

## УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Ковтун А.В., Донченко Л.М.*

Пошук нових можливостей досягнення вищого рівня ефективності діяльності туристичних підприємств зумовлює необхідність розуміння сутності та особливостей управління в сучасних умовах розвитку туристичного ринку.

Еволюція розвитку туристичного ринку та еволюція систем управління вимагають від керівників туристичних підприємств врахування певних особливостей щодо технології управління ними.

Організація управлінської праці дуже важлива в наш час, так як більша частина успіху і продуктивності підприємства залежить від того, як організована сама праця, тому, питання вдосконалення управління туристичними підприємствами потребують значної уваги.

Сфера впливу управління значно більша за сферу виконання даної праці. Управління потребує високого творчого натхнення, тобто ми можемо сказати, що організація управління, перш за все, це розумова і психологічна робота.

Сьогодні всі розуміють, що для того, щоб розвиватись, одержувати прибуток і зберегти конкурентоспроможність організації, керівництво повинно оптимізувати віддачу від вкладень будь-яких ресурсів: матеріальних, фінансових і головне — людських. Коли організація дійсно турбується про людей, її загальна філософія, клімат і настрої обов'язково відбивається на результатах.

Для підвищення організаційного рівня функціонування персоналу потрібно здійснити вищий ступінь формалізації процесів управління, передбачити порядок, при якому роботи виконувались би за відповідними правилами. Ідею розробки відповідних правил функціонування апарату управління доцільно реалізувати на усіх рівнях управління. Насамперед слід встановити повноваження кожної структурної одиниці у розв'язанні завдань менеджменту, розробити процедури вирішення найбільш важливих проблем підприємництва туристичної галузі.

Сучасна індустрія туризму належить до найбільш перспективних галузей економіки і охоплює всю сукупність суб'єктів господарювання, які виконують туристичні послуги.

Принципи управління носять об'єктивний характер, впливають із законів і закономірностей управлінської діяльності. При організації трудових процесів в менеджменті, як і в будь-якій іншій сфері людської діяльності, повинні максимально враховуватися наукові принципи: спеціалізація, пропорційність, паралельність, прямоочність, безперервність, ритмічність, принцип виключності, отриманої інтенсивності праці та ін.

Для забезпечення раціональної організації управлінської праці нами були запропоновані наступні заходи:

- запровадження наукової організації праці;
- запровадження система бальних оцінок праці керівників;
- планування роботи апарату управління.

Все це надасть можливість мати диференційований підхід до визначення рівня заробітної плати керівників, як головного стимулу до ефективної роботи, та забезпечить раціональний підхід щодо організації управлінської праці туристичної агенції задля досягнення кращих результатів діяльності

### Список літератури та використаних джерел

1. Класифікатор професій ДК 003-2010 К.: Держстандарт України, 2010. 212 с.
2. Лепейко Т. І. Управління персоналом підприємства в умовах невизначеності (поведінковий підхід) : монографія / Т. І. Лепейко, О. М. Миронова. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 236 с.

3. Арсененко І.А. Критерії і показники конкурентно-спроможності туристичного підприємства / І.А. Арсененко // Географія і сучасність : зб. наук. праць НПУ імені М. П. Драгоманова / відп. ред. В.В.Загородній. – К., 2009. Вип. 22 . – С. 23–26.