

УДК 32.324

РОЛЬ ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ПОЛІТИКА

Кравець З.А.

*бакалавр кафедри «Публічне управління та адміністрування» Таврійського
Державного Агротехнологічного Університету імені Дмитра Моторного*

Політик – це людина, яка постійно контактує з великими аудиторіями. Звичайно, публічна особистість повинна мати певні важелі впливу на своїх спостерігачів, одним з них є імідж.

Головна мета іміджу політика – емоційно-психологічний вплив на населення задля популяризації певних ідей. Імідж виступає фактором формування позитивної чи негативної суспільної дУДКи відносно конкретної особистості. Політик вимушений діяти в інтересах своєї аудиторії, інакше зникне потреба в існуванні його кандидатури. Тобто, імідж виступає певним зв'язком між політиком і людьми. Імідж публічної особистості створюється на основі бажань аудиторії, того, що вона хоче бачити і чути.

Величезна роль у спілкуванні з аудиторією відводиться саме публічному виступу. Політичне красномовство — це мистецтво виступів ораторів, що є учасниками певної політичної сили. Політичному виступу характерні ідейність, конфліктність, урочистий стиль. У сфері ділового спілкування використовують такі жанри публічного виступу: промова, доповідь, виступ, огляд.

Виступаючи перед аудиторією, слід пам'ятати, що люди сприймають не лише слова, а й жести, рухи тіла доповідача. Частка невербального спілкування складає 60-80% і лише 40-20% припадає на передачу інформації за допомогою мови.

Є певний список вимог до оратора, що забезпечать успішний виступ:

- бездоганий зовнішній вигляд, адже зустрічають завжди за одягом;
- енергійність, готовність до спілкування, природність поведінки і невимушені рухи;
- зосередженість, урівноваженість, впевненість;
- слід знаходитися якнайближче до слухачів, говорити просто, зрозуміло, чітко, в нормальному темпі;
- необхідно підтримувати контакт з аудиторією, наприклад, задавати і відповідати на питання;
- оратор має добре орієнтуватися в матеріалі, який він планує донести до аудиторії.

Метою публічного виступу є вплив на свідомість людей, закріплення правильності, або докорінна зміна їхньої дУДКи, спрямування до рішучих дій.

Різні за складом аудиторії сприймають одну і ту саму інформацію по-різному. Завжди легше говорити, звертаючись до однорідного складу (фахівці, колеги, студенти, науковці і т. д.). Така аудиторія має схожі погляди, дУДКи, а отже і реакція на виступ буде однаковою.

Перед неоднорідною публікою виголошувати промову складніше. У такій ситуації слід ділити доповідь на фрагменти для кожної групи. Звертаючись до молоді, не можна лестити, повчати, дорікати в некомпетентності, показувати свою перевагу, ухилятися від гострих питань. А перед слухачами з високим рівнем підготовки не можна виступати, якщо немає нових підходів до рішення проблеми, не можна повторюватися у своїх судженнях, зловживати цифрами та цитатами.

Дуже важливо дотримуватися цих правил, тільки таким шляхом можна досягнути успіху. Політик, який опанує ці знання зможе розуміти і змінювати психологію людей. Яскравим прикладом особистості, яка гарно підготовлена до публічних виступів і відкрита до постійного спілкуватися з народними масами є Володимир Олександрович Зеленський.

Нещодавно наша країна на власні очі побачила інноваційну, блискавичну передвиборчу кампанію, завдяки якій, у певному сенсі, відбувся державний переворот: нинішній президент зміг завоювати людську довіру, набравши 73% на виборах і завівши в парламент моно партію «Слуга народу». Крім того, Верховна Рада ІХ скликання була оновлена на 80%. Усі ці показники є рекордними для України, такого не було за всі роки Незалежності.

В українському соціумі давно наростала недовіра до старої політичної еліти. Ситуація почала загострюватись зі спадом економіки, продовженням війни на Сході, обіцянками за якими не було конкретних дій. Скориставшись таким плином подій, Зеленському залишалося лише переконати українців у

тому, що так тривати більше не може, час змін настав, якщо кожен докладе сил до змін в Україні, це неодмінно відбудеться. Тобто, Володимир Олександрович став виразником загальнонародної ідеї, тому і отримав таку широку підтримку.

Отже, для публічної особистості надзвичайно важливо вміти правильно піднести себе перед аудиторією. Політик під час свого виступу повинен відчувати настрій слухачів, постійно підтримувати зв'язок з ними. Головна мета – заробити людську довіру, знайти підтримку за рахунок певного створеного іміджу.

Список літератури:

1. Домбровська С. М. Проблеми та перспективи розвитку державного управління : монографія / С. М. Домбровська, О. О. Гусаров, Ю. Е. Дуднева. – Х. : УПА, 2014. – 172 с.
2. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: Монографія. — Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. — 145 с.
3. Олексенко Р. І. Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості / Р. І. Олексенко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2015. - Вип. 62. - С. 65-73