

УДК 004.4'2:378

Хрептус Вячеслав Сергійович, Шаров Сергій Володимирович
Мелітопольський державний педагогічний університет імені
Богдана Хмельницького
(Мелітополь, Україна)

ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ДИЗАЙНЕРІВ: РЕКОМЕНДАЦІЇ З РОЗРОБКИ ТА ПРОСУВАННЯ

Анотація. У статті обґрунтовується доцільність створення Інтернет-представництв для здійснення електронної комерції, висвітлюється основні рекомендації щодо розробки та просування онлайн платформи дизайнерів. Зазначається, що дизайнер за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій може покращити свій професіоналізм та знайти замовників на результати його діяльності.

Ключові слова: електронна комерція, дизайнер, Інтернет, розробка сайту, онлайн платформа.

*Khreptus Viacheslav, Sharov Sergii
Bogdan Khmelnytsky Melitopol state pedagogical university
(Melitopol, Ukraine)*

ONLINE PLATFORM OF DESIGNERS: RECOMMENDATIONS FOR DEVELOPMENT AND PROMOTION

Abstraction. The article substantiates the expediency of creating online representative offices for the implementation of e-commerce, highlights the main recommendations for the development and promotion of the online platform designers. It is noted that the designer with the help of information and communication technologies can improve his professionalism and find customers for the results of his activities.

Keywords: e-commerce, designer, internet, site development, online platform.

Професії дизайнера притаманна певна специфіка, оскільки вона знаходиться на межі матеріальної і духовної діяльності. Зазначена особливість виділяє її серед інженерних і художніх професій. Використання інформаційно-комунікаційних технологій дозволило дизайнерам створювати цифрові шедеври, а за допомогою Інтернет знаходити потенційних замовників їх послуг. Водночас, онлайн ресурсу, який забезпечив би агрегацію робіт дизайнерів та надав можливість потенційним клієнтам замовити їх послуги, знайдено не було. Саме відсутність зазначеного електронного ресурсу для замовлення послуг дизайнерів через Інтернет зумовили актуальність розробки онлайн платформи дизайнерів.

Метою статті є обґрунтування мети розробки онлайн платформи дизайнерів, висвітлення основних рекомендацій щодо її розробки та просування.

Сьогодні Інтернет-технології дозволяють сильно розвинутися у бізнесі, і ті, хто це не зрозумів, втрачає гроші [5, с. 15]. Тому практично кожна організація має власний веб-сайт, будь-то електронне представництво, каталог продукції тощо. Це є необхідним чинником, який зумовлюється використанням сучасних інформаційних технологій, дозволяє розширити коло маркетингової діяльності, привернути додаткових клієнтів або покупців.

Як наслідок, відмінним рішенням для підприємців, які хочуть займатися електронною комерцією, є Інтернет-магазини, сайти вітрини, корпоративні сайти, оскільки на початковому етапі вони практично не вимагають суттєвих фінансових вкладень, зате дають прибуток, іноді більше, ніж звичайні магазини. Через Інтернет можна рекламувати та продавати все, що є у підприємця – одяг, продукти, книги, побутову техніку, електронні пристрої різноманітні послуги [7, с. 2].

Є декілька причин розробки власного представництва в Інтернет, серед яких можна виділити:

- всесвітня павутина стала важливим елементом сучасних комунікацій та необхідним елементом електронної комерції [11, с. 31].

- витрати на створення та розповсюдження електронних версій документа значно нижче, ніж відповідні витрати на створення та друк паперових версій;

- електронний документ може вважатися непоганою основою для створення похідної поліграфічної документації або розповсюдження інформації на різних електронних носіях

У світі мережевих та мобільних технологій більшість населення, які водночас є активними споживачами товарів та послуг, звертаються до сторінок Інтернет для пошуку корисної інформації. Але на практиці при пошуку офіційного сайту конкретного підприємства часто з'являються абсолютні інші сторінки, які не підходять навіть за тематикою. З іншого боку, для більшості фахівців, професійна діяльність яких не пов'язана з комп'ютерними технологіями, Інтернет є справою не зовсім зрозумілою. Тому і шукають вони інформацію не за ефективними алгоритмами пошуку, а як їм вважається за потрібне.

Однією з причин такого сумного стану речей у цій сфері є позиція керівництва підприємств, які часто не обізнані у питаннях мережевої проблематики і вважають Інтернет малозначною справою. Крім того, ІТ-індустрія настільки насичена новими технологіями, що дуже важко встигати за ними слідкувати та використовувати їх у власній професійній діяльності. Наприклад, починаючим програмістам будуть корисно ознайомитися із сучасними мовами програмування [10] та їх можливостями для створення різного програмного забезпечення: desktop-додатків, веб-застосунків, мобільних додатків тощо.

