



ВОСПРИЯТИЕ ДЕНЕГ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Светлана Шевченко
Тел: **(067) 592-93-14**

E-mail:
Svetlanashev1986@gmail.com

«С помощью денег человек удовлетворяет свои потребности, в частности такую сущностную человеческую потребность, как потребность в свободе»

В современном глобализирующем мире деньги превратились в мощный источник формирования стереотипов в обыденном сознании о статусной иерархизации и социальных ролях, оказывающие влияние на все многообразие форм социального поведения человека.

«Слишком многие люди тратят деньги, которые они с трудом заработали, на вещи, которые им не нужны, чтобы впечатлить людей, которые им не нравятся»

Уилл Роджерс

Деньги могут менять желания и чувства людей, превращать морально благое в морально несостоятельно, уродливое - в прекрасное, мир - в насилие. Или так же восстанавливать основания для объединения каждый раз, когда происходит разъединение, как если бы они имели алхимические свойства. Последняя загадка денег появляется тогда, когда мы рассматриваем их как инструмент или средство всех этих операций,

Деньги создают нам проблемы, когда их нет, но еще больше проблем возникает тогда, когда они есть. И это только иллюзия, что мы управляем деньгами, на самом деле



Семейное положение, этап жизненного цикла семьи. Имеет ли человек семью, сколько у него детей, какого возраста, каким он видит будущее своей семьи, как определяет свои подходы к воспитанию и будущему детей - эти и другие вопросы, безусловно, важны с точки зрения оценки и восприятия денег индивидуумом.



Особенности характера, самооценки. Образ жизни человека отражает его видение себя, того, что его окружает, взаимоотношения, жизненные приоритеты. Образ жизни сказывается, например, на особенностях питания, на отношении к жилищным условиям, к проведению свободного времени, отпуска.

2. Психологические факторы:
Особенности мотивации. Есть разные теории мотивации. С практической стороны наиболее интересными являются такие представленные в них выводы: во-первых, есть первичные (они

отражают биологическую сущность человека) и приобретенные (они являются отражением социальной сущности человека) потребности.

Особенности восприятия окружающего мира, явлений и процессов, которые происходят в нем. Особенности восприятия окружающего мира проявляются в том, что в большинстве случаев люди по-разному

3. Культурные факторы.

Культурные факторы являются теми детерминантами социального поведения, которые формируются как результат влияния той среды, в котором находится человек. Восприятие денег человеком формируется под влиянием семейного уклада, семейных традиций, того окружения, в котором человек находится значительное время (например, это может быть студенческая среда или коллеги по работе).

4. Социальные факторы.

Возникновение этих факторов связано с тем, что человек, является, с одной стороны, биологическим существом, а с другой - социальным. Последнее означает, что его жизнь - это не жизнь Робинзона на острове.



мы и не замечаем, как тихо и настойчиво они управляют нами. Деньги превращают нас в господина и раба одновременно. И наша власть над ними реальна лишь настолько, насколько мы способны понять их власть над нами.



Кроме того, деньги являются всеобщим средством, с помощью которого человек пытается удовлетворить свои потребности. И в этом смысле надо сказать, что человек не только пытается их удовлетворить, но и создает сам новые объекты для желания или приобретения. Деньги и есть то, что удовлетворяет эти желания.

Жажда денег - это искусственная потребность, которая олицетворяет собой все остальные искусственные потребности - быть влиятельным и вызывать всеобщее восхищение (а не просто иметь хорошую работу); иметь известных и богатых знакомых (а не просто общаться с друзьями) и т.д.

Деньги наполняют материальной силой волю человека во всех ее проявлениях и создают одновременно общественный механизм ее реализации, но они индифферентны к тому, на что эта воля направлена. Деньги - лишь средство реализации его воли и разума. Но в этой роли они не пассивны - они творят или разрушают самого человека как личность, они активно влияют на формирование его индивидуальной системы ценностей, на расстановку его личных приоритетов и целей. Восприятие разными людьми денег неоднозначно, что обусловлено рядом факторов.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ДЕНЕГ

1. Личностные характеристики:

Возраст человека. Возраст является фактором, существенно корректирующий поведение человека - структуру и объемы покупок, приоритеты в оценке свойств товаров и т.д.

...ды, оценка своих текущих

и перспективных экономических возможностей. Существует зависимость поведения от базового уровня дохода, от темпов его изменения, от самооценки своего экономического положения в будущем.



Жизнь любого человека происходит во взаимодействии с другими людьми. «Биологический человек» одновременно является и «общественным» или «социальным человеком». И социум, то есть окружение человека, влияет на его восприятие денег.



«Деньги не купят счастья тому, кто сам не знает, чего хочет. Деньги не укажут цель тому, кто выбирает свой путь с закрытыми глазами. Деньги не купят ум дураку, почет — подлецу, уважение — профану. Если вы попытаетесь с помощью денег окружить себя теми, кто выше и умнее вас, дабы обрести престиж, то в конце концов падете жертвой тех, кто ниже»

Айн Рэнд

Светлана Шевченко
Кандидат психологических наук, доцент
кафедры психологии Мелитопольского
государственного педагогического
университета
имени Богдана Хмельницкого,
арт-терапевт, практикующий психолог,
заведующая Лабораторией
психофизиологических исследований,
соавтор МАК, проективных картинок, Т-
игры «Расправь крылья»

