

сетевого общества: методология, технология, практика: Материалы общероссийской научно-практической конференции 25–26 апреля 2013 года, г. Владивосток. - Владивосток: Изд-во ПК ИРО. 2013. - С. 89.

УДК 004.062

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗАПЧАСТИН

Лебедєв В.О., Коренков І.С.

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Мелітополь

За даними національного дослідження аудиторії кількість користувачів Інтернету в Україні досягло 17 мільйонів, причому найбільш активними є жителі великих міст, молодь, люди з високим доходом. Виходячи з такого стану речей, було б українською нерозумно залишати поза увагою споживчі запити цієї аудиторії, не спробувавши задоволити хоча б частину таких запитів прямо в Інтернеті.

Реалізувати цю ідею на практиці покликані сайти Інтернет магазинів, які дозволяють вирішити наступні завдання:

Перша - презентація компанії. Зручно, наприклад, в комерційній пропозиції указувати адресу сайту, на якому потенційні клієнти зможуть отримати докладну інформацію. Або в друкарській рекламі. Зрозуміло, що в невеликому оголошенні або рекламному модулі неможливо детально описати продукцію. Але можна вказати адресу сайту, на якому читачі реклами зможуть отримати докладну інформацію.

Друга - комунікація з клієнтами. Тобто компанії, які вже є покупцями, зможуть оперативно отримувати через сайт інформацію про новинки, консультації, допомогу і підтримку.

Третя - отримання нових клієнтів. В цьому випадку сайт необхідно додатково розкручувати. Один із способів - пошукова оптимізація, тобто просування сайту в пошукових системах по цільових запитах. Реклама на спеціалізованих ресурсах, контекстна реклама і безліч інших способів просування [1].

Коли сайт стає джерелом прибутку, а у випадку інтернет-магазинів прибуток - початкова установка, до вибору CMS підходять особливо відповідально. Довіряти успіх підприємства

безкоштовній системі з відкритим кодом або коробковій платній cms, студенту-програмісту або дорогий веб-студії, адмініструвати сайт власними силами або наймати контент-менеджерів - вибір завжди залишається за керівником і не так очевидний, як може здатися. Зробити його завжди належить, проте допомогти у прийнятті рішень можуть різні рейтинги, відгуки, огляди CMS.

Для розробки сайту інтернет-магазину з продажу запчастин було обрано CMS WordPress. Написана на мові програмування PHP з використанням бази даних MySQL. Ліцензія - GNU General Public License. Сфера застосування — від блогів до складних веб-сайтів.

Вбудована система "тем" і "плагінів" в поєднанні з вдалою архітектурою дозволяє конструювати на основі WordPress практично будь-які веб-проекти.

Можливості:

- можливість публікації з допомогою програм і сервісів сторонніх виробників;
- моментальна публікація;
- простота встановлення та налаштування;
- підтримка веб-стандартів (XHTML, CSS);
- підтримка RSS, Atom, trackback, pingback;
- модулі для підключення (плагіни) з унікально простою системою їх взаємодії з кодом;
- підтримка так званих «тем», з допомогою яких легко змінюється як зовнішній вигляд, так і способи виведення даних;
- «теми» реалізовані як набори файлів-шаблонів на PHP;
- багато бібліотек «тем» і «плагінів»;
- потенціал архітектури дозволяє легко реалізовувати складні рішення;
- наявність ЛЗУ (людинно-розумілий URL);
- наявність українського перекладу.

На початку розробки будь-якого сайт треба чітко уявляти його структуру. За одним із визначень «структурата сайту» - деревоподібна ієрархічна представлення всіх елементів сайту, включаючи інформаційні розділи та їх підрозділи. Іншими словами - це база веб-ресурсу, яка згодом наповнюється текстової та графічної інформацією.

Більшість веб-ресурсів побудовано за блоковим принципом. Все просто - нагорі шапка, ліворуч - меню, праворуч - блок реклами, посередині - інформація, а внизу (в підвалі сайту)

написано - «Копірайт - всі права захищенні».

Структура сайту може бути ускладнена - додано додаткове меню під шапкою і продубльовано над копірайтом. Також навігаційні посилання розміщують і праворуч замість реклами - це кому як подобається і залежить від призначення даного ресурсу. Така структура хороша для інформаційного порталу, оскільки залишено багато місця під посилання на різні розділи і лише під шапкою і над «підвалом» сайту відбувається дубляж.

Отже, перед тим як створити свій сайт потрібно скласти чітку структуру, представивши його у вигляді книги у якої є зміст. Ось саме зміст - це і є навігація по сайту. Назви основних розділів, розташовані на головній сторінці повинні нести загальну інформацію про вміст, а в підрозділі - деталізувати її. Таким чином, користувач, рухаючись по сайту, буде цілеспрямовано переміщатися від загального до часткового. Люди люблять послідовність, тому зробіть упор на створенні логічного ланцюжка, як зазначається в роботі [1].