На даний момент існує значна кількість онлайн ресурсів, які відрізняються своїм профілем та тематикою, власниками, інтерфейсом, контентом тощо. І від того, яким чином створений сайт, яка в нього функціональність, залежить успіх торгівлі через Інтернет. Виходячи з вищезазначеного, перед тим, як створити інформаційну онлайн платформу, потрібно врахувати декілька моментів та вирішити низку питань.

Знаючи, з якою метою створюється проект, можна розробляти його структуру та здійснювати змістове наповнення. При створенні сайту варто, перш за все, визначитися з його метою. Так, наприклад, якщо є потреба у підвищенні продажу – можна створити Інтернет-магазин; якщо треба заявити про свою кампанію в мережі – варто розробити сайт-візитку [6]. Варто наголосити на тому, що розробка дизайну та програмної платформи вважається роботою, яку повинні робити професіонали.

Якщо власник майбутнього сайту вже вирішив, що саме буде розташовано на сайті та яка приблизно буде функціональність ресурсу, то йому слід за допомогою пошукових систем здійснити навігацію по аналогічним сайтам та уважно вивчити їх структуру та особливості. При цьому слід звернути увагу на дизайн сайту [8, с. 105], систему навігації, форму створення оголошень, зовнішній вигляд профілю фахівця, яка інформація пропонується для перегляду потенційним замовникам послуг.

Треба виділити особливості сайтів конкурентів, які сподобались та не сподобались, подивитися на сайт очима звичайного користувача. Непоганим варіантом перевірки та апробації електронного ресурсу буде пошук певного дизайнерського рішення або виконавця-дизайнера. Знайдені та зафіксовані особливості допоможуть скласти приблизну концепцію майбутнього електронного ресурсу (його структуру, функціональність, контент тощо). Якщо кількість аналогічних сайтів незначна або вони взагалі відсутні, то це може бути приводом подумати про можливість монетизації ресурсу. З огляду на це, треба витратити певний час на ретельний аналіз конкретного інформаційного сегмента, де передбачається створювати сайт [3, с. 241].

Також рекомендується скласти портрет середньостатистичного користувача, визначити його стать, вік, рівень його освіти, матеріальне становище, місце роботи тощо. Ці критерії дозволять орієнтуватися саме на ту цільову аудиторію, яка буде найбільш зацікавлена у цьому ресурсі.

Після аналізу сайтів конкурентів та формування особливостей потенційного умовного покупця/споживача слід продумати контент сайту, який буде розрахований у першу чергу на цільову аудиторію. Тут потрібно вирішити наступні питання: чи буде контент більш діловим та серйозним або буде містити сленгові вислови; чи буде застосовуватися сувора графіка або використані вільні та контрастні зображення. Правильно розроблений контент, розрахований на користувача, викликає більше довіри та поваги у клієнтів, ніж звичайний або взагалі непродуманий. Також важливо створити правильний імідж компанії або підприємства, яка є власником електронного ресурсу, тобто ідеологію компанії і дизайн сайту [2].

Реєстрація в пошукових серверах є вкрай важливою частиною при створенні сайту. Якщо сайт не буде проіндексований, то на нього не буде посилань. Якщо сайт не будуть відвідувати, то навіщо взагалі цей сайт? Рекомендується зареєструватися в декількох популярних пошукових системах, а також обмінятися банерами з аналогічними сайтами.

При створенні сайту треба передбачити витрати на просування створеного онлайн ресурсу, які потрібно враховувати при розрахунку майбутніх фінансових вкладень у проект. Слід зазначити, що просування будь-якого Інтернет ресурсу є вкрай важливим фактором отримання прибутку (матеріального, соціального тощо) від сайту у майбутньому. Сьогодні більшість

веб-студій, крім безпосередньої розробки сайтів, за певну плату займаються просуванням сайтів в Інтернеті. Це може бути або одноразові дії з просування, або постійна підтримка сайту з метою підтримання ресурсу у релевантних переліках пошукових серверів.

Важливою частиною всіх витрат на розробку, підтримку та просування сайту є витрати на хостинг і наповнення сайту оригінальним контентом. У першому випадку справа значно спрощується тим, що багато веб-студій, як було зазначено вище, надають послуги з просування сайту. А ось значимість правильного контенту часто недооцінюється власниками, що призводить до втрати потенційних клієнтів. Справа в тому, що заходячи на сайт і переглядаючи його контент, користувач може побачити новини або роботи, які вже є на інших ресурсах, і з'явилися вони значно раніше. Саме тут на допомогу приходять фахівці, які займаються копірайтингом.

