

УДК

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ, ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНОЗНАВСТВА

Арсененко І.А. доцент, к.геогр.н.,

Донченко Л.М. доцент, к.геогр.н.,

Абдураїмова А.А. студентка магістратури, спеціальність «Географія»

МДПУ імені Богдана Хмельницького

На сучасному етапі міжнародний туризм (МТ) не обмежується лише метою організації відпочинку і дозвілля, а розглядається як глобальне явище, що охоплює світовий ринок подорожей. Це дозволяє визначити МТ, як відкриту соціально-економічну систему, яка представлена суб'єктом і об'єктом.

Суб'єктом МТ є туристи, рекреанти, екскурсанти (споживачі туристичного продукту).

Об'єкт МТ містить три основні складові – туристичний регіон (в межах якого здійснюється туристична діяльність), туристичні ресурси (основа туристичного потенціалу регіону), туристичні організації і туристичні підприємства (виробники туристичного продукту).

Споживачі туристичного продукту користуються комплексом послуг, які пропонуються в туристичному регіоні, і де відбуваються туристичні заходи. Територія, в межах якої надається комплекс туристичних послуг, не завжди має чітко окреслені границі. Це може бути туристичний центр або частина регіону, в яких наявна необхідна матеріально-технічна база для здійснення відпочинку і організації розміщення туристів.

Вивченню регіональних аспектів розвитку МТ, визначення його як галузі господарства присвячені роботи, як українських так і зарубіжних фахівців у галузі географії, туризму, економіки: П.Н. Зачиняєва, Н.С. Фальковича, А.Ю. Александрової, О.А. Драчової, О.О. Любіцевої, Н.В. Фоменко, Н.М. Сажневої, М.П. Мальської, І.В. Смаля та ін.

UNWTO визначає ТР як територію, що має рекреаційно-туристичну

мережу спеціалізованих закладів (підприємств) і послуг, необхідних для відпочинку, організації оздоровлення, дозвілля тощо. Отже, ТР, повинен мати необхідні умови для задоволення потреб перебування рекреантів і туристів, надавати якісний комплекс послуг включених до туристичного продукту. Дане визначення є вирішальним моментом, а географічна територія, обрана туристом, повинна задовольняти попит і приносити користь [1].

Поняття «туристичне регіонаознавство» включає два тісно пов'язаних між собою аспекти: соціально-економічний і географічний. Перший показує рівень рекреаційно-туристичного освоєння території, який обумовлює місце даного регіону на світовому і вітчизняному туристичному ринку, і соціально-економічні умови, які здатні стимулювати або навпаки стримувати розвиток туризму. Другий визначає просторовий розподіл рекреаційно-туристичних ресурсів, обсяг туристичних потреб місцевого населення, а також можливості для приваблення зовнішніх (міжнародних) туристичних потоків. Якщо перший представляє результат туристичної діяльності в даному регіоні, то другий підхід дає уявлення про потенційні можливості розвитку туризму. Отже, ТР оцінюється як з позиції місцевих або приїжджих туристів, так і з позиції організаторів туристичної діяльності

Стратегічна мета ТР як конкурентної одиниці - забезпечення конкурентноздатності на тривалий період; виявлення закономірностей розвитку туристичної індустрії в туристичних регіонах (макрорегіонах і їх субрегіонах); встановлення конкретних взаємозалежностей між ресурсами регіону і розвитком туризму; визначення закономірностей і принципів розміщення центрів туризму; районування туристичних територій за різними ознаками і обґрунтування комунікацій всіх видів; розробка прогнозів розвитку туризму в регіонах.

Таким чином, аналіз стану і розвитку туристичного регіонаознавства обумовлює характерні передумови для цільового вивчення МТ як сфери господарської діяльності по наступних основних напрямках: маршрути міжнародних туристичних потоків у регіон і з нього, структура (соціальний

стан, вік, інтерес до певного виду туризму і т.д.) громадян, що виїжджають з туристичною метою, і особливості міжнародної туристичної клієнтури; особливості МТ в даному регіоні: ритми сезонності, види і форми міжнародної туристичної діяльності, що переважають, основні цілі відвідування і т.д.; відношення влади і місцевих туристичних органів до проблем МТ, специфіка проведення туристичної політики; економічна роль МТ в господарській структурі та перспективи його розвитку на території.

Список літератури та використаних і джерел

1. Офіційний сайт UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>