

Донченко Лариса Михайлівна
Рибальченко Ніна Павлівна

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

ОСНОВНІ ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ

Сучасний етап економічного розвитку України визначається реалізацією економічної політики, спрямованої на зближення з ЄС, у тому числі щодо забезпечення розвитку туристичної діяльності між країнами. [5].

На цьому етапі розвитку економічних відносин розвиток туристично-рекреаційної галузі є одним із найбільш важливих процесів, що потребує достатньої уваги. Це, насамперед, зумовлено глобалізацією економік країн, підвищенням стандартів життя саме в економічно розвинених країнах, а також великими інвестиціями в привабливі туристичні регіони, підвищенням мобільності населення. [1].

Стрімкий розвиток туризму обґрунтований значним соціально-економічним впливом галузі, який за ефективної державної політики набуває позитивних ознак [6].

Туризм виступає активним чинником активізації міжнародного співробітництва. Однак без важелів державного втручання, тобто регулювання туристичної галузі, успішний вихід України на зовнішні ринки туристичних послуг неможливий. Державі необхідно досягати високого рейтингу в розвитку цієї галузі. Мається на увазі не лише величезний потенціал акумуляції фінансових ресурсів, а й міжнародний авторитет і сфера впливу в глобальному середовищі.

Державне регулювання визначає загальні правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики країни в галузі туризму. [4]

Фундаментальним чинником для створення туристичної привабливості території є законодавча база, яка формує економічне, політичне, правове, соціально-культурне середовище країни. На сьогоднішній день, незважаючи на діючі закони та постанови Кабінету міністрів, є необхідність у прийнятті локальних законів, які б були орієнтовані на пріоритетний розвиток галузі туризму. [5]

Основними напрямками для збільшення частки туризму можуть стати бізнес-туризм, екскурсійний, пізнавальний туризм, розважальні тури, екстремальний туризм, екотуризм та подієвий туризм [3,7].

До основних шляхів стимулювання туристичної привабливості України доцільно віднести:

- створення позитивного іміджу України як привабливої території для відпочинку;
- підвищення уваги українців до відпочинку всередині країни. В першу чергу, можливість залучення додаткового туристичного потоку за рахунок активного маркетингу в регіонах;
- підтримка туризму національними програмами, наприклад, пропаганда здорового способу життя, як наслідок - нарощування обсягів та видів активного туризму;
- спрощення процедури отримання віз та інших документів для туристів, що в'їжджають;
- створення єдиного реєстру даних про туристичні ресурси та їх концентрацію по регіонам України;
- моніторинг туристичної привабливості території;
- покращення професійної підготовки кадрів для сфери туристичного обслуговування орієнтованих на внутрішній та в'їзний туризм;
- залучення державних інвестицій у проекти, пов'язані з розвитком туризму. Для приватних інвесторів - це можливість отримання пільгових умов на ведення бізнесу;
- розвиток туристичної інфраструктури;

- створення туристичних кластерів - об'єднання туристичних ресурсів різних суб'єктів з метою одержання вигоди від сумісних зусиль у вигляді більш широкого кола можливостей;
- забезпечення туристів безпекою та комфортом при наданні туристичних послуг;
- розробку цікавих та змістовних туристичних програм та маршрутів;
- підвищення рівня сервісу при обслуговуванні;
- спрямованість діяльності туристичних фірм з просування регіону на туристичному ринку, через рекламу;
- зниження цін для просування туристичного продукту. [2].

Вище зазначені шляхи стимулювання дають можливість стверджувати те, що покращення стану туристичної привабливості можливе лише за допомогою співпраці держави та органів місцевого самоврядування з туристичними фірмами на основі приватно-державного партнерства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гостєва Н. П. Місце туристичної індустрії України у світі / Н. П. Гостєва. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Dtr_du/2009_2/files/DU209_10.p f
2. Гостєва Н. П. Адміністративний механізм державного регулювання туристичної галузі України / Н. П. Гостєва // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2012. – № 12. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/gostjeva3.htm.
3. Олексенко Р. І. Формування збутової стратегії туристичними підприємствами у ринкових умовах / Р. І. Олексенко // Реструктуризація соціально-економічного потенціалу України в умовах розвитку ринкових відносин: зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. семінару молодих вчених та студентів, – 2009.- С. 123-126.
4. Олексенко Р. І. Функціонування ринку сфери послуг в умовах кризового стану економіки / Р. І. Олексенко, С.С. Снежко// Міжнародна науково - практична конференція "стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність", - 2011.С. 52-53.
5. Олексенко Р. И. Экономический механизм государственного регулирования туристической отрасли Украины / Р. И. Олексенко, Н. П. Гостєва // Современный научный вестник. - 2013. - № 13. - С. 5-15.
6. http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3107
7. <https://knteu.kiev.ua/file/MTc=/344519a49a74e01ba891b5467f7c2bc7>