

Секція 2. Інноваційні технології в менеджменті та публічному управлінні

**Гурбик Ю.Ю.**

кандидат наук з державного управління

старший викладач кафедри економіки, управління та адміністрування

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана

Хмельницького

М. Мелітополь, Україна

**Марченко М.В.**

студент 4-го курсу

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана

Хмельницького

М. Мелітополь, Україна

### **Інноваційні технології процесу бізнес-планування в Україні**

В сучасних ринкових умовах розвитку вітчизняних підприємств, особливо стратегічно орієнтованих на використання європейських стандартів в процесі управлінської діяльності, виникає нагальна необхідність у застосуванні нових технологій, реалізації інноваційних та інших проектів, що, у свою чергу, передбачає вміння менеджерами розробляти бізнес-план. Адже, бізнес-планування є важливим сучасним методом в системі менеджменту, який забезпечує ефективність господарювання та підвищує конкурентоспроможність вітчизняних підприємств.

Деякі вітчизняні науковці процес бізнес-планування розглядають, як «об'єктивну оцінку власної підприємницької діяльності підприємства, фірми і в той самий час необхідний інструмент проектно-інвестиційних рішень відповідно до потреб ринку» [1, с.16], а також, як «процес техніко-економічного обґрунтування діяльності підприємств в ринкових умовах або модель функціонування підприємства в мінливому середовищі в майбутньому» [2, с. 20].

Метод бізнес-планування в першу чергу реалізується на підприємстві, шляхом розроблення бізнес-плану. Проте необхідно зазначити, що вітчизняне законодавство в даний час нормативно не закріплює за підприємствами обов'язковість розробки бізнес-плану. Така ситуація на наш погляд призводить до того, що багато вітчизняних підприємств не приділяють належної уваги стосовно розроблення бізнес-планів, або взагалі не мають їх.

Аналіз інноваційних технологій бізнес-планування на вітчизняних підприємствах дає підстави стверджувати, що більшість із них базуються на міжнародних стандартах ЮНІДО, ЄБРР, ТАСІС (табл.1).

## Інноваційні технології складання бізнес-плану

Назва міжнародного стандарту (програми)	Структура розділів бізнес-плану
UNIDO (ЮНІДО) – Організації об'єднаних націй з промислового розвитку (United Nations Industrial Development Organization)	1. Резюме. 2. Опис галузі і організації. 3. Опис продукції (послуг). 4. Маркетинг і збут продукції (послуг). 5. План виробництва. 6. Організаційний план. 7. Фінансовий план. 8. Оцінка ефективності проекту. 9. Гарантії і ризики компанії. 10. Додатки
EBRD (ЄБРР) - Європейський банк реконструкцій та розвитку (European Bank for Reconstruction and Development)	1. Титульна сторінка. 2. Меморандум конфіденційності. 3. Резюме. 4. Підприємство. 5. Проект. 6. Фінансування. 7. Додатки.
TACIS – Технічна допомога Співдружності Незалежних Держав (Technical Assistance to the Commonwealth of Independent States)	1. Короткий опис. 2. Бізнес і його стратегія. 3. Ринок і маркетингова стратегія. 4. Виробництво і експлуатація. 5. Управління і процес прийняття рішень. 6. Фінанси. 7. Фактори ризику. 8. Додатки.

Слід зауважити, що дані міжнародні стандарти бізнес-планування не формують методику розробки бізнес-плану, вони передусім визначають логіку побудови структури плану, а також надають інформацію про зміст його розділів.

Окрім зазначених інноваційних технологій бізнес-планування, вітчизняні підприємства застосовують і інші міжнародні стандарти щодо розробки бізнес-плану. Серед слід відмітити стандарти, які розроблені світовими компаніями Klynveld Peat Marwick Goerdeler (KPMG), Master Plans Experts, BFM Group Inc.

Таким чином, міжнародні світові організації та компанії розробили низку інноваційних технологій бізнес-планування, індивідуальне (окреме) чи комплексне (сукупне) впровадження яких, забезпечить успішне ведення та ефективну організацію бізнесу вітчизняними підприємствами в складних умовах розвитку економіки в Україні.

#### Список використаних джерел

1.Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч.посіб. / Бескровна Л.О. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012 – 124 с.

2.Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. / В.А. Карпов. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.