

**Таблиця – Обсяг медійного рекламного ринку України 2015
і прогноз розвитку ринку в 2016 році**

	Підсумки 2014 р., млн грн.	Підсумки 2015 р., млн грн.	Відсоток зміни 2015 р. до 2014 р.	Прогноз, 2016 р., млн грн.	Відсоток зміни 2016 р. до 2015 р., прогноз
ТВ-реклама	3 930	4 164	6 %	4 811	16 %
Преса	1 670	1 320	- 21 %	1 248	- 5.5 %
Радіо реклама	290	304	5 %	333	9 %
Зовнішня реклама	1 030	952	- 7.5 %	1 045	10 %
Реклама в кінотеатрах	30	24	- 20 %	26	10 %
Інтернет-реклама	2 115	2 355	11.3 %	2 745	17 %
ВСЬОГО МЕДІА РИНОК	9 065	9 119	0.6 %	10 208	12 %

В цілому, рекламний медіа ринок України в 2015 році в порівнянні з 2014 роком залишився практично при своїх гривнях (падіння в 0.6 % не береться до уваги). Експерти ВРК сподіваються, що наступний рік буде більш врожайним, дозволивши підрости за сумарними бюджетами мінімум на 12% і досягнувши круглої цифри в 10 мільярдів гривень.

Отже, у цій галузі за останні роки відбулись кількісні та якісні зміни: ринок став непередбачуваний, на ньому все більше з'являється професіоналів як з боку рекламодавців, так і з боку рекламних агентств. Реалізувати зростання показників обсягів реалізації послуг та розвиток підприємництва можливо тільки за допомогою інтенсивної реклами та грамотної політики.

1. *Миронов Ю. Б., Крамар Р. М.* Основи рекламної діяльності. – Дрогобич : Посвіт, 2007. – 108 с. 2. Сайт Всеукраїнської рекламної коаліції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adcoalition.org.ua/> 3. Сайт Мегасайт - Реклама в умовах глобальної кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://megasite.in.ua/>

**АРСЕНЕНКО Ірина, БАЙТЕРЯКОВ Олег,
ДОНЕЦЬ Ірина**
Мелітопольський відділ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ

На початку XXI століття розвиток міжнародного туризму в світі свідчить про його сталу та позитивну динаміку, незважаючи на природні катаклізми, політичні проблеми, економічні кризи та ін. У деяких країнах міжнародний туризм є практично єдиним джерелом валютних надходжень, завдяки якому підтримуються високий рівень економічного розвитку й добробут громадян. Основний обмін туристами здійснюється між економічно розвинутими країнами - постачальниками туристів, в той же час з тих же країн формується основний потік туристів до країн, що розвиваються. Окрім того, сучасний міжнародний туризм, як суспільно-соціальне та економічне явище підпорядковується закономірностям геопросторової організації, тому актуальності набувають дослідження основних тенденцій його розвитку в туристичних макрорегіонах світу.

У 2000 р. туристичну діяльність в світі здійснили 674 млн. осіб, причому на високо розвинуті країни приходилось 420 млн. туристичних прибуттів, а на країни, що розвиваються – 254 млн. подорожей. У розрізі туристичних макрорегіонів світу провідні позиції посідав Європейський туристичний макрорегіон, його відвідало 386,6 млн. туристів. Друге місце за показниками туристичної активності належало Американському туристичному макрорегіону, туристичні прибуття склали 128,2 млн. осіб. Третє місце займав Азіатсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон, тут зафіксовано 104,3 млн.

туристів. Четверту позицію посідали Африканський і Близькосхідний туристичні макрорегіони, туристичні прибуття до яких склали 26,2 млн. осіб і 22,4 млн. туристів відповідно. На частку туристичного макрорегіону Південна Азія приходило 6,1 млн. туристичних прибуттів (Рис. 1) [1, 2].

