

## **2.6. Formation of the information culture of the person in Ukraine as one of the directions of education management**

### **2.6. Формирование информационной культуры личности в Украине как одно из направлений управления образованием**

В условиях информационного общества информационно-компьютерная отрасль есть самой увеличивающейся в Украине. Внедрение передовых ИКТ, удовлетворяющих росту потребностей общества в доступе и мобильной передаче информации и знаний, эффективное развитие электронных услуг, финансовой сферы, образования, торговли и других секторов экономики, укрепление конкурентных позиций государства в международных ИКТ-рейтингах являются приоритетными задачами государственной политики Украины в сфере информатизации. Согласно данным Министерства юстиции в Украине зарегистрировано 125 тыс. факультетов общественных профессий, которые предоставляют услуги с информационных технологий. Информационная отрасль расширяется в Украине и ее регионах., большие И-Т проекты работают во Львове, Харькове, Одессе и Днепре, а ИТ-специалисты формируются у высших учебных заведениях, в которых изучаются математические дисциплины.

В 2016 г. в ИТ-отрасли работало около 153 тыс. лиц, и эта цифра каждый год увеличиваются, постольку ИТ-компании предлагают конкурентные зарплаты и постоянно расширяют штат сотрудников. Украинские ИТ-компании создают качественный продукт для зарубежных компаний, а конкурировать с зарубежными специалистами им позволяет уровень оплаты труда и качественное образование [1]. ИТ-профессия и специальность является сегодня самой популярной потому, что она влияет на конкурентоспособность промышленности и экономического потенциала организаций, способствует развитию сетевой экономики. Это имеет существенное научное и практическое значение в совершенствовании методов мониторинга развития информационного общества [2]. В связи с этим одной из задач управления образованием возникает новая задача – формирования информационной культуры личности глобального информационного общества. Роль этого аспекта в информационном обществе постоянно возрастает, потому что увеличивается совокупность информационных потоков, которые достаточно разнообразны, что требует от человека знания законов информационной среды и умения ориентироваться в информационных потоках [3]. В противном случае человек не сможет адаптироваться к жизни в новых условиях, в частности, к изменениям социальных структур, чтобы ориентироваться в современном глобальном информационном обществе. По нашему мнению, под информационной культурой личности следует понимать совокупность принципов и реальных механизмов, которые обеспечивают

позитивное взаимодействие культур и их соединение в общем опыте человечества [4].

Информационная культура – это оптимальные способы действий со знаками, данными, информацией и предоставление ее потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы усовершенствования технической среды производства, сохранение и передача информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационной среды и информации. Под информационной культурой мы понимаем информационную компоненту человеческой культуры в целом, что объективно характеризует уровень всех процессов, которые осуществляются в современном обществе и информационных отношениях, которые формируются [5]. Современная информационная культура вобрала в себя все предыдущие формы и соединила их в общий способ как особенный аспект социальной и культурной жизни, выступая в качестве предмета, способа и результата социальной активности, отображая характер и уровень практической жизни людей. Это результат деятельности субъекта в процессе сохранения, распространения и потребления объектов культуры. С точки зрения культурологии, информационная культура личности характеризует культуру с точки зрения аккумулированной, обработанной и транслированной в ее рамках информации [6].

Поэтому информационную культуру следует рассматривать как один из самых важных аспектов культурной деятельности вообще. Так как и культура, информационная культура неразрывно связана со «второй природой (социальной) и выступает продуктом ее мысленной способности, содержательным аспектом субъект-объектных и субъект-субъектных отношений, зафиксированных при помощи материальных носителей. Информационная культура выступает эффективным фактором в освоении человеком культурной реальности, овладении всем тем богатством, которое выработало человечество, и самой реальностью, ценностью, которая возникает в результате культурно-творческой деятельности, а также атрибутом непосредственного культурного бытия, личностных проявлений в разных способах коммуникативной деятельности [7].

Информационная культура личности имеет системно-структурную конструкцию, в которой можно выделить системосозидающее ядро. Критериями информационной культуры человека следует считать ее умение адекватно формулировать свои потребности в информации, эффективно осуществлять поиск необходимой информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, вести информационно-поисковую деятельность, а также способствовать информационному общению [8].

Обобщая эти определения, отметим, что информационная культура личности – это систематизированная совокупность знаний, умений, привычек, направленных на удовлетворение информационных потребностей, которые возникли в процессе некоторой деятельности. Информационная культура общества и личности должна обеспечивать возможность непрерывного образования человека и повышения его ответственности за решения, которые принимаются [9]. *В первом случае* информационная культура выступает способом социальной защиты личности, способной к самостоятельному наращиванию знаний, смены сферы деятельности, регулирования собственного поведения на основе всестороннего анализа ситуации. *Во втором* – информационная культура выступает способом защиты общества от непродуманных действий человека, выступает его гарантом, потому что принципиальные решения во всех сферах деятельности – социальной, экономической, технологической, политической, культурной – принимаются только после глубокого анализа всей информации [10].

