

Ніна Павлівна Рибальченко

асистент кафедри туризму,
соціально-економічної географії та краєзнавства
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького

ГОЛОВНІ ПЕРЕПОНИ НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Проблеми, пов'язані з необхідністю дослідження факторів розвитку туристичної діяльності в Україні не втрачають своєї актуальності протягом тривалого періоду часу.[1]

Сьогоднішнє реформування економічних процесів в Україні, що відбуваються насамперед у зв'язку зі зміною політичного напрямку держави, без винятку стосуються усіх галузей національної економіки. Туристична сфера як одна з високорентабельних галузей світової економіки стає провідною в економічному та соціальному розвитку України.[3]

Розмови, про те що туристична галузь може поповнити місцеві бюджети значними фінансовими засобами, ведуться не один рік. Але далі розмов, нічого не відбувається.

При наявності великої кількості історичних пам'яток, визначних місць, різноманіття ландшафтів і кліматичних зон, дуже важко не зробити туризм прибутковим і привабливим не тільки для місцевих, а й для зарубіжних туристів.

Залежить це не тільки від можливостей місцевої влади, але й від законодавчої бази, та підтримки державної влади.

Туризм – це галузь, на функціонування якої впливають багато чинників: політична та економічна ситуації, погодні умови, зміни тарифів та цінова політика. Однією з головних причин існування туризму є мотивація. Туризм, як сфера послуг, не є першорядною потребою для населення. Проте, коли людина сита, одягнена, має кривлю над головою, і нарешті задовольнила усі свої першочергові потреби – тут просинається жага пізнавати незвідане і одним зі способів задоволення такої необхідності є туризм. Як наслідок, виникає пропозиція туристичних послуг, породжувана силами ринку.

На негаразди та малу розрекламованість туристичних місць вказують і туристи з ЄС.[4]

Так, наприклад, стан доріг в Україні гнітюче вражає всіх європейців, як тільки вони перетинають кордон з нами. Водночас голова Асоціації сільського туризму, завідувач кафедри туризму Інституту туризму і географії університету Ниредьгази Арпад Ганус зауважує, що сьогодні в Угорщині для організації групових турів в Україну практично неможливо знайти перевізника – вони просто відмовляються брати замовлення.

Набагато більш відстала свого часу Румунія отримала 30-відсоткове зростання туристичних потоків після того, як зробила основні дорожні магістралі. Ні про що наразі не можна говорити, доки в Україні такий жахливий стан автошляхів.

Ще одна проблема – відсутність маркетингу місцевих принад України в європейських країнах, тобто в інших країнах лишається досить невелика кількість інформації про різноманітні місця в Україні, куди можна поїхати і що зацікавило би наразі закордонного туриста.

Такої інформації від України в країнах ЄС дуже бракує. Отже, можна констатувати відсутність ефективного маркетингу для популяризації України в ЄС. Щодо європейського досвід, то стає цілком зрозуміло, що туризм треба будувати у першу чергу на традиціях країни, на тому, що знає і вміє народ у певній місцевості. Тобто, це треба вміти подати як туристичний продукт.

Основною проблемою розвитку туризму [2] являється слабке фінансування з боку держави та відсутність необхідних інвестицій для розвитку туризму – як внутрішніх (через тривалу економічну кризу), так і іноземних (через несприятливий інвестиційний клімат).

Несприятливість розвитку туристичного бізнесу спричинив той факт, що майже з 3000 українських туристичних підприємств, які мають дійсні ліцензії на надання туристичних послуг, фактично на ринку працюють лише близько третини. [4]

16 березня 2017 року Уряд України схвалив Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.[6] Цей документ розроблено з метою створення умов для забезпечення прискореного розвитку сфери туризму і курортів, перетворення її у високоефективну, інтегровану у світовий ринок галузь.

Завдяки виконання цієї стратегії можуть вирішитися такі перепони розвитку туристичної галузі:

- забезпечення безпеки туристів та захист їх законних прав та інтересів;
- комплексний розвиток територій, зокрема створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури;
- удосконалення системи професійної підготовки фахівців сфери туризму;
- формування та просування позитивного іміджу України, як країни привабливої для туризму.[5]

Реалізація акта передбачається за рахунок коштів державного, місцевих бюджетів та інших джерел не заборонених законодавством, а обсяг фінансування визначатиметься щороку з урахуванням конкретних завдань і реальних можливостей.

Туристична галузь, хоч і повільними кроками, збільшує свої показники, але все ж таки не зупиняється на досягнутому. Саме від того, яким шляхом сьогодні піде розвиток галузі туристичних послуг, залежить все її майбутнє зокрема та майбутнє економіки, а, отже, і життя України в цілому.

Список використаних джерел:

1) Донченко Л. М. *Сезонность спроса на туристический услуги и пути минимизации сезонного характера в туристической отрасли* / Л. М. Донченко, Н. П. Рибальченко // *Новый университет*. – 2015. – Т. 5. – №. 50. – С. 28-30.

2) Олексенко Р. І. *Формування збутової стратегії туристичними підприємствами у ринкових умовах*. / Р. І. Олексенко // *Реструктуризація соціально-економічного потенціалу України в умовах розвитку ринкових відносин: зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. семінару молодих вчених та студентів*. 2009. - С.123-126.

3) Олексенко Р. І. *Экономический механизм государственного регулирования туристической отрасли Украины* / Р. И. Олексенко, Н. П. Гостева // *Современный научный вестник*. - 2013. - № 13. - С. 5-15.

4) Олексенко Р. І. *Політика забезпечення конкурентоспроможності України на світовому продовольчому ринку в умовах глобалізації: тенденції та перспективи*. Мелітополь: Колор Принт. 2011. – 200 с.

5) Цибух В. *Туризм в Україні* / В. Цибух // «Економіст». – 2014. – № 6 (June). – С. 35–37.

6) *Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року № 168-р – редакция от 16.03.2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/ru/cardnpd?docid=249826501>*