

УДК 519.86

## ВИКОРИСТАННЯ WEB-САЙТУ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Конюхов С.Л.,

Третьяков С.С.

*Мелітопольський державний педагогічний університет**ім. Б. Хмельницького*

Тел. 050-929-30-65

**Анотація** – пропонується використання web-сайту, як інструменту для збору інформації, з метою використання отриманих даних для проведення економічного аналізу, на прикладі сайту готелю. Також вивчається проблема вибору методу прогнозування для економічного аналізу.

**Ключові слова** – web-сайт, економічний аналіз, методи прогнозування, екстраполяція, метод ковзної середньої.

**Постановка проблеми.** Прогнозування економічної діяльності дозволяє суттєво збільшити прибуток і рентабельність підприємства і визначити наявні проблеми і стратегічні напрями розвитку. На сьогодні більшість підприємств мають власні web-сайти, тому в якості інструменту для збору інформації, з метою проведення економічного аналізу та прогнозування, доцільно використовувати Інтернет-технології.

**Аналіз останніх досліджень.** Предметом наукових досліджень є проблема вибору методу прогнозування економічної діяльності підприємства. Рішенням цієї проблеми займаються А.П. Перхован, Р.Т. Фисаев, М.М. Бутакова, Г.А. Парсаданов [1].

**Формулювання цілей статті.** Прогнозування економічної діяльності підприємства – це складний процес, при проведенні якого необхідно вирішувати багато різних питань і застосовувати з цією метою комплекс різних методів. Метою даної статті є розгляд і порівняння методів прогнозування діяльності підприємства та застосування таких методів за допомогою web-сайту.

**Основна частина.** Економічний аналіз може використовуватися не тільки як інструмент оцінки досягнутого рівня діяльності і стійкості підприємства, а й для оцінки зміни цього рівня під впливом різних техніко-економічних факторів. Одночасно з цим, економічний аналіз є найважливішим засобом виявлення внутрішньогосподарських резервів, підвищення рівня продуктивності і стійкості функціонування

підприємства, прогнозування діяльності підприємства на майбутні періоди. Наукова література з питань економічного прогнозування пропонує кілька десятків методів розробки прогнозів.

Економічний аналіз полягає в тому, що будь-який економічний процес або явище, що мають місце на підприємстві, розділяється на частини, після чого виявляється вплив і взаємозв'язок цих частин на хід і розвиток процесу, а також один на одного. За допомогою аналізу можна розкрити сутність такого процесу, а також визначити закономірності його зміни в майбутньому, всебічно оцінити шляхи досягнення поставлених цілей. Оскільки економічний аналіз – це невід'ємна частина і один з елементів логіки прогнозування, він повинен здійснюватися на макро- та мікрорівнях.

Вибір методу прогнозування [2] повинен здійснюватися з урахуванням комплексу об'єктивних критеріїв, а саме:

- характер об'єкта прогнозування або проблеми (завдання), які вирішуються в процесі прогнозування;
- рівень прогнозування;
- інтервал попередження (довгостроковий, середньостроковий, короткостроковий);
- цілі прогнозу.

Для прогнозування стандартних проблем [3] використовуються економіко-математичної моделі. Для структурованих проблем застосовуються економетричні та економіко-математичні моделі. Для слабо структурованих проблем – методи експертних оцінок, метод сценарію, можливе використання і економетричних моделей. Для неструктурованих проблем – в основному логічні методи, методи експертних оцінок з високим ступенем агрегування змінних, а також імітаційні моделі.

Одним з методів економічного прогнозування є метод екстраполяції, базуючийся на поширенні минулих і теперішніх тенденцій, закономірностей, зв'язків на майбутній розвиток об'єкта прогнозування. До методів екстраполяції належать метод ковзної середньої, метод експоненціального згладжування, метод найменших квадратів. Основна область застосування екстраполяційних методів – це коротко- і середньострокове прогнозування. При застосуванні до довгострокового прогнозування вони можуть істотно погіршити реальну картину [2].

Ще одним з методів прогнозування є інтегральне макропрогнозування. У рамках даного підходу здійснюється синтез теорії про цикли, кризи і інновації, з одного боку, і теорії міжгалузевого балансу, з другого. Принципова перевага моделі полягає в можливості виявити вплив середньострокових і довгострокових циклів на структуру економічної діяльності, оцінити

структурні зрушення. Недоліком методу є те, що він носить полу якісний характер і не призначений для того, щоб робити кількісні оцінки і прогнози.

*Висновки.* Розвиток сучасних Інтернет-технологій надає підприємству можливість використовувати web-сайт в якості інструменту для економічного аналізу та прогнозування діяльності підприємства, тому доцільним є проведення досліджень в напрямку вибору методу прогнозування економічної діяльності підприємства та застосування обраного методу на прикладі сайту готеля.

#### Література

1. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учебное пособие / М.М. Бутакова. — 2-е изд., испр. — М.: КНОРУС, 2010. — 168 с.
2. Выбор метода прогнозирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economuch.com/ekonomicheskoe-prognozirovanie-ekonomika/111-vyibor-metoda-7588.html>.
3. Методы прогнозирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/Marketologu/Metody-prognozirovaniya.php>.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ WEB-САЙТА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.Л. Конюхов, С.С. Третьяков

*Аннотация* – предлагается использование web-сайта в качестве инструмента для сбора информации, с целью использования полученных данных для проведения экономического анализа, на примере сайта гостиницы. Также изучается проблема выбора метода прогнозирования для экономического анализа.

## USING WEB-SITE FOR ECONOMIC ANALYSIS OF BUSINESS

S. Konyukhov, S. Tretyakov

### *Summary*

The proposes the use of web-site as a tool to gather information in order to use the data for economic analysis on the example of the hotel site. We also study the problem of choosing a method of forecasting for economic analysis.