Хороша і прозора структура, легка навігація - є ознакою доброго тону. Потрібно придумати назви розділам та підрозділами, коротко охарактеризувати їх (вказати яка інформацією буде в них розміщена). Причому подібні заходи потрібно провести для формування сайту будь-якого типу: візитки, інтернет-магазину або великого розважально-інформаційного порталу. Глибина вкладеності сторінок не повинна перевищувати правила - «3 кліка від головної сторінки», але й кидатися в іншу крайність, перевантажуючи головну сторінку кількома десятками посилань, провідними незрозуміло куди, теж не варто, інакше сайт буде виглядати строкато і непрезентабельна, як зазначається в роботі [2].

Заголовки для розділів і підрозділів треба вибирати короткі, прості, із застосуванням ключових слів, за якими буде просуватися інтернет-ресурс. Скористувавшись цими порадами запропоновано наступну структуру сайту Інтернет магазину (рис. 1).

Структура головної сторінки сайту (рис. 2) має простий вигляд та не перевантажена інформацією. В шапці сайту подано інформацію про те на якому сайті користувач перебуває та подано контактну інформацію. Меню під шапкою дозволяє потрапити у будь-яку частину сайту. Під меню для зручності відображені посилання на каталог продукції та контактів у текстовому та графічному вигляді. Під посиланнями розміщено деяку текстову

інформацію яка коротко характеризує підприємство та характер сайту. Це зроблено з міркувань SEO оптимізації.

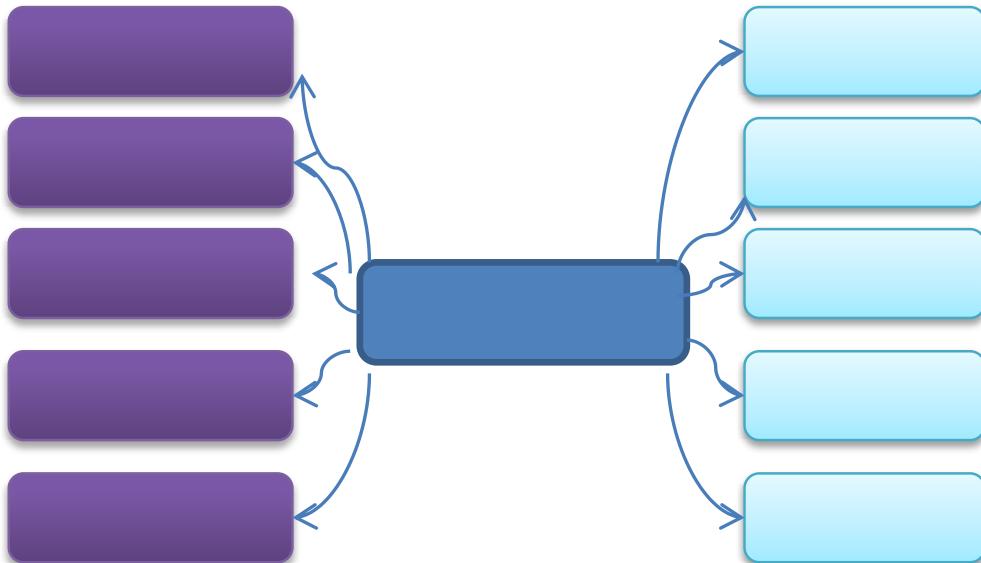


Рис. 1. Загальна структура сайту Інтернет-магазину з продажу запчастин

Кожна з категорій має свою під категорію. Крім каталогу є окремі сторінки присвячені компанії, новини та контакти. Особливе місце займають новини у яких розміщаються новини компанії та цікаві матеріали які стосуються продукції компанії.

ГЛАВНАЯ КАТАЛОГ КОНТАКТЫ НОВОСТИ Вход / Регистрация
+38 (068) 318-83-31 / +38 (098) 880-48-80
+38 (050) 456-73-87

Поиск по наименованию: по номеру в каталоге: Поиск товаров Поиск

Категории запчастей

Генераторы Диски сцепления Корзины сцепления

Механич. обработка

Интернет-магазин AutoTech принимает заказы на механическую обработку деталей, узлов, изделий. Можем изготовить: цапги, штампы, патроны, оправки, центры, поворотные патроны, планшайбы, люнеты и другие изделия из металла.
[Подробнее...](#)