У 2005 р. показник туристичних прибуттів у світі дорівнював 809 млн. туристів, з них високо розвинуті країни відвідало 466 млн. осіб, а країни, що розвиваються відповідно 343 млн. осіб. Європейський туристичний макрорегіон продовжував лідирувати за туристичними прибуттями – 453,2 млн. осіб. Натомість як Американський туристичний макрорегіон поступився туристичним прибуттям Азіатсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіону, дані показники дорівнювали 133,3 млн. осіб і 145,8 млн. туристів.

Африканський туристичний макрорегіон відвідало – 34,8 млн., Південноазійський – 8,2 млн. туристів. З 2005 р. спостерігається збільшення туристичних потоків до Близькосхідного туристичного макрорегіону, що складало до 33,7 млн. осіб (Рис. 1) [1, 2].

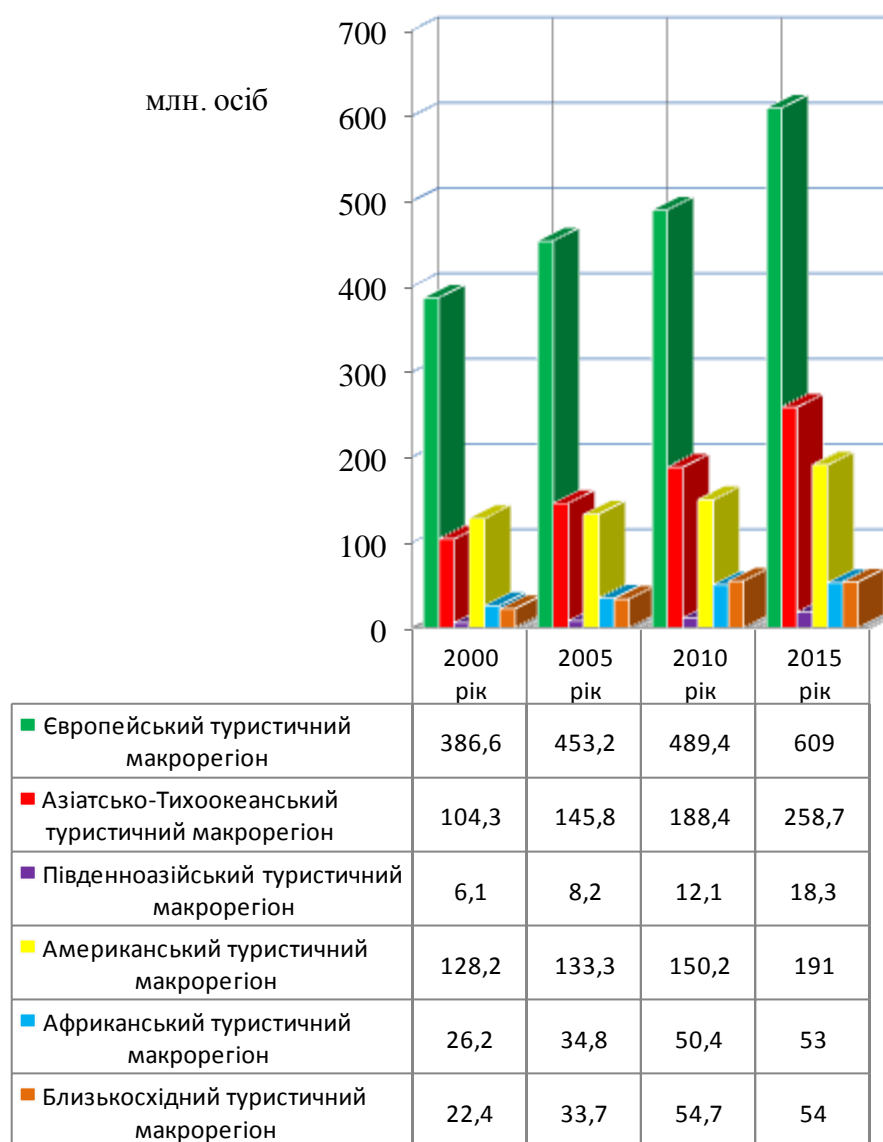


Рис. – Динаміка туристичних прибуттів за туристичними макрорегіонами світу (2000-2015 рр.) [1, 2]

