

ВПЛИВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ

Рибальченко Н.П.

*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра
Моторного м. Мелітополь*

Більше десяти років провідні європейські країни заробляють мільярди євро на туристичному бізнесі, згідно із даними Світової ради з подорожей та туризму (WTTC) з кожним роком вона лише зростає та продукує появу нових робочих місць для громадян. WTTC повідомляє, що кожна десята вакансія в світі пов'язана з туризмом, а загалом у галузі – близько 313 мільйонів робочих місць. [5]

Якщо порівняти середні показники по світу, то Україна отримує від туризму в десять разів менше вигоди. Відповідно, з одного боку можна говорити про те, що Україна є відсталою у туристичному плані, а з іншого - що Україна має потужний потенціал у розвитку туристичної сфери. Наразі частка туризму в Україні складає 1,5% ВВП, в той час коли світ демонструє показник у 10%.

Україна має чим зацікавити іноземних та внутрішніх туристів, при цьому маючи одразу декілька «туристичних комплексів». Сьогодні в Україні турист може обрати активний відпочинок у Карпатах, посмакувати львівською кавою, прогулятися Чернівцями або багатим на пам'ятки Києвом, побачити запорізьких козаків на Січі, прогулятися узбережжям Чорного та Азовського морів або ж взяти участь у «степовому сафарі» в Асканії-Нова. Але головною проблемою розвитку туризму є відсутність належної інфраструктури, яка б могла відкрити доступ до маловідомих туристичних об'єктів країни. [1]

В умовах інтеграційних процесів, пошуку моделі розвитку економіки уряд України став на шлях децентралізації. Одним із кроків її проведення стає передача владних повноважень, фінансових ресурсів і відповідальності на місця. Для цього прийнято низку рішень, які зумовили початок добровільного об'єднання окремих населених пунктів згідно з географічними й економічними особливостями. Саме добровільний процес дає змогу оцінити реальні перспективи для громад. [2 с.93-98]

Галузь має низку проблем, які часто важко розв'язати, розпоряджаючись ресурсами з центру, тому утворення громад дасть змогу сконцентрувати їхню увагу на розв'язанні конкретних проблем. [6]

Основними проблемами в громадах є відсутність інфраструктурного облаштування та інформаційного забезпечення найбільш привабливих для відвідування туристами об'єктів культурної спадщини й природно-заповідного фонду; низький розвиток сільського зеленого туризму (мала кількість агросадиб); недостатнє забезпечення поширення інформації про туристично-рекреаційні можливості, відсутність достатньої кількості засобів розміщення (відсутність зручних кемпінгів), мала конкурентоспроможність

об'єктів ресторанного господарства й сфери розваг, неякісне функціонування мережі Інтернет у сільській місцевості. [4]

В рамках реформи децентралізації, що є однією з ключових реформ на шляху України до Європейського Союзу, в громадах активно проводиться робота з удосконалення інфраструктури. Це дозволяє туристам відчувати себе набагато вільнішими й відвідувати більше цікавих місць. Для України це грає важливу роль, адже вона має колосальний потенціал для зростання й розвитку туристичної сфери. Наслідком такого розвитку стають економічні та культурні вигоди, які позитивно впливають на суспільство. Саме тому сьогодні децентралізація і туризм йдуть пліч-о-пліч й разом несуть позитивні зміни в українські регіони. [1]

Для залучення коштів іноземних і вітчизняних інвесторів, подальшого розвитку матеріально-технічної бази галузі, задоволення потреб галузі у висококваліфікованих кадрах, нарощування обсягів наданих туристичних послуг, ефективної рекламно-інформаційної діяльності громадам слід розробити Стратегію розвитку громади на середньострокову перспективу. Серед першочергових заходів у ній можна запропонувати:

- покращення функціонування наявних об'єктів туризму;
- залучення коштів меценатів, грантових програм й іноземних фондів для реставрації історико-культурних та архітектурних об'єктів;
- проведення реконструкції автошляхів, особливо місцевого значення, згідно з міжнародними стандартами;
- розширення мережі мотелів, кемпінгів й агросадиб у віддалених сільських населених пунктах та лісовій зоні;
- покращення сервісу закладів ресторанного господарства, проведення їх ребрендингу;
- створення належних місць зупинок для туристів (у т. ч. для осіб з обмеженими можливостями), облаштування рекреаційних зон, об'єктів культурної спадщини й природно-заповідного фонду;
- проведення щороку прес-турів для представників засобів масової інформації, теле-, радіокомпаній та Інтернет-ресурсів, туристичних компаній;
- створення туристичних інформаційних центрів на територіях об'єктів природно-заповідного фонду, формування музейної установи як осередку туристичної інформації про історико-культурні об'єкти громад;
- облаштування мережі екологічних, туристичних маршрутів у межах об'єктів ПЗФ, за допомогою їх візуалізації та маркування.

Сьогодні проведення децентралізації влади дасть змогу в короткий термін визначити найкращий варіант об'єднання населених пунктів, який допоможе територіальним громадам уже сьогодні отримати значну фінансову підтримку держави, у перспективі – залучити нові іноземні інвестиції. Це створює передумови для розвитку нових перспективних галузей економіки громади, зосередивши свою увагу на туристичну галузь. Це дасть змогу розширити мережу туристичних об'єктів, провести модернізацію туристичної інфраструктури в межах ОТГ, що уможливить покращення

сервісу та умов перебування туристів у громадах, а отже, збільшення їх кількості.

Усі проведені заходи сприятимуть покращенню стану соціально-економічного комплексу громад та розвитку елементів туристичної інфраструктури.

Список літератури:

1. Електронний ресурс https://dniprograd.org/2019/08/01/chomu-detsentralizatsiya-tse-vazhlyviy-etap-u-rozvitku-turizmu-v-ukraini_80226
2. Електронний ресурс
<http://www.esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/14631/6/3%20позда%20-22-27.pdf>
3. Гостева Н.П. Адміністративний механізм державного регулювання туристичної галузі України / Н.П. Гостева // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2012. – № 12. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/gostjeva3.htm
4. Олексенко Р.І. Экономический механизм государственного регулирования туристической отрасли Украины / Р.И. Олексенко, Н.П. Гостева // Современный научный вестник. – 2013. – № 13. – С. 5-15
5. Олексенко Р. І. Формування збутової стратегії туристичними підприємствами у ринкових умовах /Р.І. Олексенко// Реструктуризація соціально-економічного потенціалу України в умовах розвитку ринкових відносин: зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. семінару молодих вчених та студентів.- 2009. – С. 123-126.
6. Електронний ресурс Рибальченко Н.П. Проблеми державного регулювання в реформуванні туристичної галузі в Україні / Н.П. Рибальченко // Scientific Journal Virtus. – 2018.#25, June. – С. 208-212. - Режим доступу: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/2302/1/Journal25-208-211.pdf>

УДК:351

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО КОНТРОЛЮ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Родченко Лариса Михайлівна

доктор наук з державного управління, професор кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України

Особливості реалізації публічного контролю у діяльності органів місцевого самоврядування безпосередньо пов'язані із тим, що “здійснення органами місцевого самоврядування публічних функцій включає реалізацію населенням права на самостійне визначення структури органів місцевого самоврядування, що передбачає організацію та проходження муніципальної служби відповідно до загальних принципів організації муніципальної служби та основами правового становища муніципальних службовців” [1, с. 34].