

2. Дайняк В. В. Теория нормированных векторных пространств: метод указания и задания к лабораторным занятиям по функциональному анализу для студентов факультета прикладной математики и информатики / В. В. Дайняк, Е. С. Чеб . – Минск: БГУ, 2005. – 82 с.

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ РОБОТИ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПРЕДСТАВНИКА

Брянцев Александр Анатольевич

ст.викладач кафедри інформатики і кібернетики

Сафонов Ігор Валентинович

студент магістратури

МДПУ імені Богдана Хмельницького

Анотація. Зараз інформаційні системи та мобільні технології широко використовуються у самих різних сферах діяльності, зокрема у торгівельній сфері. У статті повідомляється про розробку мобільної інформаційної системи для автоматизації роботи торгівельного представника, описуються функціональні можливості програмного засобу.

Ключові слова: мобільний додаток, інформаційна система, торгівельний представник, програмний засіб.

Сфера забезпечення населення різного роду товарами, зокрема продуктами живлення та побутової хімії, є однією із перспективних сфер економічної діяльності, незалежно від масштабів її застосування. Для знаходження точок збуту та продажу певної продукції призначена професія торгівельного представника. Використання інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема інформаційних систем, дозволить підвищити ефективність роботи торгівельного представника та певним чином збільшити прибутковість торгівельної компанії. Повсюдне використання портативних електронних пристроїв, зокрема смартфонів та планшетів, актуалізує потребу в розробці відповідного програмного забезпечення для інформаційної підтримки діяльності торгівельного представника.

Аналізом інформаційних систем для підприємств займався В. Гужва, М. Тимошук, А. Береза, М. Денисенко. Використанням інформаційних систем і технологій в обліку займалися М. Бенько, В. Клименко, С. Кузнецова. Інформаційні системи і технології в маркетингу досліджували Н. Пінчук, Г. Галузинський, Н. Орленко. Питаннями мобільного маркетингу та мобільної комерції займалися А. Геворкян, Н. Матвійчук-Соскіна, О.Клімовець та інші вчені. В той же час, питанням практичної реалізації інформаційних систем у вигляді мобільного додатку для автоматизації діяльності торговельного представника приділялося недостатньо уваги.

Метою статті є повідомлення про розробку мобільної інформаційної системи для автоматизації роботи торговельного представника, опис функціональних можливостей програмного засобу.

У сучасному суспільстві інформація і інформаційні процеси відіграють все більшу й більшу роль. У зв'язку з тим, що обсяг використання інформації постійно зростає, зростає і потреба у пошуку шляхів та засобів більш ефективного використання інформації [1]. Одним з результатів таких пошуків є інформаційні технології. Вже зараз вони застосовуються у самих різних сферах діяльності – науці, промисловості, торгівлі, освіті, медицині, туризму, фінансовій справі та ін. Їх застосування призводить до зниження трудомісткості використання інформаційних ресурсів, до яких відносяться програми, документи, графічні зображення, відео тощо.

Однім із розповсюджених програмних комплексів (локальних та розподілених) є інформаційні системи, які призначені для надання користувачу актуальної інформації, потрібної для прийняття певних рішень. Інформаційні системи забезпечують збір, зберігання, обробку, пошук, видачу інформації в задачах з будь-якої області. Вони допомагають аналізувати інформацію, вирішувати проблеми і створювати нові інформаційні продукти. Будь-яка система складається з підсистем, підсистема будь-якої системи може бути сама розглянута як система [2, с. 16]. Межі даної системи визначаються доступними ресурсами і оточенням.

За рахунок можливостей інформаційні системи знайшли своє застосування у різних областях економічної, соціальної, виробничої діяльності тощо. Так, наприклад, програмні комплекси такого типу часто використовуються для управління та відстеження роботи

працівників підприємств [6, с. 75], в навчальних цілях [5], у виробництві, для управління проектами на підприємствах [3, с. 177].

Актуальною є розробка інформаційної системи для торговельного представника, на якого покладається значна відповідальність, у тому числі і матеріальна. Зазвичай зарплата торговельного представника певним чином залежить від відсотка від прибутку компанії в результаті успішно укладених операцій. Тому чим ефективніше буде працювати торговельний представник, тим більшу зарплату він отримує. Слід зазначити, що мобільні технології активно використовуються у маркетингу на рівні реклами товарів та послуг [4, с. 20]. Водночас, аналіз Інтернет джерел щодо наявності мобільних інформаційних систем для забезпечення роботи торговельних представників позитивних результатів не дав.

Насамперед мобільну інформаційну систему потрібно встановити на телефон, для цього скопіювати файл «com.companyname.TovAgent.apk» на мобільний пристрій, запустити його та дати дозвіл на встановлення. Після встановлення та завантаження додатку на екрані буде відображено головне вікно. Мобільна інформаційна система надає можливість переглянути наступні табличні дані:

- «Аналіз роботи» – відображає список торгових точок для відвідування у назначену дату та серію для перевірки;

- «Реклама» – відображає рекламні дані про торгову точку, серію товару для рекламування та засоби рекламування;

- «Торгова точка» – відображає назви торгових точок, тип, адресу та інше, з якими працює агент;

- «Категорія» – список категорій за якими діляться серії продукції;

- «Серія продукції» – список категорій за якими діляться продукція;

- «Продукція» – товари, які входять до реалізації.

Для додавання нового запису необхідно натиснути кнопку «Добавить», у відображеному меню заповнити необхідні поля та натиснути кнопку «Сохранить». Для повернення без додавання натисніть кнопку «Отмена». Щоб відредагувати, детальніше переглянути або видалити потрібний запис, натисніть по ньому. У

відображеному вікні зробіть зміни та натисніть «Сохранить» для редагування. Для видалення запису є кнопка «Удалить», а щоб повернутись натисніть кнопку «Отмена».

Отже, мобільна інформаційна система призначена для інформаційної підтримки роботи торговельного представника, містить табличні дані про торгові точки, рекламні заходи, продукцію тощо. Передбачається подальша робота для збільшення функціональних можливостей програмного засобу.

Література

1. Азарова А.О., Мороз О.О., Лесько О.Й., Романець І.В. Управління персоналом: навч. посіб. Вінниця. ВНТУ, 2014. 283 с.

2. Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. М. ГУ-ВШЭ, 2000. 688 с.

3. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2001. 400 с.

4. Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ, 2016. №3(67). С. 20-23.

5. Шаров С.В., Левада В.Р. Напрямки використання інформаційних систем у навчальному процесі // Інформаційні технології в освіті та науці: збірник наукових праць, 2017. №1(9). С. 161-165.

6. Шаров С.В., Сушко Є.О. Розробка інформаційної системи для аналізу діяльності співробітників компанії // Ukrainian Journal of Educational Studies and Information Technology. Vol.5, №3. pp. 73-88.

ПРОГНОЗУВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ ЗА ДОПОМОГОЮ НЕЙРОМЕРЕЖ

Букресв Дмитро Олександрович

Мелітопольський державний педагогічний університет

імені Богдана Хмельницького

Анотація. Нейромережевий аналіз набирає все більше популярності, так як на відміну від технічного та фундаментального аналізу не передбачає будь-яких обмежень за характером вхідної інформації. Завдяки використанню нейронних мереж з'явився спосіб