Згідно світовій статистиці, в'їзний туристичний потік у 2010 році склав 950 млн. туристів, на високо розвинуті країни приходило 513 млн. туристичних прибуттів, а на країни, що розвиваються – 437 млн. подорожей. Європейський туристичний макрорегіон

відвідало 489,4 млн. туристів. Азіатсько-Тихоокеанським туристичним макрорегіоном подорожувало 188,4 млн. осіб. Збільшується туристична активність і в Американському туристичному макрорегіоні до 150,2 млн. туристів. В межах туристичного макрорегіону Близький Схід туристичну діяльність здійснило - 54,7 млн. осіб. Туристичні прибуття до Африканського континенту зросли до 50,4 млн. осіб. Показники міжнародного туризму в Південній Азії склали – 12,1 млн. туристів. Зростання в міжнародному туристичному секторі, пов'язано з активністю Азіатсько-Тихоокеанського і Близькосхідного туристичних макрорегіонів (Рис. 1) [1, 2].

Згідно з останніми даними Барометра міжнародного туризму UNWTO в 2015р. кількість міжнародних туристичних прибуттів склало 1 млрд. 184 млн. осіб, на високорозвинуті країни приходилось 648 млн. туристичних прибуттів, а на країни, що розвиваються 536 млн. подорожей [1, 2].

Європейський туристичний макрорегіон залишається лідером за темпами зростання в абсолютному і відносному вираженні. Кількість прибуттів досягла 609 млн. туристів.

В Азіатсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні туристичні подорожі здійснили 258,7 млн. осіб. У Південній Азії кількість міжнародних туристичних прибуттів досягло 18,3 млн. осіб (Рис. 1) [1, 2].

Міжнародні туристичні прибуття до Американського туристичного макрорегіону склало 191 млн. осіб.

Міжнародні туристичні прибуття до Близькосхідного туристичного макрорегіону зменшились до 54 млн. туристів.

Африканським туристичним макрорегіоном подорожувало 53 млн. осіб.

Отже, діяльність міжнародного туристичного сектору за результатами активності туристичних напрямків виглядають неоднозначно, у зв'язку з надзвичайно різкими коливаннями валютних курсів, падінням цін на нафту, антропогенними кризами, а також внаслідок зростанням стурбованості з приводу безпеки подорожей та ін.

Проведені дослідження дозволяють визначити, що уряди багатьох країн (як країн, що розвиваються так і економічно розвинених країн) створюють найсприятливіші умови для здійснення туристичної діяльності, туристичні напрямки у всьому світі прагнуть стимулювати попит на подорожі, але стикаються із скрутним економічним становищем.

Для вирішення даних питань необхідно: подальше вдосконалення функціонування підприємств туристичної індустрії; розширення асортименту і поліпшення якості туристичних послуг; залучення активних інвестицій до туристичної сфери для підвищення рівня її конкурентоздатності на світовому ринку; здійснення модернізації наявних туристичних об'єктів; освоєння нових територій, які мають туристичний потенціал та розробка нових туристичних маршрутів; подальше спрощення туристичних формальностей; широке використання сучасних інформаційних і комунікативних технологій для організації і розвитку міжнародного туризму у туристичних макрорегіонах світу.

1. UNWTO World Tourism Barometer. Advance Release, January 2012 2010 / UN World Tourism Organization / <http://www.unwto.org> 2. <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4>

БАГМЕТ Олег, КУЧМА Ганна

Київський відділ

ОЦІНКА РОЛІ РЕЛЬЄФУ

ПРИ БУДІВНИЦТВІ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОШЛЯХІВ

Головними природними факторами, що мають найбільше значення при проектуванні, будівництві і експлуатації автошляхів, є: рельєф місцевості – від якого залежить рішення багатьох питань проектування і будівництва; характер протікання екзогенних процесів; геологічні умови (літологічний склад, фізико-механічні властивості порід); ґрунти і рослинний покрив (структура і породний склад насаджень), що