

М. Г. Самошкина, С. А. Лысенко

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Физическая культура и спорт в современном мире столкнулись с целым рядом внешних вызовов обусловленных процессами глобализации; стали неотъемлемой составляющей жизнедеятельности общества, важным способом создания и проявления национальной идентичности и борьбы между сообществами. Спорт как важный социальный феномен сегодня охватывает все уровни современного социума, влияя на основные сферы жизнедеятельности общества: национальные отношения, деловую жизнь, социальное положение, моду, этнические ценности; формирует соответствующий способ в жизни людей. Сегодня мы наблюдаем процесс развития разветвленной индустрии спорта, связанной с глобализацией спортивной деятельности, созданием международных спортивных организаций (ассоциаций, федераций, союзов и т.д.) и формирования нормативно-правовой основы их деятельности. Все это обуславливает интерес представителей всех социально-гуманитарных наук, чиновников государственных структур, профессионалов сферы средств массовой информации, представителей различных групп гражданского

общества, а также специалистов в области физической культуры и спорта [3, с. 130-131, 142]. Интерес последних обусловлен следующим:

- историко-социологический анализ процессов становления физической культуры и спорта дает возможность на основании изучения различных исторических этапов становления этого явления понять его природу, внутреннюю логику развития, определить тенденции его дальнейшей эволюции;
- необходимостью всесторонне изучить и раскрыть роль и место физической культуры и спорта в обществе; в процессе формирования гармонично развитой личности; постичь их гуманистический потенциал;
- возможностью оценить и использовать имеющийся исторический опыт в области развития физической культуры и спорта;
- потребностью в разработке адекватной политики нашего государства в области развития физической культуры и спорта;
- возможностью использовать спорт как инструмент для транслирования и распространения идей мира, взаимопонимания и необходимости мирного сосуществования;
- развитием разветвленной индустрии спорта, связанной с глобализацией спортивной деятельности;
- созданием международных спортивных организаций (ассоциаций, федераций, союзов и т.д.) и формирования нормативно-правовой основы их деятельности [1, с. 46].

В условиях трансформационной экономики приоритетными для физкультурно-спортивного движения являются развитие и использование новейших знаний экономической, управленческой и организационной науки, что позволяет поэтапно осуществлять переход в практике решения физкультурно-спортивных проблем на механизмы менеджмента и маркетинга, на современные социальные технологии и на балансовые методы экономических расчетов.

В сфере физической культуры и спорта в современной Украине сегодня имеются сильные организационно-управленческие и финансово-экономические позиции:

- реальная собственность (спортивные сооружения: стадионы, дворцы спорта, бассейны, спортивные залы и т.д.). В натуральном и стоимостном выражении это огромное хозяйство, оцениваемое более чем в 2,5 млрд. долл:
- закрепленный законодательством и многолетней деловой практикой нормативно-правовой статус, естественно, нуждающийся в корректировке в соответствии с требованиями нашего времени;
- уже сложившаяся территориально-ведомственная разветвленная организационная структура, владеющая, может быть, и недостаточно эффективной, но вполне реальной технологией физкультурно-спортивной деятельности;
- обособленный финансово-экономический механизм (планирование, формирование и распределение финансовых средств);
- наличие учебных заведений по подготовке компетентных кадров (училища, колледжи, вузы);
- система подготовки спортивного резерва (спортивные школы, центры олимпийской подготовки, училища олимпийского резерва);

Все отмеченное можно считать базой устойчивости сферы физической культуры и спорта [2, с. 60].

Оптимизация физкультурно-спортивной работы на верхнем уровне управления касается таких организационно-экономических сегментов, как:

- управление собственностью (инвентаризация физкультурно-спортивного имущества, оценка технического состояния, оценка эффективности использования, арендные отношения, прозрачность принятия решений и др.);
- нормативная экономика (нормы отчислений, дотации, льготы, взносы, эффективность бизнеса и др.);

- бюджетная политика в сфере физической культуры и спорта (баланс доходов и расходов, финансовый менеджмент, стратегия финансового развития, эксплуатационные расходы в физкультурно-спортивной системе, бизнес-политика);

- новые технологии управления (качество информационной системы и ее ресурсы, «человеческий фактор», приемы реагирования на изменение условий, «переговорный процесс», учет рисков, балансовые расчеты эффектов и ущербов и др.);

- инновационная ориентация сферы физической культуры и спорта – направленность на поддержку учебно-тренировочных процессов, программ инновационного развития в образовании, на обновление методов физкультурно-спортивной работы [2, с. 61].

Экономическая подготовка в вузу физкультурно-спортивного профиля имеет комплексный характер, который обеспечивается стойкими межпредметными связями таких наук, как «Основы экономической теории», «Основы права», «Интеллектуальная собственность», «Политико-правовые основы физической культуры и спорта», «Экономика спорта». Рассматривая нашу проблему, особо стоит остановиться на дисциплине «Экономика спорта».

Экономика физической культуры и спорта – это область знаний, которая изучает экономические отношения в данной отрасли, разрабатывает механизмы для эффективного управления, производства спортивных товаров, услуг, мероприятий, продукции mas-media.

В ходе коренных социально-экономических преобразований экономика физической культуры и спорта приобретает качественно новое развитие, которое требует глубоких экономических знаний и осмысления современных реалий в условиях глобализационных процессов.

