

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КРЕАТИВНОГО РЕСУРСА И КАПИТАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РИСКОГЕННОГО ОБЩЕСТВА: НЕОАКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Р. И. Олексенко

Особенности формирования мировоззренческих ценностей креативного ресурса и капитала предпринимателей в условиях глобальных вызовов и трендов развития современного мира предполагает интеграцию различных философских, социологических, культурологических концепций [2, с. 98–100]. Это информационный, коммуникационный и инновационный менеджмент, креативная экономика, управление интеллектуальной собственностью, коммуникативное право, современные формы организации и практическая философия, которые формируют культуру управления знаниями и ресурсами, подготовкой высококвалифицированных специалистов.

Теоретический дискурс особенностей формирования мировоззренческих ценностей креативного ресурса и капитала предпринимателей в условиях парадигмы сложности рискогенного общества и глобальных вызовов и трендов развития современного мира сформировался

благодаря усилиям таких ученых как: И. Августин, В. Андрущенко, В. Акопян, В. Базилевич, Д. Беккер, Н. Бердяев, И. Бех, В. Воронкова, В. Геец, Г. Захарчин, С. Иванов, В. Ильин, И. Кант, М. Князева, К. Макконнелл, Дж. С. Милль, А. Мищенко, М. Пирен, А. Романенко, Н. Левицкая, В. Лосский, Н. Савицкая, В. Светличная, В. Соловьев, И. Ушной, К. Ушинский, А. Филиппенко, Т. Фурман, Й. Шумпетер, Н. Яремчук и другие.

Сейчас по Индексу глобальной креативности Украина занимает 45 рейтинговую позицию из 139, что является достаточно высоким показателем. Ядром формирования мировоззренческих ценностей креативных предпринимателей в условиях глобальных вызовов и трендов развития современного мира является креативная личность, воплощающая в себе высшее проявление человеческой деятельности – творчество, которое стимулирует производство инновационных материальных и духовных благ. Это требует создания благоприятной бизнес-среды с должной оценкой креативности и легкостью начала нового бизнеса; развитие культуры креативной экономики и подготовка глобальных творческих талантов и укрепления компетенции в создании инноваций как основы креативной экономики, исходя из того, что четвертая промышленная революция характеризуется развитием цифровых технологий, глобализацией и изменением взаимодействий между личностью и обществом [1, с. 11–12].

Поэтому формирование мировоззренческих ценностей креативного ресурса и капитала предпринимателей в условиях парадигмы сложности рискогенного общества идентифицируется нами как создание жизненного общественного пространства как индивида, так и страны и определяется нами как цивилизационное развитие, а его результаты как культурное достояние нации, обогащает мировое культурное достояние.

Стремление создать общее теоретическое поле для анализа процесса формирования ресурса и капитала мировоззренческих ценностей креативных предпринимателей должно быть связано с попыткой определить структуру любого жизнеспособного дискурса, в нашем случае – мировоззренческих ценностей креативных предпринимателей в условиях глобальных вызовов и трендов развития современного мира. Поэтому современное образование [5] должно быть готово отвечать на вызовы глобализации, модернизации, интеллектуализации общества, что требует креативного предпринимателя, готового работать в условиях рыночной экономики, определять потребности в будущих специалистов и формировать требования к их компетенции в соответствии с потребностями и динамикой рынка труда. Регулятор рынка образовательных услуг должно стимулировать развитие учебных программ по подготовке специалистов, которые осуществляются в тесном сотрудничестве «образование-наука-работодатель» [6]

С переходом от постиндустриального к информационному, а потом к «обществу знаний» жизненный мир человека значительно изменился: происходит формирование постматериальных ценностей, виртуализация и автономизация. Задача науки, образования, культуры в условиях глобальных

вызовов и трендов развития современного мира – способности баланс между прогрессом и гуманизмом. Так, в сфере труда это может быть внедрения новых технологий мотивации – геймификация и креативизация, которые позволяют человеку получить удовольствие от работы, самореализоваться и развиваться [3, с. 90].

Заметим, что техногенный тип развития современной цивилизации принес человечеству большое количество достижений, однако породил и множество кризисов, представляющих угрозу человеческой цивилизации, – экологический, антропологический, требующие формирования новой матрицы ценностей, отвечающих идеалу сохранения биосферы и человечества. В связи с этим, философия играет особую роль в формировании мировоззренческих ценностей и ориентиров цивилизационного развития. Выступая самосознанием культуры, философия осуществляет рефлексию над ее фундаментальными мировоззренческими универсалиями и формирует новые смыслы, адресованные будущему развитию цивилизации. Философия, представляя мир ценностей и оценок, предлагает высшие смыслы человеческого бытия и выступает в качестве центрального объекта неоксидологического анализа [4].

Именно через призму неоксидологии нам представляется возможным выявить ценностную значимость различных сфер культуры и их адекватную оценку в творчестве человека. Поэтому мы пытались доказать, что философия выступает главной доминантой и ключевым фактором формирования мировоззренческих ценностей конкурентоспособных специалистов, а новые условия требуют эволюции от «*homoeconomicus*» к «*homocreativus*» [4]. Мы культивируем идею, что сегодня философия должна развиваться как практическая философия, определяется как междисциплинарное направление исследований, которая изучает ценностные основы действий человека в условиях текущего жизненного мира.

Литература и источники

1. Андриякайтене, Р. Smart-философия как теоретическая и практическая основа реализации задач четвертой промышленной революции / Р. Андриякайтене, В. Воронкова, О. Кивлюк, В. Никитенко, И. Рыжова // Міжнародна науково-практична конференція «Теоретичні і практичні засади еволюції від інформаційного суспільства до "суспільства знань" і до smart-суспільства: виклики і можливості четвертої промислової революції» 23–24 квітня, Запоріжжя, 2018. – С. 11–12.
2. Воронкова, В. Формирование человеческого потенциала как фактор развития креативного предпринимательства в условиях информационного общества / В. Воронкова, Р. Олексенко // Міжнародна науково-практична конференція «Теоретичні і практичні засади еволюції від інформаційного суспільства до "суспільства знань" і до smart-суспільства: виклики і можливості четвертої промислової революції», 23–24 квітня, Запоріжжя, 2018. – С. 98–100.
3. Воронкова, В. Развитие креативного предпринимательства Украины в условиях информационного общества / В. Воронкова, Р. Олексенко // Tarptautinė mokslinė-

praktinė konferencija «Mokslasir praktika: aktualios ir perspektyvos», 10–11, Marijampolė, 2018.

4. Oleksenko, R. Homo Economicus as the Basis of «Asgardia» Nation State in Space: Perspective of Educational Technologies / R. Oleksenko, L. Fedorova // Future Human Image. – 2017. – Volume 7.

5. Oleksenko, R. Neoliberalism in Higher Education as a Challenge for Future Civilization / R. Oleksenko, V. Molodychenko, N. Shcherbakova // Philosophy and Cosmology. – 2018. – Volume 20.

6. Oleksenko, R. Homo Economicus in Futures Studies / R. Oleksenko // Philosophy and Cosmology. – 2017. – Volume 19.