

## SMART-ФИЛОСОФИЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ (INDUSTRY.4)

*Андрюкайтене Регина (Мариямполье, Литва), Воронкова Валентина (Запорожье, Украина), Кивлюк Ольга (Киев, Украина), Никитенко Виталина (Запорожье, Украина), Рыжова Ирина (Запорожье, Украина)*

*Аннотация.* Актуальность исследования smart-философии рассматривается в плоскости эволюции общества от индустриального к постиндустриальному и от информационного к smart-обществу. Представлено концептуализацию измерений smart-общества как фактор общецивилизационного прогресса. В основе smart-общества востребованным есть smart-человек, который работает в высокоинновационной среде, детерминированной информационно-коммуникационными технологиями.

*Проблемная ситуация.* Центральная проблема данного исследования - анализ smart-общества, smart-управления, smart-бизнеса, smart-государства, в основе которых новое взаимодействие человека и общества. Не случайно это движение зафиксировано в документе «Европа - 2020: Стратегия разумного, устойчивого и инклюзивного развития» (Smart growth) - стратегия, которая включает развитие экономики. Экономика базируется на знаниях и инновациях и способствует устойчивому развитию (Sustainable growth), в основе которого более эффективное использование ресурсов. В основе данной концепции - инклюзивное увеличение (Inclusive growth) и укрепление высокой занятости населения, которому в целом способствует развитие Интернет-экономики (Андрюкайтене, Воронкова а). *Цели исследования* – обосновать концептуализацию smart-общества в контексте измерений, в основе которых человек как объект и предмет познания; исследовать понятийно-категориальный аппарат темы и эволюцию основных категорий в измерении «smart», а также востребованность человека как креатора инновационной среды.

*Методы и методология.* Методологической основой исследования является синергетический подход, в контексте которого новые реалии «smart», которые трансформируют социальные аспекты бытия человека и общества. Информационный подход к анализу социума исходит из синергетического, нелинейного видения путей разрешения общецивилизационных проблем. Методы - антропологический и социоаксиологический позволяют раскрыть измерения smart-общества, в

основе которого человек, образование, движение к «обществу инноваций» и знаний.

*Результаты исследования.* В исследовании представлена концептуализация smart-общества и разработан ее понятийно-категориальный аппарат. Прорыв в системе ИКТ определил глубинные изменения во всех сферах общественной и профессиональной деятельности, которые привели к появлению нового феномена smart-общества и smart-человека. В основе Smart-общества лежит развитие «общества знаний», цифровых технологий, цифрового общества, всего того, что называется «цифровой эрой» развития цивилизации. Smart-общество построено таким образом, что разумная работа есть основанием разумного (инновационного) города, который базируется на разумной инфраструктуре, которая играет центральную роль в создании инновационной культуры. Smart-общество рассматривается на уровне трехуровневой модели социального мира: 1) smart-город как социум, который требует усовершенствования smart-технологиями; 2) smart-город как системно-структурный мир и инновационный город; 3) smart-город как социомикро-и социомакромир повседневности (Андрюкайтене, Воронкова б).

*Выводы и практические рекомендации* – концепция smart-общества требует своего внедрения на всех уровнях развития человеческой жизнедеятельности, что свидетельствует о высоком рейтинге страны по инновационному развитию. Содействовать развитию smart-городов и smart-технологий, за которыми будущее цивилизации.

**Ключевые слова:** smart-общество, smart-человек, smart-технологии, smart-экономика, smart-бизнес.

#### **Список литературы**

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija 2017 m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete)*, p. 69-70.
2. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 71, с. 17-25.
3. Білогур В.Є. (2011). Структура світоглядних орієнтацій сучасної студентської молоді // *Вища освіта України*. Вип.3. С. 74-80.
4. Воронкова В.Г., Кивлюк О.П., Андрюкайтене, Регіна (2017). Концептуалізація моделі ноосферного розвитку сучасного соціуму та освіти інформаційного суспільства // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії* : збірник наукових праць, 68. 33-48.  
DOI: <https://doi.org/10.30839/2072-7941.2017.94376>
5. Воронкова, В., Кивлюк, О., Нікітенко, В., Рижова, І. (2017). *Stem-освіта як фактор становлення і розвитку smart-суспільства // Становлення і розвиток інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави*. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2017 року. Запоріжжя, 85-89.
6. Олексенко Р. І. (2017). Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, Вип.71. С.118-126.