Социально-философский анализ информационной культуры личности в Украине как одно из направлений управления образованием свидетельствует, что понятие «информационной культуры личности» достаточно широкое и многоаспектное. Информационная культура личности – это многоаспектная совокупность знаний, умений, привычек, направленных на осуществление информационных потребностей, которые возникли на протяжении многообразной деятельности человека. Рассматривая компоненты информационной культуры, необходимо отметить, что современный человек должен уметь использовать информационные ресурсы и ориентироваться в информационном пространстве, а для этого она должна владеть поисковыми знаниями, которые открывают широкие перспективы эффективного использования накопленных человечеством информационных ресурсов. Последние есть продуктом интеллектуальной деятельности общества и рассматриваются как стратегический ресурс страны, который по своему значению есть более важным, чем финансовый, сырьевой или материально-технический [11].

Концепция информационной культуры есть более широкой, чем концепция компьютерной грамотности. Все компоненты информационной культуры личности взаимосвязаны. В отличие от информационной грамотности, информационная культура личности включает такой компонент, как информационное мировоззрение, которое включает обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки [12].

В социокультурной деятельности под информационной культурой следует понимать знания и понимание культурных значений, символов и смыслов. Новые информационные технологии повышают информированность общества и

личности в несколько раз, радикально изменяя объем и глубину знаний, а вместе с тем и уровень культуры в целом. Такую информационную культуру личности следует рассматривать в корреляции к уровню организации информационных процессов, удовлетворенности людей в информационном общении, как меру эффективности сохранения, переработки, передачи и использования информации, которая обеспечивает целостное восприятие мира. Человек в современном информационном обществе одновременно выступает творцом информации и ее передатчиком. Именно непрерывное образование способствует превращению знаний в информацию и наоборот способствует потребностям информатизации и может быть условием развития культуры информационного общества [13].

Формирование информационной культуры личности есть социальным заказом данного этапа развития общества, так как культура информационного общества определяется уровнем культуры людей, а в самое ближнее успешность информатизации будет определять место и роль государства в мировом сообществе. Главной задачей высшей школы должно стать обеспечение высококвалифицированной подготовки кадров с необходимым уровнем компетентности, содействия всем слоям населения в осознании общности ценностей и принадлежности к единому социальному и культурному пространству [14].

Достижение этих задач возможно на основе дальнейшей фундаментализации и повышения качества образования, творческой интерпретации в решении всех проблем, которые возникают, формирования новой информационной культуры, развитие высшей школы как социокультурной системы, адекватной актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Способами повышения информационной культуры есть компьютерная культура, компьютерная техника, мобильные телефоны, мультимедийная техника, и технология, которые обеспечивают доступ к великим объемам информации, знаниям. Но материально-техническая и технологическая база обеспечивает процесс и создает условия для формирования информационной культуры в образовательном заведении [15].

Современная информационная культура характеризуется увеличением количества информационно-электронных взаимодействий на единицу времени (и этот показатель) будет возрастать, осуществляясь при помощи Интернет и мультимедийных технологий, По мере распространения технических способов и технологических программ управления обменом информации все больше актуализируется проблема ее доступности в информационном обществе [16].

При этом, в первом случае на решение проблемы влияют факторы, которые не имеют отношения к характеристикам интеллектуальных и культурных

ресурсов человека и как такие, которые не зависят от простого наличия технически опосредствованных носителей данных и их скоростных качеств. Во втором случае человека ставят в зависимость от собственной технологической и культурной компетентности, которая помогает выбрать со всего существующего спектра наиболее адекватные методы ее получения и интерпретации информации. Виртуальная коммуникация существенно изменяет темпы духовно-культурной жизни общества, изменяет культурный мир человека [17]. Так, например, программы компьютерного перевода содействуют преодолению языкового барьера, программы создания музыкальных произведений ускоряют их появление, графические образы придают огромные возможности для художественного творчества, компьютерные мультимедийные энциклопедии и словари расширяют кругозор, открытые методы обработки и анализа значительных по объему и разнообразию содержания информационных массивов [18].

Разновидностью информационной культуры есть виртуальная культура. Определяющим фактором организации информационного общества есть императив виртуализации, который трансформирует все сферы жизнедеятельности. Институциональный строй общества симулируется, то есть сохраняет атрибутику реальности, но служит своего рода виртуальной операциональной средой, в которой создаются и транслируются образы. Виртуализуясь, общество не исчезает, не переопределяется, а компьютерные технологии, прежде всего, технологии виртуальной реальности, формируют виртуальную культуру, вызванные к жизни императивом рационализации общества, и выявляются наиболее эффективным инструментом его симуляции [19].

Таким образом, формирование информационной культуры личности в Украине как одно из направлений управления образованием требует формирования специалиста с высокой информационной компетентностью, что возникает как результат внедрения информационно-компьютерных технологий. Управление информационно-компьютерными технологиями способствует формированию нового специалиста с новым инновационным мышлением, новым сознанием и новой культурой. Информационно-компьютерные технологии представляют инновационные социокультурные и социотехнологические технологии, рассчитанные на формирование нового интерактивного мышления, которое позволяет адаптироваться к глобальному информационному обществу и четвертой промышленной революции, которая стоит на пороге [20].

