

**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ПРИРОДНИЧО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**«НАУКОВЕ СЬОГОДЕННЯ:
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

17 травня 2019 року

Мелітополь - 2019

УДК 502+338+379.85+55+91+93+94

Н 34

Н 34 **Наукове сьогодні: теоретико-прикладні дослідження та перспективи.** Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції 17 травня 2019 року / За ред. Л.М. Донченко, І.А. Арсененко, В.Д. Гапотія, С.І. Пачева, Л.А. Прохорової, О.М. Ситника. Мелітополь: Вид-во МДПУ імені Богдана Хмельницького, 2019. 250 с.

Матеріали доповідей подано в авторській редакції. Погляд редакційної колегії збірника не завжди співпадає з позицією авторів опублікованих матеріалів. Автори повністю відповідають за стилістику, точність наведених фактів, цитат, власних імен, дат та інших відомостей.

© Автори статей, 2019

© Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, 2019

З М І С Т

РОЗДІЛ І. ГЕОГРАФІЯ.....	7
<i>Донченко Л.М., Зав'ялова Т.В.</i> Формування педагогічних умінь студентів природничо-географічних факультетів з екологічного виховання в загальноосвітніх навчальних закладах	8
<i>Іванова В.М., Сугоняк Я.В.</i> Сучасний стан економічного потенціалу та основні проблемні питання соціально-економічного розвитку Мелітопольського району	15
<i>Іванова В. М., Шелудько О. М.</i> Навчальна практика з геології як умова формування екологічної компетентності майбутніх вчителів географії	20
<i>Кондратенко А. І., Сапун Т. О.</i> Формування дослідницької компетенції слухачів Малої академії наук в секції географії	23
<i>Костиця Ю.В.</i> Сучасні геологічні екзогенні процеси на території Херсонської області	27
<i>Левада О.М., Наход М.В.</i> Сучасний геоекологічний стан географічного середовища в м. Миколаїв	31
<i>Левада О.М., Неволько Д.М.</i> Техногенез і геодинаміка як фактори впливу на геологічне середовище м. Дніпро	35
<i>Левада О.М., Заєць О.С.</i> Сучасний стан поверхневих вод Нижньосірогозького району Херсонської області	40
<i>Левада О.М., Григоренко М.В.</i> Рівень освіти як складова індексу розвитку людського потенціалу країни	45
<i>Левада О.М., Оболенська Д.Г.</i> Соціальна інфраструктура сільської місцевості як складова формування регіонального ринку праці	49
<i>Непша О.В., Балабатько Н. В.</i> Антропогенна трансформація сільськогосподарських земель Херсонської області	52
<i>Непша О.В., Лемішко Р. Ю.</i> Вплив харчової промисловості на стан атмосферного повітря у Запорізькій області	55
<i>Непша О.В., Шамрицька Т. М.</i> Національний природний парк «Меотида»: історія створення, структура, сучасний стан	59

<i>Арсененко І. А., Кириєнко Ц. В., Кальченко Є. В., Гуцалюк Є. О.</i> Туристсько-екскурсійне підприємство як суб'єкт господарської діяльності індустрії туризму в Україні	196
<i>Арсененко І. А., Донченко Л. М., Кириєнко Ц. В., Галатенко Ю. О.</i> Розвиток культурно-пізнавального туризму в Слов'янському районі Донецької області	199
<i>Байтеряков О. З. Мельник Д. С.</i> Підходи до оцінки туристичних історико-культурних ресурсів	202
<i>Бобровська О. О.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку замкового туризму в Україні та світі	206
<i>Донець І. А., Арсененко І. А., Тригуб М. М.</i> Організація екологічного туризму на природоохоронних територіях	210
<i>Донець І. А., Арсененко І. А., Хомотюк Д. М.</i> Пріоритетні напрями удосконалення розвитку малих підприємств сільського зеленого туризму в Запорізькій області	214
<i>Рибальченко Н. П.</i> Дослідження нових шляхів державного регулювання туристичної галузі як складової соціально-економічного розвитку України ...	218
<i>Топалова О. І, Івахненко А. І., Никифорова А. А.</i> Історія розвитку транспортних послуг: світовий вимір	221
<i>Хрущ Ю. М., Григоренко М. В.</i> Сучасний стан розвитку екологічного туризму на території Запорізької області	228
<i>Хрущ Ю. М., Панченко А. Ю., Ковальчук А. А.</i> Особливості розвитку фольклорного туризму в Україні	231
РОЗДІЛ V. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА.....	234
<i>Котова О. В., Столяр О. А.</i> Волейбол як засіб розвитку фізичних якостей учнів	235
<i>Непша О. В., Бессараб В. А.</i> Формування здорового способу життя учнівської молоді в Україні	238
<i>Челебієв І. С.-І.</i> Зміст і методика проведення занять з фізичної культури на розвиток бистроти засобами вправ тхеквондо	242
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	245

РОЗДІЛ І.

ГЕОГРАФІЯ

ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Арсененко І. А., Кириєнко Ц. В., Кальченко Є. В., Гуцалюк Є. О.

