

Міністерство освіти і науки України
Мелітопольський державний педагогічний університет імені
Богдана Хмельницького

Рада молодих вчених

Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і
молодих вчених

СУЧАСНА НАУКА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали Internet-конференції
(15-19 травня 2017 р.)

Мелітополь, 2017 р.

Рекомендовано до друку Вченою радою Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (протокол № 18 від 06.06.2017 р.)

РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧА РАДА

Голова – Москальова Л. Ю., доктор педагогічних наук, професор
Заступники голови – Прокоф'єва О. О., кандидат психологічних наук,

доцент

Чорна В. В., кандидат педагогічних наук

Члени редакційно-видавничої ради:

Антоненко О. М. – кандидат мистецтвознавства

Бунчук О. В. – кандидат педагогічних наук

Гурова Т. Ю. – кандидат педагогічних наук

Йоркіна Н. В. – магістр біологічних наук

Курносова К. В. – магістр педагогічних наук

Ніколаєвич О. В. – магістр економічних наук

Сапун Т. О. – магістр географічних наук

Царькова О. В. – кандидат психологічних наук, доцент

Щебликіна З. В. – спеціаліст з економічних наук

Яковенко І. О. – кандидат педагогічних наук

Відповідальні за випуск:

Курносова К. В. – магістр педагогічної освіти

Москальов М. О. – інженер-програміст

Сучасна наука та перспективи : матеріали регіональної internet-конференції молодих учених (15-19 травня 2017 р.) / за заг. ред. д-ра пед. наук, проф. Москальової Л. Ю. – Мелітополь, 2017. – 442 с.

Висвітлюються погляди молодих науковців щодо сучасної наукової картини світу в аналізі гуманітарних, соціальних, природничих та технічних наук. Матеріали збірника відображають наукові пошуки студентів, магістрантів та молодих учених.

Редакція не несе відповідальності за наукову коректність текстів і не завжди поділяє думки їх авторів.

ГЕОГРАФІЯ ПРОВІДНИХ ВИДІВ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В МЕЖАХ ТУРИСТИЧНИХ МАКРОРЕГІОНІВ СВІТУ

Арсененко І. А. кандидат географічних наук, доцент
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
м. Мелітополь, Україна

Левада О. М. кандидат географічних наук, доцент
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
м. Мелітополь, Україна

Хомотюк Д. М. студентка II курсу, спеціальність «Туризм»
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
м. Мелітополь, Україна

Міжнародний туризм (МТ) має глибокі історичні коріння. Перші подорожі були викликані господарськими, суспільними, адміністративними потребами і бажанням людини отримати нові знання, враження, які поступово перетворилися в одну з найважливіших потреб, а в середині ХХ століття викликали до життя цілу сферу соціально-економічної і культурно-історичної діяльності.

На початку ХХІ століття МТ є глобальним суспільним явищем, одним з найбільш активних форм організації дозвілля та відпочинку, веде до гармонізації відносин між різними народами, розширенням міжнародних культурних зв'язків між багатьма країнами і регіонами світу.

МТ як соціально-економічна система визначається сукупністю відносин, зв'язків і явищ, що виникають під час перебування людей поза місцями їх постійного проживання, і які не пов'язані з їх професійною або трудовою діяльністю; великий міжгалузевий комплекс, що спрямований на надання туристичних послуг, розвиток якого суттєво впливає на прогрес людства в цілому.

Сучасні тенденції розвитку МТ свідчать про його позитивну та сталу динаміку, незважаючи на політичні проблеми, економічні кризи, природні катаклізми та ін.

У багатьох країнах світу МТ є джерелом валютних надходжень, завдяки якому підтримується достатньо високий рівень соціально-економічного розвитку, що сприяє добробуту громадян.

Основний обмін туристами та екскурсантами здійснюється між країнами - постачальниками туристів, і формується основний потік туристів до країн, що розвиваються.

У 1950 р. туристичну діяльність в світі здійснювали 25,3 млн. осіб, у 2000 р. туристичні прибуття збільшилися до 698,3 млн. осіб, в 2012 р. подолана історична відмітка в один мільярд подорожуючих (1 млрд. 35 млн. туристів). Надходження річних експортних доходів від МТ у світі складають понад 1,1 млрд. дол. США [1, 2].

У 2016 р. попит на МТ залишився незмінним, незважаючи на труднощі. За даними останнього видання Барометра міжнародного туризму UNWTO, кількість міжнародних туристичних прибуттів зросла на 3,9%, що дорівнює 1 млрд. 235 млн. 600 тис. туристів (кількість міжнародних туристів збільшилася майже на 46 млн. осіб у порівнянні з показником за 2015 р.). В економічно розвинутих країнах подорожувало 685 млн. осіб, а в країнах, що розвиваються 550,6 млн. осіб [1, 2].

2016 р. став сьомим роком стійкого зростання МТ поспіль, після глобальної фінансово-економічної кризи 2009 р. Такого періоду безперервного, стабільного зростання не спостерігалось з 60-х років ХХ століття. Внаслідок цього в 2016 р. кількість міжнародних туристів, що подорожують по світу, зросло на 300 млн. осіб, у порівнянні з докризовим показником за 2008 р. Доходи від МТ в цей період збільшувалися відповідними темпами.

