

МДПУ

УДК 004.428.4

ПРОЕКТУВАННЯ БІБЛІОТЕКИ КЛАСІВ ДЛЯ КАТАЛОГУВАННЯ ТОВАРІВ ІНТЕРНЕТ-ВІТРИНИ

Конюхов С.Л.,

Дудкин О.О.

*Мелітопольський державний педагогічний університет**ім. Б. Хмельницького*

Тел. 050-929-30-65

Анотація – пропонується проект бібліотеки класів та модулів для каталогів товарів Інтернет-вітрини з метою забезпечення зручного упорядкування та пошуку будь-яких типів товарів за різними ознаками і використання в Інтернет-магазинах.

Ключові слова – Інтернет-вітрина, каталог, упорядкування даних, проектування бази даних, бібліотека класів, автоматизація пошуку.

Постановка проблеми. Поява персональних комп'ютерів відкрила великі можливості для створення і застосування різноманітних автоматизованих інформаційних систем. Ці системи найрізноманітніші – від простих інформаційних систем до складних автоматизованих інформаційних систем, які об'єднують великі бази даних. Зараз просто не можливо уявити діяльність багатьох підприємств, організацій, фірм і установ без зберігання інформації. Так в мережі Інтернет існує безліч Інтернет-магазинів або Інтернет-вітрин та присутність торгових підприємств в глобальній мережі поступово збільшується. Кожен Інтернет-магазин має перелік товарів, які він надає користувачу для придбання, але не кожен Інтернет-магазин має каталог товарів зручний у використанні та зі зручним пошуком. Проблема збереження, упорядкування та автоматизації пошуку в каталозі товарів і є актуальною на сьогодні.

Аналіз останніх досліджень. Питання проектування бібліотеки модулів для каталогів товарів, автоматизації пошуку та зручності використання каталогів в мережі Інтернет знаходять висвітлення в роботах багатьох науковців і практиків. Вагомий внесок у розробку рекомендацій щодо упорядкування та фільтрації товарів в каталозі зробили С. Тарасов, В. Потапов, А. Іванова та інші [2].

Формулювання цілей статті. Метою даної статті є обґрунтування проектування універсальної бібліотеки модулів для

організації упорядкування, фільтрації та автоматизації пошуку товарів за різними властивостями в каталозі для будь-якої Інтернет-вітрини або Інтернет-магазину.

Основна частина. Каталог у загальному випадку - це, список інформації про об'єкти, складений з метою полегшення пошуку цих об'єктів за якоюсь ознакою. Для Інтернет-магазину каталог означає перелік товарів з їх описом. Дані про товар можуть включати текстову інформацію, значення характеристик, зображення, відомості про класифікацію, мультимедійну інформацію, інформацію про ціни і інше залежно від призначення.

Основною метою створення будь-якого каталогу Інтернет-вітрини є не тільки створення бази товарів, а й красиве і зручне представлення цієї бази користувачам. Якщо товарів у магазині багато, то доступ до деяких з них може бути ускладнений. Так, існує пошук по товарах, але він не завжди зручний. Найбільш популярним і зручним засобом створення швидкого доступу до товарів є фільтри.

Існує два основних способи пошуку товарів [2] представлених в базі даних каталогу Інтернет-магазинів: "фільтрація" і "по категоріях". Мета пошуку полягає у фільтрації товарів таким чином, щоб на сторінці користувача відображався перелік тільки найбільш придатних для покупця товарів.

Фільтрація є найефективнішим способом, тому найбільш поширена при використанні механізму пошуку товарів в інтернет магазинах. Фільтрація передбачає створення універсальної форми пошуку товарів, а саме списку полів в базі даних, за якими буде відбуватися вибірка товарів із загального списку. Добре продумана форма пошуку може сильно вплинути на зручність покупців при подорожі по каталогу і, таким чином, вплинути на кількість покупців. Не треба забувати про те, що вводити занадто багато полів фільтрації теж погано. Користувачу має бути все зрозуміло, а форма пошуку повинна бути простою.

Іншим поширеним способом забезпечення пошуку товарів в каталозі є створення категорій товарів. Для кожного типу товарів в каталозі створюється категорія для різних властивостей товарів. Вдале розміщення товарів за категоріями, спростить не тільки пошук товару для покупця, а й зменшить форму пошуку товарів. Форма пошуку спрощується, спрощується також структура бази даних, в таблиці бази даних не доведеться створювати окреме поле для певної категорії товару, а вказувати категорію товару при додавання в каталог [3].

Основні вимоги, яким повинен відповідати пошук в каталозі:

- точна відповідність результатів пошуку параметрам, які задані користувачем;
- можливість фільтрації та сортування результатів пошуку;

- можливість виключення / включення деяких типів товарів з результатів пошуку;

- додаткові параметри пошуку.

Висновки. Розвиток електронної торгівлі надає підприємству засоби для залучення більшої кількості користувачів на свої Інтернет-ресурси, тому доцільним є проведення досліджень в напрямку підвищення зручності використання каталогів товарів, зокрема, на основі впровадження універсальної бібліотеки модулів для Інтернет-вітрини з автоматизованим пошуком та фільтрацією.

Література

1. Грекул В.И. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] / В.И. Грекул. – Интернет - университет информационных технологий – ИНТУИТ, 2005. Режим доступа: www.intuit.ru.
2. Потапов В. Механизм поиска товаров в интернет магазинах [Электронный ресурс] / В. Потапов. – Режим доступа: http://www.mag-internet.ru/poisk_int_mag.php.
3. 20 способв улучшить поиск в Интернет-магазине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://korzh.net/2010-12-20-sposobov-uluchshit-poisk-v-internet-magazine.html>.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕКИ КЛАССОВ ДЛЯ КАТАЛОГИЗАЦИИ ТОВАРОВ ИНТЕРНЕТ-ВИТРИНЫ

С.Л. Конюхов, А.А. Дудкин

Аннотация – предлагается проект библиотеки классов и модулей для каталогизации товаров Интернет-витрины с целью обеспечения удобного упорядочивания и поиска любых типов товаров по различным признакам и использования в Интернет-магазинах.

DESIGN CLASS LIBRARY FOR CATALOGING GOODS INTERNET STOREFRONT

S. Konyukhov, A. Dudkin

Summary

The proposed class library project and modules for cataloging goods storefront to provide convenient ordering and search all types of products according to different characteristics and use at online stores.