

створені додатки. Початок розробки програмного забезпечення необхідно розпочати з простих, але обов'язкових модулів, і вже потім ускладнювати та вдосконалювати проект.

#### Література

1. Введення в архітектуру та дизайн програмного забезпечення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://learn.ztu.edu.ua/mod/book/view.php?id=278>.

*Шарова Т.М., к.філол.н., доцент  
Акімов В.Ю., магістрант*

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені  
Богдана Хмельницького, м. Мелітополь  
Кафедра інформатики і кібернетики*

## **ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ІКТ У РОБОТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ**

**Актуальність.** Широке розповсюдження інформаційно-комунікаційних технологій у бізнесі, управлінні, освіті тощо призвело до створення якісно нового інформаційного середовища, в якому кожен користувач може скористатися значними перевагами технічного та інформаційного прогресу сьогодення. Не оминули ці процеси і туристичну галузь, яка зараз стрімко розвивається внаслідок відкриття кордонів, безвізового режиму, розвиненої туристичної інфраструктури багатьох країн.

**Метою статті** є огляд переваг та можливостей використання інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема інформаційних систем та мережі Інтернет, у сфері туристичного бізнесу.

**Виклад основного матеріалу.** Як відомо, створення якісного і водночас привабливого з точки зору клієнта туристичного продукту є однією з важливих задач туристичної фірми. Ця сфера діяльності підприємств, які займаються туристичним бізнесом, безпосередньо пов'язана з виробничими процесами, коли товарно-економічна політика підприємства вимагає прийняття узгоджених рішень, що стосуються пошуку цікавих туристичних об'єктів, розширенню асортименту турів, наявності програм обслуговування тощо [1, с. 13].

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) з їх стрімко зростаючим потенціалом (технічним, технологічним та програмним) відкривають великі можливості для розвитку туристичної галузі. Ми згодні з С. Мельниченко, який вважає застосування ІКТ в управлінській діяльності туристичних підприємств одним із чинників підвищення

різноманітних технологічних процесів розробки та реалізації туристичного продукту. Автор зазначає, що через своєчасне використання інформаційних ресурсів та усвідомлення ролі інформаційних технологій в організації та здійсненні туристичного бізнесу більшість туристичних фірм досягли оптимізації виробництва та реалізації туристичного продукту, збільшили ступінь власної конкурентоспроможності серед інших фірм-конкурентів [3, с. 131].

Слід зазначити, що індустрія в сфері туристичного бізнесу ідеально пристосована для впровадження комп'ютерних технологій. Ми згодні з С. Шаровим та вважаємо, що наразі інформаційні системи як один із важливих типів програмного забезпечення для обробки значного обсягу інформації стали невід'ємною частиною системи управління підприємством або організацією, незалежно від форм власності. Використання інформаційних систем дозволяє робити більш точні прогнози та уникати можливих помилок в управлінні. Крім того, зі збережених даних і формування звітів про роботу підприємства можна витягти суттєвий масив корисних відомостей для здійснення [7, с. 111].

В сфері туристичного бізнесу інформаційні системи дозволяють за короткий термін надати відомості про доступність транспортних засобів, можливості номерного фонду готелів, забезпечити бронювання квитків та місць у готелі через Інтернет, автоматизувати вирішення допоміжних завдань при наданні туристичних послуг тощо [8, с. 5]. В окремих випадках туристичні фірми можуть користуватися потужними за функціональністю управлінсько-аналітичними системами, під якими розуміється це цілісне операційне середовище, що призначене для забезпечення співробітників підприємства необхідною актуальною та повною інформацією, а також надання можливості відповідальним співробітникам згідно їх посадових інструкцій виконувати свої функціональні обов'язки, не зважаючи на територіальну віддаленість [4].

Наразі існує багато програмних засобів та цілих комплексів, що використовуються для інформаційної підтримки туристичних фірм, зокрема: програмний комплекс «Майстер-тур», програма для організаторів екскурсій і туристичних фірм «ПОЕТА», програмний комплекс для туристичних агентств і туроператорів «Оверія-Туризм» та інші. Більшість з них забезпечують збереження та обробку управлінських даних, обмін інформацією між окремими користувачами, надають можливість сумісного використання інформаційних ресурсів, дозволяють отримати довідкову, нормативну та іншу інформацію з різних джерел, як локальних, так і відділених.

