

МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА КАК ЦЕЛОСТНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Сильченко Роман (Запорожье, Украина)

Актуальность темы исследования. Управление информационно-коммуникационным процессом в организации приобретает все большую актуальность в связи с тем, что мы живем в условиях «глобальной революции в коммуникациях» (М.Кастельс). Данное обстоятельство обусловлено отсутствием концепции коммуникационного процесса в организации в системе информационно-коммуникационного менеджмента, которая развивается в условиях глобализации; необходимостью внедрения

в жизнь саморегулятивного механизма, способного повысить эффективность диалога за счет усиления коммуникационных связей; дефицитом рефлексии инструментов и технологий минимизации энтропийных тенденций в кризисном социуме; необходимостью формирования обратных связей на уровне управленческой команды организации; внедрением субъект-субъектной парадигмы информационно-коммуникационного управления, формированием качественно нового управленческого мышления, способного преодолеть энтропийность процессов в управленческой среде (Андрюкайтене, и др., 2017).

Проблемная ситуация. В современных условиях не сформированы механизмы управления информационно-коммуникационным процессом в организации, которые представляли бы комплекс антикризисных мероприятий преодоления причин экономического кризиса. Механизм усовершенствования информационно-коммуникационного процесса приводит в соответствие деятельность субъект-объектных отношений, переводя их на уровень субъект-субъектных (Воронкова, 2012).

Цели исследования - обосновать методологию анализа механизма управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации, которая способствует преодолению проблем и формированию механизма как целостного социального организма.

Методы и методология исследования. методологическими основами исследования управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации выступают следующие методы:

- 1) синергетический, который используется для анализа коммуникационного процесса, который действует в нелинейном обществе и нелинейной организации;
- 2) сравнительно-исторический, который позволяет проанализировать разные уровни управления и динамику коммуникационного общения на всех уровнях организации;
- 3) феноменологический, который позволяет постичь сущность и основные атрибутивные особенности коммуникации как основы информационно-коммуникационного менеджмента;
- 4) системно-структурный, который направлен на выявление структуры коммуникационного процесса как динамической системы, которая способствует саморазвитию организации (Олексенко, 2015).

Результаты исследования.

Данный механизм представляет собой совокупность конкретных мероприятий организационного, правового, хозяйственного порядка относительно управления экономическими, социальными и духовными процессами в организации. Механизм коммуникационного процесса представляет собой целостный механизм управления, детерминированный как объективными, так и субъективными факторами и определяется целенаправленной управленческой деятельностью организации, который представляет собой проблему, которую должна решить управленческая

команда. В работе Е.Хола и Д.Трагера «Культура как коммуникация» термин «коммуникация» впервые определен в его взаимосвязи с культурой. Организации рассматриваются как сеть коммуникаций, а коммуникация рассматривается как активная среда, которая самоорганизуется. Особое значение имеет функция обратной связи. Разработана концепция информационно-коммуникационного управления в организации, нацеленная на развитие и эффективное принятие управленческих решений, которые в целом способствуют повышению эффективности коммуникационного потенциала в организации (Сильченко, 2017).

Выводы и практические рекомендации:

Каждая организация должна разработать механизм управления информационно-коммуникационным потенциалом в условиях глобализации, который представляет модель развития организации на перспективу.

Ключевые слова: коммуникация, механизм управления, информационно-коммуникационный процесс, организация, глобализация

Список литературы:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). *Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
2. Воронкова, В. Г. (2012). *Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційни контекст. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць*, 49, с. 17-28.
3. Воронкова, В. Г., Нікітенко, В. О. (2013). *Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації // К: «Видавництво «Гілея», Вип. 72. С.487-492.*
4. Воронкова, В. Г. (2009). *Місце і роль України в глобалізаційних процесах сучасності// Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 37. С.16-32.*
5. Воронкова, В. Г. (2008). *Гуманізація освіти, науки, політики, влади, суспільства// Філософія освіти. Випуск 1-2 (7).*
6. Воронкова, В. Г. (2012). *Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційний контекст Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 49. С.17-28.*
7. Переломова, О. С. (2008). *Інтертекстуальність як системотвірна текстова-дискурсивна категорія Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 34. С.87-95.*
8. Олексенко, Р. І. (2015). *Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 62. С.65-73.*
9. Кивлюк, О. П. (2012). *Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 57. С.192-200.*
10. Кравченко, І. М. (2012). *Аналіз категорії трудовий потенціал в контексті категорій робоча сила, людський потенціал, людський капітал та трудові ресурси Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 51. С.124-131.*
11. Ткаченко, Є. Ю. (2011). *Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Вип. 47. С.270-276.*
12. *Планування та прогнозування в умовах ринку(2006) / ВГ Воронкова. К.: Професіонал. С.87-102.*
13. Сильченко, Р. (2017). *Формирование концепции усовершенствования управления коммуникациями в информационно-коммуникационном процессе организации. Theory and practice:*