Информационное общество в связи с экспоненциальным увеличением информации требует формирования и развития информационных компетентностей, связанных с поиском и удержанием информации,

превращением информации в знание и интеллектуальный капитал и потенциал. Интеллектуальный потенциал общества призван противостоять разрушительным тенденциям общества, что с необходимостью требует формирования креативно-творческой личности, которая информацию превращает в творческие и инновационные процессы. Поэтому переход к информационной цивилизации носит в условиях глобализации – экономической, политической, культурной, образовательной – характер «технократических проектов», в основе которых информационно-инновационное развитие общества: 1) развитие информационного менеджмента; 2) управление информационными ресурсами; 3) управление обработкой информации.

#### *Рекомендації.*

1. Развивать информатизацию, в результате которой получило развитие масса новых направлений в науке, культуре, экономике, менеджменте, бизнесе, которая постепенно изменяет ареал социальной реальности и духовной жизни человека.

2. Высшей школе формировать глобального (информационного) менеджера, готового работать в условиях информационной революции и владеть компетентностями информационного менеджмента.

3. Разрабатывать информационный и информационно-коммуникативный менеджмент как новые направления в науке XXI столетия, которые будут способствовать информационно-коммуникативному прогрессу общества и цивилизации.

4. Формировать способность к творчеству и креативности, которые представляют механизм самоусовершенствования личности.

5. Создать условия для развития человеческого капитала как совокупности сформированных и развитых продуктивных способностей, личностных характеристик и мотиваций человека, которые обладают высоким образовательно-квалификационным уровнем и реализуется эффективно в рамках национальной неэкономике.

6. Способствовать разработке новой парадигмы управления информационно-компьютерными технологиями, в основе которой формирование нового специалиста с новым инновационным мышлением, новым сознанием и новой культурой.

#### *Література:*

1. Valentina Voronkova, Marina Maksimenyuk, Vitalina Nikitenko. Humanistic management in the context of phylosofic anthropology; human dimension // Нова парадигма: Національний педагогічний університет імені МП Драгоманова, Нова парадигма, творче об'єднання. 2016. – Вип. 129. – С.64-76.
2. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації // К: «Видавництво «Гілея». – Вип. 72. – 2013. – С.487-492.
3. Воронкова В.Г., Фурсін О.О., Сапа Н.В. Соціально-орієнтоване державне управління:

монографія. – Запоріжжя: РВВ ЗДІА, 2011. – 256 с.

4. Воронкова В.Г. Місце і роль України в глобалізаційних процесах сучасності// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2009. – Вип. 37. – С.16-32.
5. Кивлюк О.П. Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2014. – Вип. 57. – С.192-200.
6. Кивлюк О.П. Освітня культура інформаційного суспільства в контексті глобалізаційної реальності // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя. 2016. – Вип. 67. – С. 225-232.
7. Кивлюк О.П. Проблеми трансформації змісту та технологій навчання під впливом інформаційної революції // Гілея ВР УАН. 2010. – Вип.40. – С.314-319.
8. Кравченко І.М. Аналіз категорії трудовий потенціал в контексті категорій робоча сила, людський потенціал, людський капітал та трудові ресурси // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2012. – Вип. 51. – С.124-131.
9. Максименюк М.Ю., Нікітенко В.О. Інформаційно-комунікативне суспільство як різновид складної соціальної системи і взаємодії // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2016. – Вип. 66. – С. 266-278.
10. Мельник В.В. «Аксіологічний поворот» сучасної філософії від культури як буття до буття культури // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.63. – 2015. – С.208-217.
11. Мельник В.В. Становлення і розвиток полікультурного суспільства в умовах євроінтеграції// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2013. – Вип.54. – С.69-81.
12. Мельник, В. В. Культура как основание межкультурного взаимодействия в условиях усиления миграционных процессов. *Гілея*. Київ. 2014. – Вип.102. – С. 220-223.
13. Nikitenko, Vitalina. Conceptualization of geo-cultural values in the process of teaching of foreign language. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*: Запоріжжя. 2016. – Вип. 64. – С. 255–259.
14. Нікітенко В.О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.53. – 2013. – С. 261-270.
15. Nikitenko Vitalina. Cultural and social competence creation in the process of English language study: information society aspect *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*: [zb. nauk. pr.]. Zaporizhzhja: Vyd-vo ZDIA. – 2016. – С. 251-257.
16. Олексенко Р. І. Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості / Р.І.Олексенко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2015. – Вип. 62. – С. 65-73.
17. Олексенко Р. І., Молодиченко В. В. Концептуальні пріоритети формування сучасної людини економічної / Р. І. Олексенко, В. В. Молодиченко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – Вип.70. – С. 164 – 175.
18. Пожуєв В. І. Осмислення місця і ролі інформації у сучасному суспільстві // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2010. – Вип. 42. – С. 4-13.
19. Пунченко О. П., Лазаревич А. А. Інформатизація як засіб репрезентації інформаційних ресурсів суспільства *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2015. – Вип. 63. – С. 21-30.
20. Утюж І. Г. Цивілізаційна парадигма освіти: теоретико-методологічний аспект // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2009. – Вип. 38. – С. 60-66.