Не оминули сферу туристичного бізнесу і Інтернет-технології, оскільки туристичний бізнес – це в першу чергу спілкування та комунікація з клієнтами та партнерами. Як зазначає О. Купешев, зараз

половина всієї виручки, що генерується через Інтернет, доводиться на галузь подорожей і туризму, при цьому значна частка користувачів Інтернет шукають тарифи готелів і авіакомпаній, відомості про вільні місця на транспорт тощо [2]. У цьому аспекті Л. Родігін зазначає, організація Інтернет-комерції в сфері туризму представляє інтерес для туроператорів і турагентств, організацій, що здійснюють їх сервісне (технологічне, інформаційне, страхове) обслуговування, причому цей інтерес як теоретичного, так і практичного характеру [5, с. 2].

Як зазначає Л. Скабеева, комплексне використання можливостей інформаційно-комунікаційних технологій в сфері туристичного бізнесу повинно ґрунтуватися на наступних принципах: принцип автоматизації інформаційної діяльності та інформаційної взаємодії у процесі формування, просування та реалізації туристичного продукту; принцип інтерактивного та наочного відображення необхідної інформації про складові турпродукту; принцип систематичності, що передбачає необхідність систематичного та планомірного використання засобів ІКТ в туроператорській діяльності; принцип взаємозв'язку, що передбачає можливість поєднання спеціалізованих програмних комплексів та інформаційних ресурсів у процесі формування, просування і реалізації туристичного продукту; принцип психологічної комфортності (наявність дружнього інтерфейсу) при інформаційній взаємодії з туристичними підприємствами [6].

**Висновки.** Отже, потужні можливості інформаційно-комунікаційних технологій активно використовуються підприємствами туристичної галузі. В першу чергу це пов'язано з обробкою та зберіганням інформації, використанням Інтернет для спілкування з клієнтами та партнерами, розширення діапазону якісних туристичних послуг.

#### Література

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
2. Купешев А.Ш. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в туризме: [Электронный ресурс] / А.Ш. Купешев, Т.Ж. Тургумбаев. – Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=52331>.
3. Мельниченко С. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності / С. Мельниченко // Вісник КНТЕУ. – №2.– 2010. – С. 131 – 143.
4. Останкова Е.С. Управление деятельностью предприятия в режиме реального времени: [Электронный ресурс] / Е.С. Останкова. – Режим доступа: <http://www.klubok.net/article1487.html>.
5. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме: e-commerce: Учебник / Л.А. Родигин. – М.: Советский спорт, 2005. – 333 с.
6. Скабеева Л.И. О структуре и содержании подготовки специалистов в области использования информационных и коммуникационных технологий в туроператорской деятельности: [Электронный ресурс] / Л.И. Скабеева. – Режим доступа: <http://www.emissia.org/offline/2011/1540.htm>.

7. Шаров С.В. Сучасний стан розвитку інтелектуальних інформаційних систем / С.В. Шаров // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. – №130. – 2015. – С. 111-114.
8. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 104 с.

*Шаров С.В., к.пед.н., доцент  
Абрамович І.М., студентка*

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені  
Богдана Хмельницького  
м. Мелітополь*

*Кафедра інформатики і кібернетики*

## **АНАЛІЗ ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ З ІСТОРІЇ ЛІТЕРАТУРИ**

**Актуальність.** Із розвитком та широким розповсюдженням інформаційно-комунікаційних технологій у вищій та середній школі спостерігається тенденція на поступове насичення матеріальної бази навчальних закладів комп'ютерної технікою. Але, поряд із достатньої кількістю апаратного забезпечення спостерігається брак гарного програмного забезпечення із конкретних дисциплін. І хоча кожного року з'являються нові програмні продукти, призначені для інформативної підтримки навчально-виховного процесу, їх кількість поки що недостатня.

**Метою статті** є огляд інформаційних електронних ресурсів, які можна використовувати для вивчення курсу «Історія зарубіжної літератури».

**Виклад основного матеріалу.** Спробуємо охарактеризувати сучасний стан наявності електронних засобів навчального призначення з історії зарубіжної літератури на основі аналізу Інтернет-джерел. Слід зазначити, що для школи є певна кількість програмно-педагогічних засобів зі світової або зарубіжної літератури, а саме:

1. Мультимедійна бібліотека для вчителя «Світова література, 7 клас» складається з конструктору уроків; каталогу авторських уроків; конструктору тестових завдань; довідкової інформації. Змістове наповнення укладено відповідно до Програми МОН України зі світової літератури. У програмному засобі представлена інформація про таких письменників як Фрідріх Шіллер, Йоганн Гете, Олександр Пушкін, Роберт Стівенсон, Адам Міцкевич, Вальтер Скотт та інших. Для організації тематичного оцінювання вчителю пропонується конструктор тестових завдань, який допоможе створити потрібні тестові завдання [3]. Вартість