фільтрувати». Щоб скинути фільтр, потрібно натиснути кнопку «Скинути».

– Імпортувати дані з файлів *.xlsx та *.csv. Для цього потрібно вибрати у меню пункт «Імпорт» та вибрати необхідний файл. Якщо запис у файлі був не коректний, то буде відображено повідомлення та цей запис не буде зарахований і програма його пропустить. Слід зазначити, що формат CSV можна отримати з будь-яких рядків даних, баз даних або експорту Excel. Кожен рядок повинна містити принаймні два елементи, розділені роздільником (кома, крапка з комою, пробіл). Значення можуть бути інкапсульовані одним або подвійними лапками. Найчастіше саме ці два формати (*.xlsx та *.csv) використовуються для імпорту або експорту даних між різними додатками, які мають табличні дані.

– Перейти до вікна аналізу. Для цього у меню потрібно вибрати пункт «Аналіз».

– Для виходу із програми потрібно натиснути, у нижньому правому кутку вікна, кнопку «Вийти» або у меню вибрати пункт «Вийти».

Для коректної роботи інформаційної системи слід використовувати операційну систему сімейств Windows (версія 7 або вище), повинен бути встановлений .NET Framework версії 4.0 або вище. Бажана наявність СУБД Access. Інше програмне забезпечення встановлювати не потрібно.

Отже, розроблена інформаційна система має функціональні можливості для збереження та аналізу інформації про продаж та закупівлю товарів магазину канцелярії. Є можливість імпорту та експорту даних, а також графічного представлення відфільтрованої за певними критеріями інформації. Блок аналізу дозволяє отримати згруповану та відфільтровану інформацію за певними критеріями, що дозволить менеджеру або директору магазину прийняти управлінське рішення щодо асортименту магазину канцелярських товарів, кількості закупівлі тощо.

Список використаних джерел

1. Бойко Н.І. Розвиток та аналіз автоматизованих інформаційних систем та їх вплив на діяльність підприємств торгівлі / Н.І. Бойко // Торгівля, комерція, підприємництво. – 2012. – №14. – С. 153–158.
2. Гришко Б.О. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у торгівельній діяльності / Б.О. Гришко // Тези доп. VIII міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасний рух науки» (3-4 жовтня 2019 р., м. Дніпро). – Т.1. – С. 471–475.
3. Маковейчук К.О. Аналіз факторів підвищення конкурентоспроможності підприємств на основі новітніх інформаційно-комунікаційних технологій / К.О. Маковейчук // Економічна кібернетика. – 2012. – №1-3(73-75). – С. 57–62.
4. Сафонов І. В. Особливості професії торгівельного представника / І.В. Сафонов, С.В. Шаров // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: зб. тез доп. Міжнар. наук. Інтернет-конф.(м. Тернопіль, 16 жовтня 2018 р.). – 2018. – №. 33. – С. 103-104.
5. Шапошников А.М. Информатизация бизнес-процессов. Повышение эффективности работы предприятия при помощи информационных технологий и систем / А.М. Шапошников // Российское предпринимательство. – 2009. – №2-2. – С. 86–89.
6. Шаров С. В. Аналіз інформаційних систем для автоматизації діяльності підприємства / С.В. Шаров, К.В. Копустинський // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: зб. тез доп. Міжнар. наук. Інтернет-конф. – 2016. – С. 12–15.

Анотація. Гришко Б. Розробка інформаційної системи для обліку товарів в магазині канцелярських товарів. У статті повідомляється про розробку інформаційної системи для обліку товарів в магазині канцелярських товарів, розглядаються її функціональні можливості. Зазначається, що застосування інформаційних систем є одним із напрямків підвищення ефективності торгівельного підприємства.

Ключові слова: торгівельна діяльність, інформаційна система, збереження даних, автоматизація.

Аннотация. Гришко Б. Разработка информационной системы для учета товаров в магазине канцелярских товаров. В статье сообщается о разработке информационной системы для учета товаров в магазине канцелярских товаров, рассматриваются ее функциональные возможности. Отмечается, что применение информационных систем является одним из направлений повышения эффективности торгового предприятия.

