

**В. Мельник**, к.ф.н., доцент кафедры управления, информационно-аналитической деятельности и евроинтеграции Национального педагогического университета им. М. Драгоманова г. Киев

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Концепция устойчивого развития стратегического менеджмента представляет собой совокупность процессов управления в отличие от регулирования - текущего, оперативного, тактического управления. В первом приближении концепция устойчивого развития стратегического менеджмента развития связана с переходными состояниями в жизни организаций, с процессами их перевода в качественно новые состояния. Все более популярное использование термина «концепция устойчивого развития стратегического менеджмента» отражает тенденцию к более комплексной оценке целей, средств, результатов и среды управления в условиях глобализации и информационной революции [1]. В практике бизнеса проблематика стратегического управления относится преимущественно к деятельности высшего звена управляющих. В образовательной практике проблематика стратегического менеджмента представляет своего рода метатеорию, которая направлена на выработку концепции устойчивого развития и базируется на таких направлениях, как маркетинг, информационные системы, операционный менеджмент, финансы, управление кадрами [2]. В сущности, концепция устойчивого развития стратегического менеджмента – это способ структурирования представлений принимающих решений лиц о состояниях управляемых систем и коридорах их изменчивости и о практических подходах к разработке и осуществлению стратегий. Этот способ, по сути, представляет особую матрицу или совокупность переменных, которые должны привести к устойчивому развитию. Чем полнее и глубже эти переменные представляют стратегию организации, тем они практичнее как навигационные приборы в океане бизнеса и других видов деятельности. Перспективное, все более востребованное направление разработки концепции устойчивого развития стратегического менеджмента связано с глобальными проблемами, оценкой возможностей их решения [3].

Концепция устойчивого развития стратегического менеджмента явилась итогом дискуссии о новой формуле глобальной политики развития с учетом новых принципов и потребностей. Основные документы дискуссии об устойчивом развитии – доклад Брундтланд (1987) и Повестка дня XXI в., одобренная конференцией ЮНСЕД в Рио в 1992 году – включают четыре базовых принципа:

- 1) термин «устойчивое развитие» означает глобальную концепцию, которая претендует не только на роль ведущей концепции для всего мирового сообщества;
- 2) концепция устойчивого развития является комплексной концепцией, которая пытается дать ответы на наиболее острые проблемы современности;
- 3) концепцию устойчивого развития отличает далеко идущий критицизм в отношении традиционных путей социального развития и в то же время требование нового мышления и переориентации общества;
- 4) концепция устойчивого развития – это динамическая концепция, которая требует выработки нового стратегического менеджмента, рассчитанного на перспективу.

Концепция стратегического развития менеджмента в условиях глобализации зафиксирована в «Декларации тысячелетия» ООН, принятой в 2000 г. 189 странами на Саммите тысячелетия ООН, где были определены Цели Развития тысячелетия (ЦРТ).

Украина в 2015 году приняла эти ЦРТ и присоединилась к принятию Порядка дневного, на котором была утверждена концепция. Итоговым документом явилась концепция устойчивого развития, принятая до 2030 года, на которой зафиксированы 17 Целей устойчивого развития и 169 заданий.

Устойчивость – это практически менеджмент выживания каждой организации и общества в целом, поэтому каждая организация должна разработать концепцию стратегического менеджмента выживания своей организации и достижения состояния устойчивости [4]. Концепция устойчивого развития стратегического менеджмента сводится к:

1) определению направленности инновационных изменений как способа поддержания стабильности и динамичности развития организаций;

2) приоритет экосбалансированности общества, социумов, поселений как цели гармонизации жизнедеятельности;

3) экологизация технологий, приспособление их к местным условиям и независимым источникам энергии, направленность их на повышение самодостаточности условий жизни в соответствии с принципами социальной справедливости;

4) изменение философских ценностей жизни человека, общества, в основе которых должны быть культурные и духовные традиции, социально-экологическая целостность среды обитания [5].

Важными принципами построения механизма концепции стратегического менеджмента организаций, направленного на формирование концепции устойчивого развития организации или предприятия, являются:

1) адаптивность;

2) прогрессивность;

3) комплексность;

4) интеллектуальность.

Устойчивость процесса эволюции организации достигается с помощью демократической политической системы общества. Залог решения задачи социально-экономической устойчивости предприятия (организации) – в развитии, увеличении капитала и справедливом распределении доходов предприятия между владельцами и наемными работниками [6]. Развитие предприятия обусловлено конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью, которые в свою очередь обеспечиваются технологиями и инновациями [7].

Сохранение высокого уровня промышленных инноваций является необходимым условием экономической и политической стабильности западных стран. Стратегия и менеджмент устойчивого развития организации в контексте теоретико-методологических измерений направлены на [7]:

1) формирование концепции устойчивого развития на перспективу;

2) формирование организационных и деловых механизмов стратегического развития;

3) выработку механизмов инвестиционной привлекательности организации;

4) развитие человеческого фактора, направленного на внедрение концепций социально ориентированной политики;

5) разработка механизмов риск-менеджмента в целях выхода организации и страны в целом из системного кризиса.

Указанные проблемы могут реализовываться системой с помощью двух классов механизмов – адаптационных и бифуркационных. Бифуркационные механизмы позволяют достичь наиболее благоприятных для развития условий и резко увеличить темпы развития [8]. Все процессы функционирования и развития концепции устойчивого развития стратегического менеджмента осуществляются на основе взаимодействия трех сущностных

начал – энергетического потенциала, информационной реальности и синергетического подхода, что формирует организацию (страну) как единый социальный организм благодаря самоорганизации.

### **Литература**

1. Воронкова В. Г. Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-антропологічні виміри): монографія.- Запоріжжя: РВВ ЗДІА, 2008. 254 с.
2. Воронкова В. Г. Глобалізація як процес універсалізації стосунків між державою та ринком // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2008. Вип. 35. С. 15-35.
3. Мельник В.В. Полікультурність в контексті глобалізації: соціально-філософський аналіз Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2055. Вип. 22. С.217-229.
4. Нікітенко В. О. Геокультурні цінності в умовах сучасного світового розвитку: соціально-філософський вимір// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2013.- Вип. 54. С.266-280.
5. Нікітенко В. О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2013.- Вип. 53. С.261-270.
6. Олексенко Р. І. Епоха глобалізації, її вплив на інформаційне суспільство // П'ята всеукраїнська наукова конференція «Сучасні соціально-гуманітарні дискурси». 2015. С.56-59.
7. Рєзанова Н.О. Соціально-філософський концепт інновації як фактор соціальних перетворень // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2010. Вип.55. С. 235-247.
8. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Постол О. Є. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 556 с.