

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ ВЕБ-САЙТІВ УНІВЕРСИТЕТУ

Вакулов А.В.

студент 4-го курсу

Мелітопольського державного педагогічного університету
імені Богдана Хмельницького

Чорна А.В.

асистент кафедри інформатики і кібернетики

Мелітопольського державного педагогічного університету
імені Богдана Хмельницького

Ключові слова: CMS; WordPress, PHP, веб-сайт університету, управління сайтом

Keywords: CMS; WordPress, PHP, university website, site management.

Екосистема сайтів університету – це логічно поєднані веб-додатки, доступні користувачам в мережі Інтернет цілодобово [1]. Вона являє собою ресурси, які надають інформацію про університет. А саме, головний сайт університету та сім другорядних сайтів: Сайт “Сторінка абітурієнта”, Сайт міжнародного відділу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького, Сайт факультету інформатики, математики та економіки, Сайт філологічного факультету, Сайт навчально-наукового інституту соціально-педагогічної та мистецької освіти, Сайт природничо-географічного факультету, Сайт хіміко-біологічного факультету.

Мета проекту – розробити та оновити веб-сайт університету, надати в загальний доступ публічну інформацію навчального закладу.

Аудиторія: студенти, викладачі, представники наукової спільноти та користувачі мережі Інтернет.

Локалізація проекту: головний сайт повинен підтримувати декілька мов інтерфейсу: українську; англійську.

Мова інтерфейсу повинна визначатися автоматично, в залежності від IP-адреси регіону, де знаходиться користувач.

Дизайн сайту повинен бути виповнений в світлих тонах з додаванням елементів синього та жовтого кольорів. Фоновий колір на всіх сторінках сайту повинен бути світлим – ближчим до білого. Колір заголовків повинен бути ближчим до чорного. Колір тексту – сірим/темно-сірим. Блоки повинні мати світло-сірі, ледве помітні границі.

Головний сайт повинен мати наступні типи сторінок (рис. 1): Домашня сторінка (головна), Сторінка новини, Архів новин, Статична сторінка, Сторінка 404 помилки.

Шапка сайту містить наступний функціонал: перемикач мов; логотип; три інформаційні блоки; навігаційне меню; кнопка пошуку, випадаюче меню

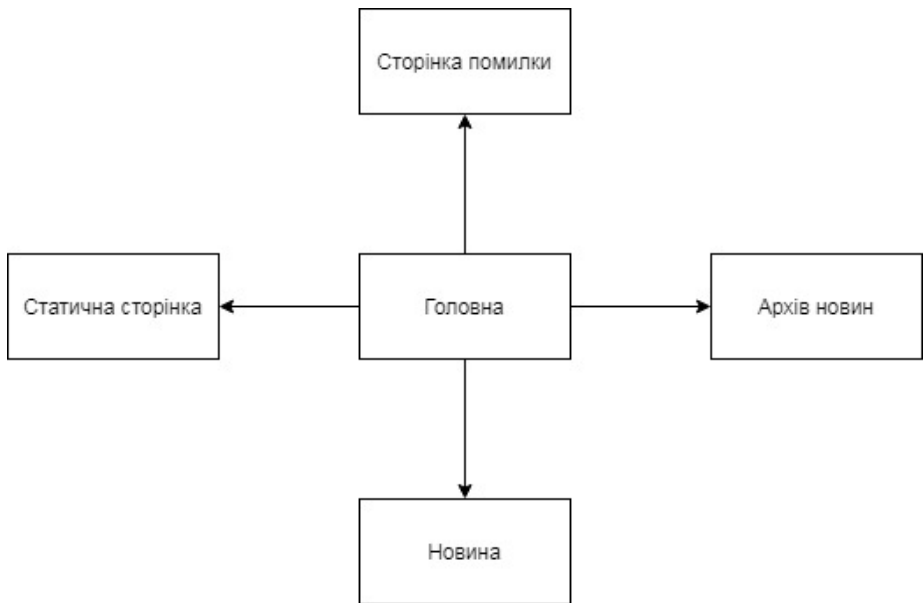


Рисунок 1. - Мапа типів сторінок головного сайту університету

Бічна панель складається із: зони для банерів-зображень; меню категорій новин університету;

Підвал сайту складається із: три стовпці що містять вертикального меню; назва університету англійською мовою “Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University”.

Домашня сторінка – це головна сторінка, на яку потрапляє користувач заходячи на сайт проекту. На цій сторінці розміщено:

1. Блок контенту домашньої сторінки (рис. 2):

- слайдер, кожен слайд якого містить фонове зображення, заголовок слайду та кнопку з активним посиланням на одну з новин сайту. Слайдер не мусить мати лімітів у кількості слайдів;
- заголовок сторінки;
- відео, що автоматично запускається

(у беззвучному режимі) ;

- 10 останніх новин, та кнопка для завантаження наступних 10 новин, без перезавантаження сторінки;
- лічильники що відображають наступні показники кількість студентів, що навчаються в університеті, кількість спеціальностей та кількість викладачів.

Блок контенту новини або статичної сторінки містить складові: заголовок сторінки; навігаційне субменю у випадку, якщо сторінка має дочірні сторінки; текст сторінки; кнопки соціальних мереж; лічильник кількості відвідувань сторінки.

