

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*Воронкова Валентина (Запорожье, Украина), Олексенко Роман
(Мелитополь, Украина).*

Актуальность исследования. Креативное предпринимательство представляет большую актуальность, так как оно способствует формированию креативной экономики в условиях информационного общества и креативной личности и формируется на ее активах, способных генерировать экономический рост и развитие, в основе которого развитие человеческого капитала. Для реализации этих целей в информационном обществе должна появиться критическая масса «людей креаторов», основная цель которых социальные и экономические изменения в Украине. В связи с этим следует формировать новую модель подготовки кадров, способных развивать в стране креативное предпринимательство. Так как современный глобальный мир сегодня базируется на таких закономерностях развития, как информатизация, интеллектуализация, модернизация, то ключевым ресурсом этих трансформаций выступают наукоемные технологии и развитие «общества знаний», что требует формирования креативной экономики и креативной личности (Олексенко, 2007).

Проблемная ситуация. Формирование человеческого потенциала (капитала) свидетельствует о том, что Украина должна перейти от сырьевой и ресурсной базы к креативной предпринимательской деятельности, так как Украина имеет большой человеческий потенциал, занимает 34 рейтинговую позицию со 140 стран мира в соответствии с рейтингом Всемирного экономического форума. Украина в контексте конкурентоспособности должна развивать новую модель человекоориентированного креативного предпринимательства, в основе которого: развитие бизнеса, инноваций, размер рынка, технологии, развитие финансового рынка, эффективность рынка труда, эффективность товарных рынков, высшее образование и повышение квалификации, макроэкономическая стабильность, инфраструктура.

Цели исследования –проанализировать перспективы развития креативного предпринимательства в условиях информационного общества, для чего выяснить условия формирования креативного предпринимательства и пути его достижения (Синяева, и др.,2007).

Методы и методология исследования. Для достижения указанных целей следует использовать методологический инструментарий, в частности DELFI, SWOT-анализ, матрицы BCG,РТА, математическое моделирование и прогнозирование, кластерный подход. Успех инноваций может быть только при кластерном подходе.

Результаты исследования. Современное понимание креативного предпринимательства сформулировали М.Алле, Б.Карлоф, Ф.Котлер, Б.Хайен. Ф.Котлер считает, что главным фактором предпринимательского успеха есть комбинация производственной рентабельности с максимальным удовлетворением потребностей общества и личности и социальной ответственностью, привлечением наиболее способных и креативных предпринимателей к развитию социально ответственного бизнеса. Интерес у государства должен быть один – эффективное конкурентоспособное креативное предпринимательство, которое обеспечивает качественную занятость и высокий уровень жизни населения. Направления стимулирования креативного предпринимательства: 1) создание благоприятной бизнес-среды с определенным уровнем креативности и гибкостью креативного бизнеса; 2) развитие культуры креативного предпринимательства; 3) подготовка глобальных творческих талантов и укрепление компетенции в создании инноваций как основы креативного предпринимательства; 4) укрепление глобального лидерства и большой роли венчурного инвестирования на основе малого и среднего бизнеса; 5) подготовка нового драйвера увеличения и создания новых рынков путем конвергенции существующих рабочих технологий четвертой промышленной революции (Тарута, 2017).

Выводы. От Номо economicus как основы формирования креативного предпринимательства перейти к его трансформации в

соціальний капітал нації. От «homo economicus» перейти к формированию «homo creativus» для создания креативного предпринимательства. Развитие социального капитала, который приносит добавленную стоимость в условиях информационного общества.

Ключевые слова: креативное предпринимательство, развитие культуры.

Список литературы:

1. Олексенко Р. І. (2007). Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні // Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.-практ. конф. 27 листопада 2007 р. Х.: Вид-во ХАРІ НАДУ „Магістр”. с. 367–368.
2. Олексенко Р. (2018). Актуальність з'ясування аксіологічних вимірів підприємництва у контексті філософії ринкових відносин. Збірник статей і матеріалів Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні соціокультурні практики: компетентнісно-аксіологічний аспект» Полтава. 134-136.
3. Воронкова В., Олексенко Р. (2018). Развитие креативного предпринимательства Украины в условиях информационного общества. Tarptautinė mokslinė - praktinė konferencija «Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos», 10-11, Marijampolė. 90.
4. Синяєва, Л. В., Олексенко, Р. І., Плаксина, І. М. (2007). Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення // Вісник Сумського національного аграрного університету, 4, с.12-15.
5. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. (2017) / Авторський колектив О.Жилінська та ін. Львів: Кальварія.
6. Воронкова В.Г. Гуманізація освіти, науки, політики, влади, суспільства// Філософія освіти. Випуск 1-2 (7), 2008. С.
7. Воронкова В.Г. Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційний контекст Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2012. Вип. 49. С.17-28.