

## **ФОРМУВАННЯ СВІТОГЛЯДНИХ ЦІННОСТЕЙ КРЕАТИВНИХ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК ПЕРШОЧЕРГОВЕ ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ**

**Саржан А.С.**

*магістрант, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу має чималу актуальність, так як ключове завдання, що постає перед Україною,- це підготовка когорт високопрофесійних підприємців, що є основою розвитку креативної економіки.

Сучасне бачення формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу базується на міждисциплінарному синтезі економіки, культури і техніки, філософії і педагогіки, культурології і релігієзнавства, де домінування сфери послуг і творчого контенту є пріоритетним для сучасного часу.

Нині за Індексом глобальної креативності Україна посідає 45 рейтингову позицію зі 139, що є досить високим показником. Ефективна економічна реалізація креативного потенціалу України потребує концептуалізованого підходу, який включає аналіз наступних компонентів та напрямів висвітлення теми:

1. Сім'я як головний атрибут формування світоглядних цінностей сучасного українського суспільства (показати розкрити роль сім'ї в духовному вихованні підприємця; розкрити роль сім'ї у становленні та розвитку підприємця та виявити взаємозв'язок моралі і бізнесу у підприємницькій діяльності).

2. Підвищення якості освіти, професійної підготовки, виробничої культури й етики як основи підготовки успішного креативного підприємця та формування соціального капіталу нації (виявити філософію освіти як невід'ємний фактор формування економічної активності креативної особистості та соціального капіталу нації; розкрити економічну освіту і

виховання як засоби стимулювання інноваційнокреативного підприємництва; виявити роль економічної освіти у процесі реалізації виробничої культури й етики як основи формування креативного потенціалу особистості та формування конкурентоспроможної держави).

3. Релігія як складова духовного та морального зростання особистості (розкрити релігійну соціалізацію особистості підприємця та становлення духовно-ціннісних якостей майбутніх підприємців; дати аналіз ролі релігійної свідомості у стимулюванні умов для творчої підприємницької діяльності та потужних драйверів економічного зростання).

4. Homoeconomicus як основа формування творчого підприємництва та його трансформації в соціальний капітал нації (дослідити становлення та розвиток «homoeconomicus» в умовах глобальних викликів та рейтингів креативного підприємництва; розкрити місце і роль інвестицій в людський капітал як індикатор соціального та креативного розвитку особистості; осмислити особистість в освітньому середовищі, яке динамічно трансформується).

5. Культура як головна домінанта та ключовий фактор формування світоглядних цінностей конкурентоспроможних фахівців (осмислити світоглядні цінності сучасного креативного підприємця як основи формування креативного класу сучасного інноваційного розвитку; показати умови формування інноваційної складової культури майбутнього підприємця; 10 розкрити філософію проблем моралі у підприємницькій діяльності та вплив культури на ціннісні орієнтири особистості та формування кластеру креативних індустрій в умовах інформаційного суспільства).

6. Від «homoeconomicus» до «homocreativus» в умовах глобалізації та глобальних рейтингах креативної економіки (з'ясувати формування нових драйверів формування світогляду підприємця як ключового учасника високотехнологічної (креативної) економіки; дати аналіз еволюції людини від «homoeconomicus» до «homocreativus» у соціокультурному життєвому суспільному середовищі; розкрити умови формування креативного класу нової креативної економіки як основи формування соціального (інтелектуального) потенціалу (капіталу) нації; обґрунтувати концептуальні підходи дослідження ринку в контексті осмислення фундаментальних філософсько-світоглядних засад).

Ядром формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу є креативна особистість, яка втілює в собі найвищий вияв людської діяльності – творчість, яка стимулює виробництво інноваційних матеріальних і духовних благ, що зумовлює прискорення комерціалізації та кінцевого споживання матеріальних і духовних благ. Останнє потребує створення сприятливого бізнес-середовища з належним оцінюванням креативності та легкістю започаткування нового бізнесу; розвиток культури креативної економіки та підготовка глобальних творчих талантів та зміцнення компетенції в створенні інновацій як основи креативної економіки, виходячи з того, що четверта

промислова революція характеризується розвитком цифрових технологій, глобалізацією і зміною взаємодій між особистістю і суспільством.

Для формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу слід дотримуватися наступних рекомендацій:

1. Підвищення якості освіти, професійної підготовки, виробничої культури й етики як основи підготовки успішного креативного підприємця та формування соціального капіталу нації (якщо в країні вдасться сформувати правильно вибудовану інноваційну систему, то почнуть спрацьовувати креативно-творчі ідеї і проекти, з'являться успішні інноваційні компанії, що вимагає формування нового інноваційного мислення. Саме курс на інноваційно-креативний розвиток дає можливість у подальшому створювати продукти з глобальним ринком.).

2. Номоеconomicus як основа формування творчого підприємництва та його трансформації в соціальний капітал нації (слід розвивати концепт креативного підприємництва, в основі якого будуть працювати люди як Номоеconomicus - креативні особистості в усіх сферах підприємництва).

3. Культура як головна домінанта та ключовий фактор формування світоглядних цінностей конкурентоспроможних фахівців (суспільство майбутнього як «суспільство знань» базується на інформації та знаннях, тому в такому суспільстві зростає потреба у висококваліфікованих, грамотних, освічених спеціалістах, які володіють гуманітарними компетентностями).

4. Від «*homoeconomicus*» до «*homocreativus*» в умовах глобалізації та глобальних рейтингах креативної економіки (освіта є одним з найважливіших елементів інструментів розвитку інтелектуального потенціалу людини і суспільства покращення і конструювання людини у соціокультурному контексті. Якщо раніше головною задачею освіти вважалася передача знань і контроль за їх освоєнням, тобто домінувала когнітивна (пізнавальна парадигма освіти), то в сучасних умовах інноваційного розвитку головною задачею освіти є формування у студентів і учнів знань та вмінь самостійно мислити і створювати інновації у різних сферах діяльності, що означає перехід на креативну (творчу) парадигму освіти).

Список літератури:

1. Волков О. Г., Землянський А. М., Олексенко Р. І., Рябенко Є. М. Філософія: навчальний посібник-практикум. МДПУ імені Богдана Хмельницького. – Мелітополь, 2017.

2. Олексенко Р.І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знанневої економіки в умовах викликів глобалізації / Р. І. Олексенко // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2017. – № 71. – С. 118-126.

3. Олексенко Р.І. Філософія ринкових відносин. Становлення та розвиток в Україні в період глобалізації та інформаційної революції: соціально-філософський аналіз. Київ: Знання України, 2013. 367 с. ISBN 978-966-316-336-9.

4. Олексенко Р.І. Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в умовах глобальних викликів та трендів розвитку сучасного світу. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 2017. 228 с. ISBN 978-617-7566-09-9.