

к.е.н., доц. Щєбликіна І. О.

Запорізький національний університет, Україна

ст. викладач Щєбликіна З. В.

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана
Хмельницького, Україна*

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

З юридичної точки зору, корпоративне управління – це передбачена чинним законодавством система органів, що здійснюють управління діяльністю господарського товариства для забезпечення ефективності, а також з урахуванням інтересів учасників товариства й інших зацікавлених осіб (кредиторів, інвесторів, працівників, постачальників і покупців, державних органів).

У вузькому розумінні корпоративне управління полягає у забезпеченні діяльності менеджерів щодо управління підприємством в інтересах власників і акціонерів.

У широкому розумінні корпоративне управління – це захист та врахування інтересів як фінансових, так і не фінансових інвесторів, що роблять свій внесок у діяльність корпорації (концепція «співзасновників»).

Згідно з визначенням Світового банку корпоративне управління поєднує в собі норми законодавства та практику господарювання в приватному секторі, що дозволяє товариствам залучати фінансові та людські ресурси, ефективно здійснювати господарську діяльність [1]. Корпоративне управління підприємством – це система взаємовідносин яка регулює правила та процедури щодо прийняття управлінських рішень, що стосується діяльності підприємства та здійснення контрольних процедур, а також розподіл прав та обов'язків між підрозділами відповідно до підприємства.

Його ефективність полягає у підвищенні рівня конкурентоспроможності та прибутковості підприємства завдяки забезпеченню: рівноваги впливу та балансу учасників корпоративних відносин, фінансової прозорості та

впровадження правил ефективного менеджменту й належного фінансового контролю.

Основними показниками ефективності корпоративного управління на підприємстві є показники, які відображають ступінь дотримання в компанії принципів корпоративного управління, що характеризують результати фінансово-господарської діяльності компанії та відображають ризики корпоративного управління [2].

В сучасному корпоративному управлінні велике значення має розробка системи управління фінансовими ресурсами.

Формування структури фінансових ресурсів має забезпечити поєднання власних і позикових джерел фінансування, яке сприятиме зростанню рентабельності капіталу, платоспроможності, фінансової стійкості, зниженню фінансових ризиків [3].

Фінансові результати корпоративної діяльності мають велику залежність від зовнішнього впливу, тому необхідна розробка системи формування показників діяльності, які б забезпечували досягнення як тактичних так і стратегічних цілей корпорації і давали змогу отримувати необхідний рівень прибутку як в поточному так і в стратегічному періоді.

Сьогодні велика увага в корпораціях має приділятися питанням розробки стратегії управління фінансовою рівновагою.

У виконанні основного завдання стратегії управління фінансовою рівновагою підприємства, яке полягає у збалансуванні ліквідності, доходності та ризику, беруть участь всі складові фінансової стратегії підприємства. Тому, метою стратегії управління фінансовою рівновагою, як самостійної складової фінансової стратегії, є узгодження між собою інших її складових з позиції трьох критеріїв: ліквідності, доходності та ризику.

Координація узгодженого виконання завдань, визначених в межах різних субстратегій фінансової стратегії та підпорядкованих спільній меті, дозволить організувати стабільне фінансове забезпечення збалансованого розвитку діяльності підприємства у стратегічній перспективі [4].

Таким чином, особлива увага має бути приділена формуванню показників діяльності корпорацій, які б мали мотивуючий ефект і давали змогу тісно пов'язувати фінансові результати з діяльністю структурних підрозділів, центрів

відповідальності, функціональних служб, тощо. Такі показники, окрім показників, що враховують специфіку підрозділу, мають бути зав'язані на кінцевий результат – прибуток.

Література

1. Довгань Л. Є., Пастухова В. В., Савчук Л. М. Корпоративне управління : навч. посіб. К. : Кондор, 2007. 174 с.

2. Боковець В.В. Ефективність корпоративного управління на підприємствах. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 8. С. 328-331.

3. Письменний М. І., Туболець І. І. Проблеми забезпечення підприємств фінансовими ресурсами. *Соціально-економічні проблеми сучасності* : матеріали ІІ всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Маріуполь, 15 червня 2018 р. Маріуполь, 2018. С. 84.

4. Гудзь Т. П. Роль та місце управління фінансовою рівновагою в системі стратегічного фінансового менеджменту підприємства. *Механізми, стратегії, моделі та технології управління економічними системами за умов інтеграційних процесів: теорія, методологія, практика* : матеріали ІІІ міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький–Кам'янець-Подільський, 6-8 жовтня 2016 р. Хмельницький–Кам'янець-Подільський. С. 23.