

# ЗАСОБИ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В КОНТЕКСТІ ЦИВІЛІЗАЦІЙНОЇ ДИНАМІКИ

*Олексенко Роман (Мелітополь, Україна)*

Засоби комунікації створюють навколо індивіда настільки насичену інфосферу, що це не може не позначатися на його особистості. Сама ж цивілізаційна динаміка вимагає формат людини певного типу - здатної вирішувати проблеми, загострені ходом суспільного розвитку. Завдяки глобалізації ЗМІ, комп'ютерних мереж і доступності інформаційного кола виникає глобальна мода на певну музику, стиль одягу, поведінку і т.д. [4, с. 50]

Надмірне споживання інформації характеризується як великими її обсягами, так і значною динамікою, швидкістю надходження. [3, с. 81]

Засоби масової комунікації підкреслюють модель реальності, а сама комунікація є одним з визначальних складових сучасного суспільства. Особливого значення набувають засоби масової інформації. Формуючи інформаційний простір, саме ЗМІ в наш час є найбільш ефективним інструментом формування ціннісних орієнтацій суспільства.

У наш час комп'ютер вперше об'єднав матеріально-енергетичні аспекти буття з інтелектуальними та емоційними сторонами людської психіки. Те, що раніше вважалося абстрактною протилежністю матерії і свідомості, тепер має статус продуктивного синтезу «заліза і кремнію» з когнітивними напрацюваннями та програмним забезпеченням функціонування мережі. Комп'ютер і Інтернет стають технологічним і інформаційним доповненням, а в деяких випадках - функціональною «заміною» його мозку й інтелекту. [1, с. 123] Для багатьох користувачів Інтернет перетворюється з «царства знань» в «царство інформації», іншими словами, в «другу реальність», яка поступово витісняє зі свідомості конкретне людське життя, перетворюючись на подобу готової «їжі» для роздумів. Психіатри і психологи називають[8] цей надзвичайно поширений в планетарному масштабі фантом «ефектом Google». Людина з такою недугою впевнена, що системні знання, отримання і використання яких вимагає значних інтелектуальних зусиль, часу і коштів, йому не потрібні за визначенням, тому що цю функцію мозку набагато успішніше виконує «за нього» Інтернет. Поява Інтернету викликала глобальний психо-соціальний стрес. [1, с. 130-131] За часів інформаційного трафіку і різні вимоги до інформаційних повідомлень стають щораз жорсткішою. Для того, щоб читач, глядач або слухач віддав перевагу саме цьому інформаційному блоку, то він повинен вигідно відрізнятись від інших деякою виразністю, спокусою, інтригою, «якорем привабливості». При

цьому не слід відмовлятися від фундаментальних основ національної духовної традиції [9, с. 59]

#### Список літератури:

1. Андреев И., Назарова Л. (2014). *Электронная западня // Свободная мысль. № 1. С. 123.*
2. Воронкова В.Г. (2012). *Філософія розвитку сучасного суспільства: теоретико-методологічний контекст: монографія: РВВ ЗДІА. 262с.*
3. Князева М.Л. (1996). *Человек в информационном пространстве: культурный модус личности // Библио тековедение. № 6. С. 79–86.*
4. Мелюхин И.С. (1999). *Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития // XXI век: информация и общество / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Изд-во МГУ ми. М.В. Ломоносова. 208 с.*
5. Молодыченко В. В., Олексенко Р. И. (2014). *Информационное общество, как императив современности // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. № 4. С. 31-37.*
6. Олексенко Р. (2015). *Формування культури засобами масової інформації // Fundamental and applied science. С. 172-175.*
7. Олексенко Р.І. (2015). *Вплив комунікації на ціннісні орієнтири особистості // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. Запоріжжя : Вид-во ЗДІА. Вип. 62. С. 65 - 73.*
8. Олексенко Р. І. Царькова О. В. (2013) *Економіко-психологічна адаптація суспільства в пострадянські часи / Інвестиції: практика та досвід. № 10. С. 48-50.*
9. Пірен М.І. (2013). *Політико-владна еліта України (соціо-психологічна модель): монографія. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. 136 с.*