Загальні вимоги до створення еко-системи веб-сайтів університету [2]:

Використання CMS WordPress, що буде забезпечувати основну логіку сайтів [3].

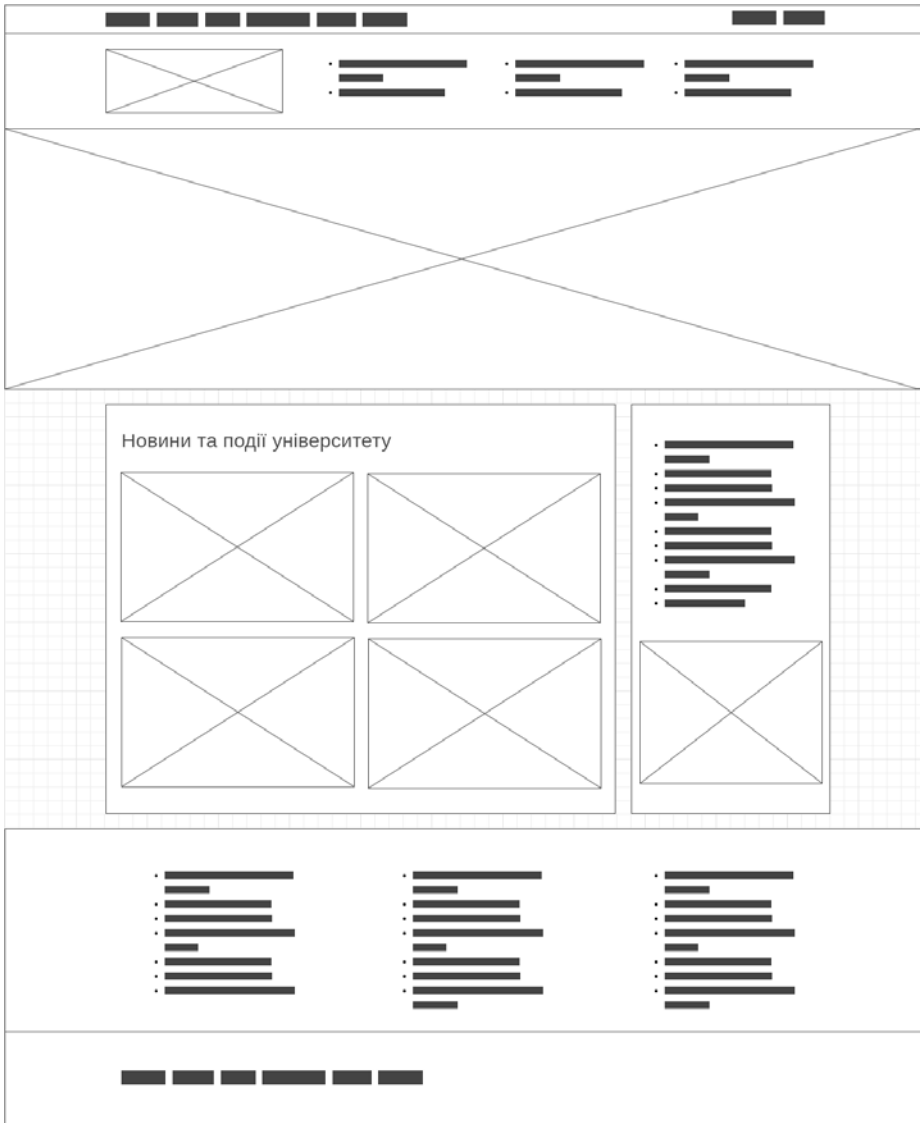


Рисунок 2. – Макет домашньої сторінки головного сайту університету

Попередньо розробити графічну мапу, що відображає усі можливі типи сторінок сайту.

Кожен веб-сайт повинен мати xml-мапу сайту.

Кожен веб-сайт повинен мати аналітичні засоби для визначення показників активності аудиторії такі як кількість відвідувань, кількість унікальних користувачів, демографічні

дані, географічні дані, визначення популярних сторінок та шляхів за якими користувач потрапляє на сайт.

Кожен веб-сайт мусить мати адаптивний дизайн, тобто підлаштовуватись під будь-які пристрої, що мають дисплей, та Інтернет браузер.

Бути кроссбраузерним, тобто відображати вміст сайту та його інтерфейс незмінним у будь-якому з наступного списку інтернет-браузерів (останньої версії на 31 грудня 2017 року): Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera і Safari.

Забезпечити безпечну передачу даних на сайтах університету за допомогою HTTPS протоколу передачі даних сервісу

Забезпечити захищеність форм сайту за допомогою сервісу Google Captcha.

Література

1. Екосистема веб-сайта у широкому і вузькому сенсі [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://dss-bi.com.ua/System/D0%B5%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0-%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0/>
2. Компанеєтс М.О. Принципи проектування ефективних веб-сайтів / М.О. Компанеєтс // «Молодий вчений». № 9 (24), 2015. – С. 106-109
3. Wordpress опис CMS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rabotafree.com/ua/blog/22-blog/371-wordpress-opisanie-css.html>