

С. Кулина // Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка : серія біологічна. – 2008. – вип. 48. – С. 189 – 194.

2. Козякова Н. О. Підхід до оцінки фітотоксичності ґрунту в умовах його забруднення Cd та Pb / Н. О. Козякова, В. М. Кавецький // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2001. – Вип. 3 (12). – Т. 2. – С. 63 – 69.

3. Мислива Т. М. Вплив поліметалічного забруднення на фітотоксичність дерново-підзолистого ґрунту / Т. М. Мислива, Л. О. Онопрієнко // Вісник ЖНАЕУ. – 2009. – № 1 (24). – С. 137 – 147.

4. Ольхович О. П. Фітоіндикація та фітомоніторинг / О. П. Ольхович, М. М. Мусієнко. – К. : Фітосоціоцентр, 2005. – 64 с.

5. Грицуляк Г., Лопушняк В. І. Моніторинг екологічного стану ґрунтового покриву за внесення осаду стічних вод під енергетичні культури Матеріали III Всеукраїнській науково –практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Актуальні проблеми сучасної хімії» – 24 травня 2019, м. Миколаїв. С. 132 - 136.

6. Грицуляк Г. М. Осад стічних вод у системі удобрення верби енергетичної : монографія / Г. М. Грицуляк, В. І. Лопушняк. – Львів : Простір М, 2017. – 180 с.

Тематика: Інші професійні науки

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТОРГІВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Гришко Б.О.

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана
Хмельницького

Стрімкий та динамічний розвиток інформаційного суспільства призвів до переоцінки ролі інформації у політиці, виробничо-господарській, торгівельній,

управлінській діяльності. Зокрема, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) має суттєвий вплив на конкурентоспроможність підприємств та ефективність державного управління.

В останні часи під впливом процесів інформатизації економічна ситуація на ринку доволі радикально змінюється. Це втілюється у тому, що компанії різних сфер діяльності прагнуть до використання інформаційних технологій, які можуть допомогти у конкурентній боротьбі з конкурентами. Це є доволі актуальним явищем, оскільки технології та інструменти, які успішно застосовувалися кілька років тому, зараз не відповідають вимогам сучасних стандартів.

Цілком очевидно, що саме застосування інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє отримати значний потенціал для соціально-економічного розвитку держави. Це пояснюється декількома факторами:

- розповсюдження ІКТ має глобальний характер, оскільки вони впроваджені практично у всіх галузях, де може бути підвищена продуктивність і ефективність, в тому числі в сфері управління та торгівлі;
- ІКТ мають низькими витрати, які стосуються їх розповсюдження та використання, тому вона швидко розвиваються, а ціна на продукцію галузей ІКТ постійно знижується.
- сумарний ефект від використання інформаційних технологій в економіці набагато більший, ніж від будь-яких інших традиційних технологій, а отримати його можна значно скоріше [9, с. 19].

Інформація, яка є важливою частиною інформаційної економіки, має певні особливості, а саме: вона набуває важливе значення після землі, капіталу та праці. Таким чином, вона стає фактором економічного відтворення та основою економічних відносин; приймає участь у прискорення темпів розвитку всіх економічних процесів, що пов'язані із процесом інформатизації у всіх сферах економічної діяльності.

Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій з позицій інноваційних процесів засновано на таких базових положеннях:

- формулювання цілей використання ІКТ у бізнесі;
- формування системи показників, що відносяться до ефективності застосування інформаційних технологій у певній діяльності;
- управління витратами, що стосуються обслуговування ІКТ;
- планування впровадження ІКТ з урахуванням тих змін, що вже відбулися [4, с. 40].

Поява мережі Інтернет суттєво вплинула на організацію комерційної, зокрема торгівельної діяльності та появу декількох специфічних категорій, зокрема електронної комерції та електронного бізнесу.

Електронний бізнес має декілька трактувань, залежно від того, з якого боку дивись: це надання електронних послуг, продаж товарів з точки зору отримання прибутку; це електронні мережі та інформаційне середовище з точки зору операцій з партнерами та споживачами [3, с. 571]. Він базується на новітніх способах просування товарів на ринку, а також появою нових способів взаємодії споживачів, посередників та виробників. Слід зазначити, що часто ефективність електронного бізнесу виявляється більшою, ніж традиційних способів реалізації товару [6, с. 61].