Ремонт запчастей

Рис. 2. Головна сторінка сайту

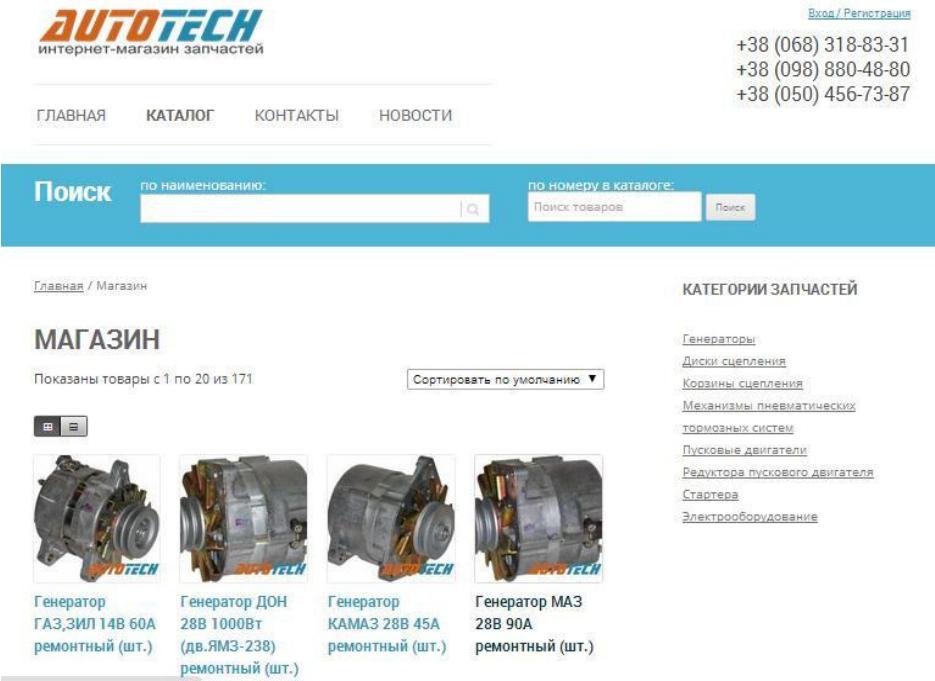


Рис. 3. Сторінка каталогу продукції

Якість сайту — це характеристика сукупності результатів діяльності виконавця і комунікацій з ним. Клієнт повинен визначати якість сайту впродовж всіх етапів розробки і експлуатації. Завдання, які клієнт вирішує за допомогою розробки сайту, повинні відповідати загальним маркетинговим і рекламним завданням компанії.

Провівши дослідження можна зробити наступні висновки:

Типова структура Web-сайту Інтернет-магазину зазвичай представлена так: Інформація про компанію, Інформація про продукцію і послуги, Інформаційна підтримка, Новини, Зворотній зв'язок. Основні критерії якості інформаційного матеріалу сайту виробничого підприємства: змістовність, достовірність, актуальність, рівень технічного виконання сайту.

Програмне та апаратне забезпечення було вибрано відповідно до рекомендацій. Для реалізації всіх завдань пов'язаних з розробкою сайту виробничого підприємства було розроблено власну CMS, як простий та зручний засіб розробки сайтів.

Перед початком створення сайту потрібно скласти чітку структуру. Назви основних розділів, розташовані на головній сторінці повинні нести загальну інформацію про вміст, а підрозділи - деталізувати їх. Користувач, рухаючись по сайту, зможе цілеспрямовано переміщатися від загального до часткового.

Заголовки для розділів і підрозділів треба вибирати короткі, прості, із застосуванням ключових слів, за якими буде просуватися інтернет-ресурс. Структура головної сторінки сайту має простий вигляд та не перевантажена інформацією. Структура сайту в цілому обумовлено його сутністю функції продажу. Крім каталогу є окремі сторінки присвячені компанії, позначеню матеріалів та контакти. Особливе місце займають новини у яких розміщаються новини компанії та цікаві матеріали які стосуються продукції компанії.

Розроблений сайт простий у використанні для користувачів та адміністраторів. Він досить швидко завантажується на відміну від розповсюджених CMS. Розроблений сайт можна використовувати у якості Інтернет – магазину запчастин.

Література

1. Гото К. Веб-редизайн / К. Гото, Э.Котлер – СПб.: Символ-Плюс, 2003. - 376 с.
2. Дунаев В.В. HTML, скрипты и стилю/ В.В. Дунаев – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. - 832 с.

УДК 514.18

СПОСІБ ІНТЕРПОЛЯЦІЇ НА ОСНОВІ ВАРИАТИВНОГО ДИСКРЕТНОГО ГЕОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ

Левада В.Р., Найдии А.В., д.т.н., Спірінцев Д.В., к.т.н.

Мелітопольський державний педагогічний університет

імені Богдана Хмельницького

м. Мелітополь

Постановка проблеми. Дослідження та побудова моделей кривих ліній і поверхонь, що описують досліджуване явище або процес, безумовно, є пріоритетним напрямом для науки і техніки. Методи неперевної інтерполяції не завжди в змозі ефективно вирішити деякі практичні завдання, особливо якщо виникає необхідність у збільшенні кількості параметрів з метою дотримання додаткових вимог моделювання, а також завдання, пов'язані з рядом особливостей в геометрії як вихідної, так і результуючої ДПК (перехідні, прямолінійні ділянки, особливі точки ДПК). Тому