

УДК 316.77 (100+477)

Сулова Олександра (Запоріжжя, Україна) - ІНФОРМАЦІЙНА
ЗАЛЕЖНІСТЬ: ХВОРОБА ЧИ СОЦІАЛЬНА НОРМА

Впродовж останніх років складається враження, що інформаційні технології стали виміщувати індустріальне суспільство. Таким чином, суспільство стає інформаційним, наприклад, молодь радше обирає більш інформаційні спеціальності, аніж технічні. Стають популярними такі спеціальності як ІТ- технології, журналістика, зв'язки з громадкістю.

Кожна сучасна людина має право на доступ до інформації[4]. Зараз важко уявити людину без інтерактивних медійних технологій. Особливої уваги заслуговує Інтернет, який дозволяє споживати інформацію, а також брати активну участь у циркуляції інформаційних потоків[1, стор.89]. Доступ до Інтернету несе як позитивний, так і негативний вплив на людину.

Ми живемо у суспільстві, де у пріоритеті вважається випередити, але не сказати правду. Інше кажучи, бути першим, але не достовірним. Для нас не має значення, кому це може завдати шкоди. Не має значення і те, кого це може і зовсім знищити. Не має значення, чи це є правдою, чи ні. Бо понад усе нам потрібно випередити, продати інформацію. Ми стаємо заручниками Інтернету, заручниками інформації, котра може бути фейковою. Не кожна людина має здатність аналізувати та фільтрувати інформацію, внаслідок, людина висловлює не власну думку, а думку автора[3]. Залежність від інформації можна спостерігати у кожної людини: у громадському транспорті молодь занурена до смартфонів, старше покоління до жовтої преси. Нам здається, що ми незалежні, бо маємо безмежний доступ до інформації, але не всі замислюються, що нам надають інформацію, котра вигідна для тих, хто цю інформацію поширює. Зараз сучасна людина за 3-6 місяців отримує стільки інформації, скільки раніше отримувала людина впродовж усього життя. Інтерактивні медійні технології стають технологічними і інформаційними доповненнями, а в деяких випадках – функціональною «заміною» його мозку й інтелекту. Для багатьох користувачів Інтернет перетворюється з «царства знань» в «царство інформації», іншими словами в «другу реальність», яка поступово витісняє зі свідомості конкретне людське життя, перетворюючись на подобу готової «їжі» для розуму[2]. Інформаційна залежність – це не хвороба, якщо її вміти фільтрувати та аналізувати.

Література

1. *Воронкова В.Г., Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія / В.Г.Воронкова; Запорізь.держ.інж.акад. – Запоріжжя: ЗДІА, 2017. – 270с.*
2. *Засоби комунікації як фактор розвитку інформаційного простору сучасного українського суспільства в контексті цивілізаційної динаміки. // ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕВОЛЮЦІЇ ВІД ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ДО "СУСПІЛЬСТВА ЗНАНЬ" І ДО SMART-СУСПІЛЬСТВА: ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ / – Запоріжжя: ЗДІА, 2018. – 220с.*
3. *Олексенко Р. Людина в умовах інформаційного суспільства як об'єкт соціально-економічної рефлексії// Становлення і розвиток інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави . – 2017. - 59-62.*
4. *Олексенко Р.І. Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2015. Вип. 62. С.65-73.*