

## ПРИНЦИПИ SMART - ОСВІТИ В СУСПІЛЬСТВІ XXI СТОЛІТТІ

*Сергієнко Тетяна (Запоріжжя, Україна), Лобань Сергій  
(Запоріжжя, Україна)*

Реалії сьогодення свідчать, що на сучасному етапі розвитку та глобальних змін інформаційному суспільстві відбувається інтенсивний розвиток і використання інформаційно- комунікаційних технологій у всіх сферах суспільства, що суттєво впливає на характер виробництва, наукових досліджень, освіти, культуру, побут, соціальні взаємини тощо [3, с.264].

Аналіз досліджень свідчить, що в Україні є необхідні передумови для формування нового інформаційного суспільства, здобутки вітчизняних учених у цій галузі: В. Биков, Р. Гуревич, А. Гуржій, М. Жалдак, Н. Морзе, О. Спірін, В. Лапінський, В.Воронкова та ін. На їх думку у суспільстві технології, які базувалися на інформації, трансформуються у технології, які будуть базуватися на взаємодії та знаннях. Тож, розвиток - суспільства знань цифрових технологій, цифрового суспільства, всього того, що зветься - цифровою ерою розвитку цивілізації лежить Smart- суспільство [1, с.122].

Термін "Smart-суспільство" вживається порівняно недавно. Термін - Smart (англ. Smart) українською перекладають як розумний або інтелектуальний. Ці терміни не є тотожними: вони взаємопов'язані (навіть взаємозумовлені) і певним чином співвідносяться між собою. Інтелектуальний - це розумний плюс моральнісний. В означеному розумінні термін - Smart застосовний і до людини-Актора, і до техніки-технології, проте в кожній ситуації необхідно враховувати конотативи.

Отже, мова йде про Smart -суспільство, компонентом якого є Smart - освіта, в якій об'єднуються в єдину систему не тільки навчальні заклади, а й професорсько-викладацький склад для здійснення спільної освітньої діяльності в мережі Інтернет. У сучасних умовах найбільш оптимальним способом організації академічної мобільності та співробітництва є електронне навчання, що базується на освітніх ресурсах.

Основними принципами Smart -освіти є: по-перше, використання в освітній програмі актуальної інформації для вирішення навчальних завдань. У сучасному глобалізованому світі швидкість і об'єм інформаційних потоків швидко зростає, тому наявні навчальні матеріали потрібно постійно оновлювати, щоб вони відповідали вимогам реального часу і готували студентів до вирішення практичних завдань у реальних робочих ситуаціях. По-друге, організація самостійної пізнавальної, дослідницької та проєктивної діяльності студентів. Цей принцип є

визначальним для підготовки спеціалістів готових до творчого пошуку рішень професійних завдань, самостійної інформаційної та дослідницької роботи. По-третє, процес навчання повинен бути безперервним і включати навчання в професійному середовищі, з використанням засобів професійної діяльності. Студенти повинні взаємодіяти з професійним співтовариством, спостерігати за вирішенням проблем професіоналами. По-четверте, надання студентам широких можливостей для вивчення освітніх програм, індивідуалізація навчання [2].

Таким чином, Smart-освіта – це принципово нове освітнє середовище; об'єднання викладачів, студентів і знань зі всього світу. Реалізація концепції цього освітнього напрямку є неможливою без накопиченого досвіду електронного навчання.

#### Список літератури:

1. Воронкова В.Г. Романенко Т. П., Андрукайтене, Регіна (2016). Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.67. С.122-134.
2. Днепровская Н.В., Янковская Е.А., Шевцова И.В. Понятийные основы концепции smart-образования. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <file:///C:/Users/pc/Downloads/65-126-1-SM.pdf>
3. Мельник В.В. (2014). Глобалізація в культурній сфері: теоретико-методологічний аналіз// Гілея: науковий вісник. Українська академія наук, Національний педагогічний університет імені МП Драгоманова. Вип.87. С.219-225.
4. Мельник В.В. (2014). Становлення і розвиток культурної політики в умовах глобалізації Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДА, Вип. 58. С.148-156.
5. Сергієнко Т.І.(2015). Інформаційні війни як фактор впливу на політичну свідомість / Т.І.Сергієнко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: Збірник наукових праць, Вип. 61. С. 264-265.
6. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.А. (2016). Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний посібник. Запоріжжя: Дике поле. 356 с.
7. Олексенко Р.И., Молодыченко В.В., Тараненко Г.Г. (2016). Аксиодуховная составляющая в становлении и гармонизации социо-культурного бытия человека Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип.65. С.27-40.