У розрізі туристичних макрорегіонів світу в 2016 р. Європейський туристичний макрорегіон (ЄТМ) відвідало – 619,7 млн. осіб, Азіатсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон (АТТМ) - 282,9 млн. осіб, Американський туристичний макрорегіон (АТМ) - 201 млн. осіб, Африканський туристичний макрорегіон (АФТМ) - 58 млн. осіб, Близькосхідний туристичний макрорегіон (БВТМ) - 54 млн. осіб, Південноазіатський туристичний макрорегіон (ПАТМ) - 20 млн. осіб [1, 2].

Проведенні дослідження дозволяють визначити види МТ, які отримали найбільше поширення в межах туристичних макрорегіонів світу:

- пізнавальний туризм (подорож з метою ознайомлення з унікальними природними об'єктами і визначними пам'ятками природи, історії і культури, побутом і традиціями місцевого населення, народними ремеслами і промислами, досягненнями в галузі науки, культури, промислового виробництва, будівництва та ін.) в ЄТМ (Франція, Італія, Іспанія, Великобританія, Росія), в АТТМ (Китай, Японія, Австралія), в АТМ (США, Канада, Бразилія), в БВТМ (Єгипет, Єрусалим), в АФТМ (ПАР, Кенія, Марокко), в ПАТМ (Індія, Шрі-Ланка);

- діловий туризм (подорожі зі службовою або професійною метою без одержання прибутків у місці відрядження, участь у наукових конференціях і конгресах, з'їздах, виробничих нарадах і семінарах, виставках, ярмарках, міжнародних салонах, інші службові поїздки) в АТМ (США, Канада, Куба), в ЄТМ (Німеччина, Великобританія, Бельгія, Іспанія, Франція, Росія, Італія та Туреччина), в АТТМ (Таїланд, Японія, Сінгапур, Індонезія і Китай), в АФТМ (Конго, ПАР, Зімбабве, Ефіопія, Кенія, Марокко), в БВТМ (Саудівська Аравія, Єгипет, Йорданія), в ПАТМ (Індія);

- релігійний туризм (подорожі з метою відвідування святих місць, ознайомлення з релігійними пам'ятками, історією релігії та релігійною культурою, поклоніння релігійним святиням, паломництва) в ЄТМ (Франція, Ватикан, Італія, Ізраїль, Іспанія, Португалія, Росія), АТМ (Мексика), БВТМ (Саудівська Аравія), в АТТМ (Індонезія, Китай, Японія), в ПАТМ (Індія, Шрі-Ланка);

- лікувально-оздоровчий туризм (подорожі з метою лікування, оздоровлення, відпочинку, а також відновлення психічних, емоційних та фізичних сил) в ЄТМ (Чехія, Словаччина, Німеччина, Австрія, Швейцарія, Ізраїль, Іспанія, Італія, Франція, Бельгія), в АТМ (США, Канада, Парагвай, Бразилія, Чилі), в БВТМ (Єгипет, ОАЕ, Йорданія), в АФТМ (Туніс, Марокко, ПАР, Кенія), в ПАТМ (Індія і Шрі-Ланка), в АТТМ (Австралія, Таїланд, Індонезія, Малайзія, Китай, Гаваї) [1, 2].

На глобальному рівні до сучасних проблем розвитку МТ насамперед відносяться: проблеми безпеки туристичної подорожі, екологічні, соціально-культурні та економічні проблеми на рівні туристичних макрорегіонів та їх субрегіонів. Не вирішення цих проблем призведе до зниження конкурентоспроможності світової туристичної галузі, а відповідно і відсутність можливостей для задоволення постійно зростаючого попиту на надання якісних туристичних послуг в межах туристичних макрорегіонів світу.

У 2030 р. кількість міжнародних туристичних прибуттів досягне 1,8 млрд. осіб, це означає, що понад 5 млн. осіб щодня будуть перетинати міжнародні кордони з туристичною метою і метою організації дозвілля. Надходження від МТ складатимуть понад 2 трлн. дол. США [1, 2].

Туристична активність у ХХІ столітті призведе до розширення традиційного ринку подорожей, найбільш перспективними видами МТ будуть: пригодницький, культурно-пізнавальний, екологічний, круїзний, діловий і космічний туризм [1].

Таким чином, подальший розвиток МТ має ґрунтуватися на використанні сучасних механізмів господарювання та ефективних організаційно-управлінських структур, економічній свободі споживачів і виробників туристичного продукту, що в умовах вільної конкуренції забезпечить насичення ринку високоякісними туристичними послугами і сприятиме подальшому соціально-економічному розвитку туристичних макрорегіонів світу.

Література

1. Спрос на международный туризм остается прежним, несмотря на трудности [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2017-01-17/spros-na-mezhdunarodnyi-turizm-ostaetsya-prezhnim-nesmotrya-na-trudnosti>
2. UNWTO World Tourism Barometer [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_excerpt.pdf