Ключевые слова: торговая деятельность, информационная система, хранение данных, автоматизация.

Abstract. Grishko B. Development of information system for accounting of goods in the office supply store. *The article describes the development of an information system for accounting goods in the office supply store, discusses its functionality. It is noted that the use of information systems is one of the ways to improve the efficiency of a trading company.*

Keywords: *trading activity, information system, data storage, automation.*

Вікторія Гусєва

Українська інженерно-педагогічна академія,

м. Харків, Україна

gusewa.vikulya@gmail.com

Науковий керівник – В.В. Масич

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯМ МЕТОДИЧНОЮ РОБОТОЮ У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

Для забезпечення якісної освіти в сучасних закладах професійної освіти використовуються різноманітні інноваційні форми, методи та засоби навчання. Проте ефективність системи професійної освіти загалом залежить від управлінських рішень, адже їх правильність та своєчасність може змінити всю систему в цілому. Тому керівник навчального закладу велику кількість управлінської діяльності проводить в роботі з документацією, а саме: планами, наказами, актами, положеннями, тощо. Для цього використання комп'ютера є необхідною складовою роботи керівника, проте не є достатньою, оскільки, знаходження інформації на одному носії не гарантує безпечності її збереження. Саме тому, ми вважаємо, доцільним використання хмарних технологій в управлінні всього навчального закладу чи окремого підрозділу для надійного збереження документації.

Навчальний процес у закладах професійної освіти значно відрізняється від шкільного, тому що разом із загальноосвітньою, загально технічною освітою, здобувачі освіти отримують ще й практичні трудові навички. Таким чином, зростає значення ефективного управління методичною роботою викладачів та майстрів виробничого навчання щодо професійної спрямованості майбутніх кваліфікованих робітників. Отже, застосування хмарних технологій для удосконалення управління методичною роботою у закладі професійної освіти закладі є досить актуальною.

Основними напрямками методичної роботи в закладах професійної освіти є: моніторинг педагогічної успішності, розробка процедур самоатестації і підготовка до атестації; розробка, розгляд та схвалення робочої навчально-плануючої документації; планування роботи на новий навчальний рік; організація експериментальної творчої діяльності педагогів; підготовка відкритих заходів, презентацій; колективна, групова та індивідуальна робота, наставництво; підготовка та проведення предметних конкурсів; підвищення кваліфікації. Тому ми вважаємо, що один із шляхів удосконалення управління методичною роботою в закладах професійної освіти є перехід від складання величезних паперових «папок» до єдиного віртуального освітнього середовища. Одним із сучасних прикладом є віртуальна учительська, оскільки вона є перспективним засобом інформатизації роботи викладачів. Тому таке віртуальне середовище необхідне як місце збору всієї інформації, що стосується закладу професійної освіти. Для організації роботи віртуальної учительської можна використовувати такі сервіси: Google+, Google Drive, Google mail, Google Keep, Google Calendar, Google Sites [1, ст.55].

Таким чином, хмарні технології дозволяють удосконалити управління методичною роботою у закладах професійної освіти завдяки:

- 1) використання поштового сервісу зі створенням домену (інформаційного простору) навчального закладу – де кожен учасник навчального процесу мають особисту адресу;
- 2) проведення дистанційних он-лайнних конференцій;
- 3) визначення стратегії, мети і завдань розвитку закладу (стратегічне планування); розробка, затвердження і впровадження програм розвитку закладу, навчальних планів (тактичне планування);
- 4) розробки, затвердження і впровадження навчальних календарних графіків та інших локальних нормативних актів і навчально-методичних документів;
- 5) системи планування, використання можливостей он-лайн календаря для планування роботи колективу навчального закладу, що має сервіс автоматичного нагадування про подію для всіх її учасників;
- 6) організації спільної роботи на документами, проектами;
- 7) організації й вдосконалення методичного забезпечення освітнього процесу, сприяння діяльності методичних об'єднань та творчих груп учителів.

Список використаних джерел

1. Литвинова С.Г. Методика проектування та використання хмаро орієнтованого навчального середовища загальноосвітнього навчального закладу: методичні рекомендації / С.Г. Литвинова. – Київ.: Компрінт, 2015. – 280 с.