У розвитку підприємств індустрії туризму України важлива роль належить туристсько-екскурсійним підприємствам, за допомогою яких здійснюється понад 40% подорожей та екскурсій.

Туристсько-екскурсійне підприємство являє собою відносно незалежну частину національної економіки України, що визначається: як форма організації життєдіяльності суспільства і людини; створює туристсько-екскурсійний продукт, надає туристсько-екскурсійні послуги, які складають матеріальну основу життєдіяльності суспільства і людини; виступає головним суб'єктом виробничих відносин в процесі виробництва і реалізації туристсько-екскурсійної продукції; пов'язує інтереси суспільства, власника, колективу, працівника.

Визначення туристсько-екскурсійного підприємства, як суб'єкта господарської діяльності висвітлені у працях як вітчизняних так і зарубіжних вчених І.Т. Балабанова, Н.І. Кабушкіна, В.О. Квартального, В.К. Бабарицької, О.Ю. Малиновської, Н.В. Чорненької, Л.П. Дядечко та ін.

Проведені дослідження дозволяють нам розглядати туристсько-екскурсійне підприємство – як самостійний суб'єкт, що здійснює господарську діяльність та організовує свою роботу у сфері туризму з метою задоволення суспільних потреб і одержання прибутку. Воно має право займатися будь-якою господарською діяльністю, яка не заборонена законодавством України, самостійно формувати її програму, вибирати постачальників туристсько-екскурсійних послуг і споживачів туристсько-екскурсійної продукції, вільно розпоряджатися прибутком, що залишається після сплати податків і здійснення інших обов'язкових платежів.

Туристсько-екскурсійне підприємство займається організацією подорожей, походів, екскурсій з використанням послуг підприємств індустрії туризму: готелів, транспортних компаній, підприємств харчування, торгівлі, спортивних, лікувально-

оздоровчих, розважальних та інших установ і закладів [1].

В Україні існують суто туристсько-екскурсійні підприємства, які займаються виключно туристсько-екскурсійною діяльністю. Але крім цього, туристсько-екскурсійна діяльність може бути визначена як одна з напрямів діяльності підприємства, що має інший профіль – транспортне, торгівельне, промислове або ж широкопрофільне.

Під туристсько-екскурсійним продуктом ми розуміємо сукупність туристсько-екскурсійних послуг необхідних для задоволення споживачів під час здійснення туристсько-екскурсійної діяльності, а його виробництво процесом перетворення певних (існуючих) ресурсів на туристсько-екскурсійний продукт, який відбувається на різних господарюючих суб'єктах – туристсько-екскурсійних підприємствах (туроператори, турагенти, бюро подорожей та екскурсій) [2].

Туристсько-екскурсійні підприємства забезпечують організацію туристсько-екскурсійної діяльності за туристсько-екскурсійними маршрутами, а також проведення тематичних екскурсій: природознавчих, екологічних, історичних, краєзнавчих, мистецтвознавчих, літературних, археологічних, архітектурно-містобудівних, виробничих тощо.

Туристсько-екскурсійне підприємство функціонує в сильно диференційованому середовищі. Внутрішнє середовище складається з різних компонентів і представлено функціональними областями, характерними для всіх типів підприємств (бухгалтерія, відділ з продаж, департамент управління персоналом, служба маркетингу, юрист – консультант, перекладач, дирекція).

До зовнішнього середовища відноситься те, що оточує підприємство, здійснює вплив на організацію його діяльності (споживачі, постачальники і партнери, конкуренти, профспілкові об'єднання, урядові і державні установи, союзи споживачів, представництва іноземних країн).

В Україні організація діяльності туристсько-екскурсійного підприємства припускає визначену послідовність дій, та включає:

- вибір організаційно-правової форми підприємства, яке здійснюється відповідно до чинного законодавства;

- визначення мети і цілей діяльності підприємства, що може бути визначено в статуті;
- обґрунтування організаційної структури управління підприємством;
- розробка установчих документів, державна реєстрація й організаційне оформлення підприємства відповідно до обраної організаційно-правової форми. Установчий договір підписується всіма засновниками, а статут підприємства - приймається загальними установчими зборами;
- добір кваліфікованих кадрів і навчання персоналу;
- оформлення офісу підприємства.

Таким чином, головним завданням діяльності туристсько-екскурсійного підприємства в Україні, його рентабельність можлива за умови надання якісних туристсько-екскурсійних послуг, які будуть відповідати сучасним потребам споживачів, підтримці пропозиції на рівні попиту, а також збереження конкурентоздатності туристсько-екскурсійного продукту.

Список використаних джерел

1. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія та туризм (словник-довідник сучасних термінологічних понять): навч. посіб. / Н.М. Сажнева, І.А. Арсененко. –Мелітополь: „Люкс”, 2007. – 254 с.
2. Арсененко І.А. Критерії і показники конкурентоспроможності туристичного підприємства / І.А. Арсененко // Географія і сучасність: зб. наук. праць НПУ імені М.П. Драгоманова / відп. ред. В.В. Загородній. – К., 2009. – Вип. 22. – С. 23-26.