Аналізуючи аналітичні та статистичні дані, можна визначити приблизну прибутковість проекту з урахуванням вкладень на просування та рекламу. Складання докладного бізнес-плану для сайту допоможе оптимізувати всі витрати на створення та просування сайту [4].

З урахуванням вищезазначеного, можна виділити декілька рекомендацій з розробки зокрема онлайн платформи дизайнерів:

1. На вибір інструментального засобу для розробки електронного ресурсу, зокрема онлайн платформи дизайнерів, впливає час, відведений на його створення, складність структури, контент, яким передбачається наповнювати сайт. Варіантів інструментальних засобів доволі багато: системи управління контентом, мови веб-програмування, онлайн конструктори сайтів [9, с. 113] тощо. Найбільш простий спосіб розробки сайту – використати CMS-систему (Content Management System), за допомогою якої можна керувати контентом та змінювати функціонал сайту. Це своєрідний конструктор, що дозволяє швидко створити структуру сайту, налаштувати його зовнішній вигляд, а також розмістити контент усередині [1, с. 14].

2. При перегляді будь-якого сайту у користувачів спрацьовує зорове сприйняття. Зважаючи на це, рекомендується розробляти приємне та унікальне оформлення сайту. Це дозволить використати певний унікальний бренд цього ресурсу, який запам'ятається у свідомості відвідувачів.

3. Не варто перевантажувати сайт зайвою інформацією, навіть якщо це онлайн ресурс для інформаційної підтримки послуг дизайнерів. Велика кількість зайвої інформації збиває з пантелику користувача та може призвести до довготривалого завантаження сторінок. Крім того, навігація за каталогами та розділами повинна бути зручна та зрозуміла.

4. Не рекомендується ускладнювати процес перегляду дизайнерських рішень та профілів дизайнерів або ускладнювати процес реєстрації користувачів. Пошук прикладів робіт, конкретних дизайнерів за різними критеріями повинен бути швидким та здійснюватися в найменшу кількість дій користувача.

5. Якісне фото зразків роботи дизайнера є візитівкою цієї роботи, а якісний, детальний опис прикладу дозволить клієнту визначитися із власними можливостями та впевнитися в адекватності послуг дизайнера.

6. Наявність зворотного зв'язку з відповідями на питання, відгуками та обговореннями, безумовно, допоможе потенційним клієнтам і викличе у них

довіру. Користувачам потрібно запропонувати різні способи зв'язку з дизайнером, роботи якого зацікавили потенційного клієнта.

7. При створенні інформаційної онлайн платформи дизайнерів слід приділити увагу загальному дизайну та концепції електронного ресурсу. Адже потенційний клієнт не буде заходити до нецікавого та непривабливого сайту. Фірмовий стиль сайту повинен запам'ятовуватися та привертати до себе увагу, одночасно будучи комфортним для користувача.

Отже, онлайн платформа дизайнерів повинна відповідати сучасним вимогам до розробки та просування сайтів з метою забезпечення ефективності її використання. Завдяки цьому дизайнери, що користуються цим ресурсом, зможуть презентувати свої роботи та знайти потенційних клієнтів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Грачев А. Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и бесплатно. Работа с CMS WordPress 3. СПб.: Питер, 2011. 288 с.
2. Как повысить рейтинг сайта в поисковых системах. URL: <http://totul.md/ru/expertitem/111.html>.
3. Камаев В.Д. Психология создания Интернет-магазинов. М.: ЭКО, 2002. 635 с.
4. Копанев Г. Бизнес-план интернет-магазина. URL: <http://www.openbusiness.ru/html/dop/internet-magazin.htm>.
5. Маслов П.А. Современные приемы электронной коммерции // Маркетинг. 2003. №2. С. 14–19.
6. Разработка и создание сайтов: Основные принципы качественного веб-ресурса. URL: <http://gizn-biz.ru/razrabotka-i-sozdanje-sajtov-osnovnye-principy-kachestvennogo-veb-resursa>.
7. Салбер А. Как открыть интернет-магазин. М.: СМАРТ-Бук, 2008. 320 с.
8. Шаров С.В., Хрептус В.С. Загальні принципи створення веб-сайту // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: зб. тез доповідей Міжнарод. наук. Інтернет-конф. (м. Тернопіль, 13 листопада 2018 р.). 2018. Т. 33. С. 104–106.
9. Шаров С.В., Шарова Т.М. Аналіз інструментальних засобів для розробки інформаційної системи для аналізу ринку праці ІТ-фахівців // Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці» (м. Черкаси, 17-18 травня 2018 р.). 2018. С. 112–114.
10. Шаров С. В., Шарова Т. М. Аналіз онлайн курсів з програмування // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. Т.8. №.40. С. 150–155.
11. Юрасов А.В. Электронная коммерция. М.: Дело, 2003. 403 с.