

ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ ЗА СУЧАСНХ УМОВАХ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Катрич Н.В., Email: nkatrich88@meta.ua

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Креативна особистість – особа насамперед особливий складом розуму, яка володіє особливими якостями розумових процесів, проявляє здатність дивергентного мислення, та містить у собі чотири основних здатності:

- швидкість (легкість) думки – кількість ідей за одиницю часу (причому в даному випадку важлива не їхня якість, а саме кількість);
- гнучкість думки – здатність переключатися з однієї ідеї на іншу;
- оригінальність – здатність породжувати ідеї, що відрізняються від звичайних, загальноприйнятих, виникнення нових ідей;
- точність (або закінченість) – здатність удосконалювати, надавати завершеного вигляду своєму творчому продукту.

Метою даного дослідження є проведення соціально-філософського аналізу феномена формування креативної особистості в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. Все це нас привело до формування нового драйвера зростання і створення нових ринків креативно-знаннєвої економіки шляхом конвергенції існуючих виробничих технологій та нових технологій четвертої промислової революції, пов'язаної з переходом на новий технологічний уклад, та створення інновацій як основи інноваційнокреативної особистості. Відмітимо, що вирішення даної наукової задачі у такій постановці ніколи не вирішувалась і на даний час майже не розробляється. Мета наукового дослідження – концептуалізація феномена креативної особистості як чинника формування креативнознаннєвої економіки в умовах викликів і трендів глобального світу.

Цілі дослідження: - розкрити особливості формування креативної особистості в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу; - обґрунтувати сутність творчості, яка є основою формування креативно-творчої особистості; - з'ясувати, що Homo economicus є основою формування творчо-соціального підприємництва та його трансформації в соціальний капітал нації; - виявити сутність культури як головної домінанти і детермінанти та ключового фактора формування креативних цінностей конкурентоспроможних фахівців; - розкрити еволюцію від «homo economicus» до «homo creativus» в умовах глобалізації та глобальних рейтингах креативної економіки. Об'єктом дослідження є формування креативної особистості як фактор формування креативно-знаннєвої економіки, що розглядається нами як складний соціальний феномен і динамічний процес, що розвивається у нас на очах.

Предметом дослідження – вплив глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу на формування креативної особистості та виявлення особливостей даного формування. Концептуальний задум дослідження направлений на виявлення того, як формуються креативні цінності підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу; як впливають на підготовку майбутніх підприємців такі інституції, як сім'я, освіта, релігія, культура, тому що креативнознаннєва економіка – це економіка, що включає в себе економічні, культурні, соціальні, релігійні, сімейні чинники, пов'язані з завданнями інтелектуальної власності, інтелектуальних технологій та креативних індустрій. Сучасне бачення формування креативної особистості в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу базується на міждисциплінарному синтезі економіки, культури і техніки, філософії і педагогіки, культурології і релігієзнавства, де домінування сфери послуг і творчого контенту є пріоритетним для сучасного часу.

Методологія дослідження. Методологія дослідження, думку, базується на соціоаксіологічному та неоксіологічному методі і підході, що дозволив розкрити суть

ціннісних орієнтацій особистості, основою якої є креативність, творчість, трансформація цих цінностей в буття особистості, що виступає культурою буття.

Особливості формування креативної особистості як фактор формування креативно-знаннєвої економіки в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу має чималу актуальність.

По-перше, ключове завдання, що постає перед Україною, - це підготовка когорти високопрофесійних підприємців, що є основою розвитку креативно-знаннєвої економіки. Креативно-знаннєва економіка нами визначається як концепція, яка динамічно змінюється і ґрунтується на креативності особистості та її активах, здатних генерувати вплив на економічне зростання і розвиток, так як в її основі розвиток людського (соціального, інтелектуального) капіталу.

По-друге, велику актуальність має розвиток таких ідей у суспільстві, як формування креативних цінностей підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу та закономірностей розвитку цього міждисциплінарного напрямку. В статті ми намагаємося досягнути етапи процесу історії формування креативних цінностей, формування критичної маси у цьому процесі і появу «людини креатора», різноманітні типи, властивості й наслідки формування Homo economicus, розуміючи під ними різновид соціальнo-інформаційних змін.

По-третє, формування концепції креативної особистості в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу, що базуються на переосмисленні накопиченого досвіду, зокрема теоретичної побудови та наукових доказів формують нову модель концепції підготовки та розвитку креативних підприємців, починаючи з сім'ї і закінчуючи ВНЗ, та підготовку людини креативної (людини підприємця-креатора) з її практичними навичками в умовах – інформатизації, глобалізації, інтелектуалізації сучасного суспільства, перетворення знання на ключовий ресурс розвитку, глобалізації та конкуренції, що базується на створенні наукоємних і знаннєвих продуктів та послуг.

По-четверте, потік нової літератури свідчить, що розвиток формування креативної особистості в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу за останні роки має подібності і відмінності, тяглість і розриви, тому ми намагаємося синтезувати важливі результати минулих досліджень, зберігаючи спадковість та запропонувати напрями майбутніх наукових пошуків у дослідженні даної проблеми .

Список використаних джерел

1. Андрюкайтене Р., Воронкова В. Г., Кивлюк О. П., Нікітенко, В. О. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип. 71. С.17-25.
2. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.myshared.ru/slide/1092610/>
3. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://sites.google.com/site/zadoroznalubovoleksandrivna/home/vizitka>
4. Кириченко М. О. Методологічні засади вирішення проблем інформаційного суспільства //Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2018. – №. 72. – С. 53-61.
5. Кириченко М. О. Методологічні засади вирішення проблем сталого розвитку інформаційного суспільства як головного інструменту технологічного прориву //Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – №. 70. – С. 35-45.
6. Кириченко М. О. Інформаційно-технологічна та гуманістична парадигма ідеології інформаційного суспільства доби глобалізації та інформаційної революції //Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії». – 2018. – №. 58. – С. 37-45.

7. Олексенко Р. І. (2017). Формування концепції креативної особистості як фактор креативнознанневої економіки в умовах викликів глобалізації // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип.71. С.118-126.

8. Олексенко Р.І. (2017). Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В.. 228 s. ISBN 978-617-7566-09-9.

9. Олексенко Р. І. (2019). Підготовка креативно-інноваційних підприємців як драйвер розвитку креативно-знанневої економіки // Тези доповідей II міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування» ТДАТУ, 13-14 червня. С. – 19-24.