Поэтому целью экономической подготовки в вузе физкультурно-спортивного профиля является формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения основами экономических знаний в сфере физической культуры и спорта, социального управления физкультурно-спортивными организациями в условиях рыночных отношений, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, экономических и трудовых, - овладение студентами знаниями и умениями системного анализа современных экономических отношений в отрасли «Физическая культура и спорт» с учетом взаимосвязи макро- и микроэкономики.

Практика показывает, что только обоснованные управленческие решения позволяют успешно достигать общих и конкретных целей, которые ставят перед собой физкультурные и спортивные организации по развитию массовой физкультурно-оздоровительной работы и спорта высших достижений. Нередко достижение таких целей оказывается нереальным вследствие экономических просчетов или нерационального, неумелого использования имеющихся средств.

Для достижения цели предусматривается решение следующих основных задач: 1) сформировать современные знания и навыки применения основ экономической теории в практической хозяйственной деятельности руководителя сферы физической культуры и спорта; 2) ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере физической культуры и спорта; 3) ознакомить студентов с основами предпринимательства и бизнеса в спорте; 4) сформировать комплексное представление о физической культуре и спорте как об отрасли народного хозяйства, производящей многообразные социально-культурные услуги; умение эффективно применять механизмы рыночной экономики в практике деятельности различных физкультурно-спортивных организаций.

В результате изучения дисциплины «Экономика спорта» у студентов формируются компетенции, которые предполагают знание:

- места и роли дисциплины «Экономика спорта» в системе подготовки специалистов сферы физической культуры и спорта, возможности применения полученных знаний в сфере современной спортивной индустрии;

- экономической составляющей физической культуры и спорта на оздоровление населения как одного из важнейших факторов, определяющих рост производительности труда в национальном хозяйстве;

- сути предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта, ее организационно-правовые формы и особенности реализации;

- основного содержания бизнес-плана, его структуру, характеристику составляющих и пути его реализации в спортивной индустрии;

- основных характеристик рыночных отношений и системы социальных гарантий в сфере физической культуры и спорта;

- сути и характерных черт предпринимательской деятельности спортивных менеджеров, экономические функции менеджмента, функции финансового менеджера спортивных организаций.

Эти знания позволяют сформировать следующие практические умения:

- правильно определить место и роль дисциплины «Экономика спорта» в системе подготовки специалистов сферы физической культуры и спорта, раскрывать взаимосвязь данной области знания с другими науками; определять возможности применения полученных знаний в сфере современной спортивной индустрии;

- определять основные показатели хозяйственной деятельности субъектов физической культуры и спорта;

- осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере физической культуры и спорта; правильно моделировать ее организационно-правовые формы и особенности реализации;

- составлять бизнес-план для отдельного субъекта хозяйствования и реализовывать его в сфере физической культуры и спорта;

- определять характерные черты рынка физкультурно-спортивных услуг, анализировать факторы, которые влияют на уровень предложения и спроса на физкультурно-спортивные услуги, охарактеризовать структуру рынка физкультурно-спортивных услуг;

- пользоваться установленными государством формами социальной защиты в сфере физической культуры и спорта;

- оптимизировать управленческую деятельность в сфере физической культуры и спорта; максимально реализовывать функции финансового менеджера в спортивных организациях;

- ориентироваться в особенностях налогообложения в сфере физической культуры и спорта; регулировать отношения со спонсорами и меценатами [5, с. 9-10].

Очень важный момент в процессе подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта новой формации – учет динамики изменения качества профессионального становления, профессиональной компетенции и профессионального инновационного мышления в предметной области; готовность к непрерывному образованию, стремление быть конкурентоспособными в своей профессиональной деятельности. «Современное экономическое образование, как общее, так и профессиональное, - отмечает Олексенко Р., - является необходимым условием формирования личных и профессиональных компетенций человека, необходимых для всесторонней самореализации в условиях глобализационных информационно-инновационных тенденций. При этом такое образование должно носить не только узкоспециализированный, но и общемировоззренческий, личностноформирующий характер» [4, с. 81].

Решение этих задач очень тесно взаимосвязано с усилением гуманитарной составляющей высшего образования физкультурно-спортивного профиля, в том числе с овладением современными экономическими знаниями в условиях глобализацион-

них процесов и комерціалізації фізкультурно-спортивної діяльності.

Список использованных источников

1.Корогод Л.П. Спорт в умовах глобалізації: головні напрями соціально-гуманітарних досліджень /Л. Корогод// Людина і світова глобалізація: перспективи на межі розвитку: тези Міжнародної наукової конференції/ Дніпропетровськ: ДНУЗТ ім. акад. В. Лазаряна, 2012. – с. 46-47. 2.Леонов Я.В. Внутренний ресурс развития сферы физической культуры и спорта в новой экономике Украины /Я.В. Леонов, И.И. Приходько, Г.Н. Пуятинина// Теория и практика физической культуры. – 2013. – с. 59-65. 3.Лукацук В. Трансформація спорту: від забави до індустрії /В. Лукацук, Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2009. - № 2. – с. 130-143. 4.Олексенко Р. Економічна освіта і виховання як засоби розвитку світоглядних засад сучасного підприємництва / Р. Олексенко // Вища освіта України. – 2013. - № 4. – с. 79-85. 5.Самошкіна М.Г. Экономика спорта /М.Г. Самошкіна. – Днепропетровск: ДГИФКиС, 2015. – 102 с.