Широке розповсюдження ІКТ призводить до якісних перетворень в структурі традиційної економіки, викликаючи до життя такі принципово нові галузі, як електронна комерція. Вона вважається важливою частиною електронного бізнесу та полягає у продажі/купівлі товарів/послуг через мережу Інтернет. Причому способи оплати можуть бути різними [8, с. 343].

Сьогодні Україна знаходиться на високих позиціях за кількістю користувачів всесвітньої павутини. Станом на кінець 2011 в нашій країні налічувалося близько 14,3 мільйона користувачів всесвітньої мережі Інтернет. Кількість електронних магазинів в країні, за підрахунками експертів, зросла в 60 разів, а товарообіг онлайн-торгівлі перевищив 1 мільярд доларів [2, с. 48].

Якщо мова йдеться про автоматизацію торгівлі, то під цим поняттям розуміється низка заходів, які спрямовані на впровадження ІКТ на торгівельних підприємствах, їх оснащення комп'ютерними засобами, мобільними та

електронними пристроями, електронним торговим обладнанням для сканування штрих-кодів, друкування чеків, етикеток, звітної документації, накопичення даних за допомогою терміналів тощо [1, с. 154].

Одним із поширених програмних засобів, що використовуються для автоматизації збору, збереження та обробки інформації, є інформаційні системи. Питаннями використання інформаційних систем на підприємствах та дослідженням їх ефективності займалися такі вчені як О. Рижко, Е. Бочаров, О. Шапошніков. Серед українських вчених проблематику інформаційних систем досліджували В. Гужва, А. Береза та інші науковці.

Інформаційна система – людино-комп'ютерна система для виробництва інформаційних продуктів, підтримки прийняття господарських і управлінських рішень, що використовує інформаційну технологію. В свою чергу, автоматизована інформаційна технологія передбачає наявність системи технічних засобів, що забезпечують реалізацію інформаційного процесу у відповідності до мети, а також управлінської системи цією системою технічних засобів. Як правило, це організаційно-методичне забезпечення та програмні продукти, які пов'язують дії персоналу і технічних засобів у єдиний технологічний процес [5, с. 19].

Використання в інформаційних системах елементів штучного інтелекту призвело до розширення сфер застосування цього типу програмних продуктів, здатних виконувати окремі функції людини-фахівця [10, с. 122]. Розповсюдження інтелектуальних інформаційних систем в різних сферах діяльності людини, зокрема в торгівельній діяльності, пояснюється необхідністю в інтелектуальній обробці великих обсягів інформації [7, с. 132] та формуванні на цій основі важливих управлінських рішень.

Отже, інформаційно-комунікаційні технології мають значний вплив на економічну діяльність підприємств та установ. Введення в обіг електронної комерції, електронного документообігу призвело до зменшення витрат на обробку інформації, швидкість її обробки. Одним із поширених програмних

продуктів, що надають можливість підвищити ефективність торгівельної діяльності, є інформаційні системи.

Література

1. Бойко Н.І. Розвиток та аналіз автоматизованих інформаційних систем та їх вплив на діяльність підприємств торгівлі. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2012. №14. С. 153–158.
2. Гаряева А.М., Примшиц Ю.И., Мелешкова Ю.С. Электронная коммерция в Украине: проблемы правового регулирования. *Вісник НТУ «ХПІ»*. Харків: НТУ «ХПІ», 2013. №6(980). С. 47–51.
3. Голуб А.Н. Электронная коммерция. *Экономика и социум*. 2016. №6-1. С. 570–572.
4. Грант С. Эффективное управление сбытом. Как сделать ваш отдел сбыта лучшим. М: Баланс бизнес букс, 2002. 176 с.
5. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2001. 400 с.
6. Ковтуненко К.В., Танащук К.О. Електронний бізнес як складова інформаційної економіки. *Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки в контексті інтеграції України в Європейський науково-інноваційний простір*. Odessa National Polytechnic University, 2016. Т.1. С. 60–64.
7. Копустинський К.В., Шаров С.В. Напрямки використання інтелектуальних інформаційних систем. *Інформаційні технології в освіті та науці збірник наук. праць*. 2016. №8. С. 122–125.
8. Одарченко А.М., Сподар К.В. Особливості електронної комерції та перспективи її розвитку в Україні. *Бізнес Інформ*. 2015. №1. С. 342–346.
9. Трунова Е.Ю. Информационно-коммуникативные технологии как движущая сила экономики и общества. *Российское предпринимательство*. 2007. Т. 8. №12. С. 18–22.
10. Шаров С.В. Сучасний стан розвитку інтелектуальних інформаційних систем. *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки*. 2015. №130. С. 111–114.