

ДЕРЕВЯНКО Е.А., ст.гр. МО-056
Науч. руков.: МУДРАЯ О.В., асс.
Автомобильно-дорожный институт
Государственного высшего учебного заведения
«Донецкий национальный технический университет»,
г. Горловка.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Рассмотрено понятие конкурентоспособности, из каких элементов она состоит и от чего зависит. Проанализирована необходимость достижения конкурентоспособности, как на уровне предприятия, так и страны в целом. Рассмотрено состояние конкурентной среды в Украине. Определены основные цели необходимости ее усовершенствования на данном этапе развития Украины.

Актуальность. В настоящее время очень много внимания уделяется развитию и совершенствованию конкурентоспособности. На эту тему написано много работ и статей, как отечественных, так и зарубежных авторов, среди которых: М. Портер, Ф. Тейлор, М. Трэйси, Ж. Ламбен, А. Кинах, В.В. Антонов, Т. Горькова, А. Дементьев, Г. Шаповалов, Р. Фатхутдинова, В. Федосова, С.Ю. Хаминич и др. В работах рассматривается острая потребность в развитии конкуренции для улучшения состояния и развития предприятия и страны в целом. Но проблема Украины заключается в том, что для улучшения работы предприятия и развития экономики посредством совершенствования конкурентоспособности не учитывается и не уделяется должного внимания многим внутренним и внешним факторам. Хотя на тему о конкурентоспособности написано много работ, эта проблема остаётся актуальной. Возможно, Украина ещё полностью не осознает, как конкурентоспособность влияет на развитие рынка, и что конкуренция является неотъемлемой частью развития экономики. Но решение этой проблемы не стоит на месте.

Цель работы: рассмотреть категорию конкурентоспособности, её составляющие и факторы, оказывающие влияние на её развитие. Сопоставить данную категорию с целями Украины, а именно, выход страны на мировой уровень торговли и вхождение в международные организации.

Основная часть. Для развитых стран мира конкурентоспособность является неотъемлемой частью их развития. Рассмотрим понятие конкурентоспособности. Данный термин каждый их авторов трактует по-разному.

Например, Ж. Ламбен определяет конкурентоспособность фирмы как способность удовлетворять потребности покупателей лучше, чем соперники. Он утверждает, что конкурентоспособность будет существовать до тех пор, пока предприятие выдерживает конкурентное преимущество благодаря особым качествам, которые отличают его от соперников.

Т. Горькова, Г. Шаповалов отмечают, что конкурентоспособность представляет относительную оценку преимуществ предприятий, а соответственно позволяет им с большей эффективностью удовлетворять потребности потребителей.

А. Дементьева определяет конкурентоспособность как способность предприятия использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров и услуг, где оно может занять лидирующую позицию на внутреннем и внешнем рынке [3].

Из этих определений можно выделить то, что конкурентоспособность – это способность производителей удовлетворять потребности потребителей, используя при этом все преимущества, возможности и мощности предприятия.

Конкуренция – это великая сила, без которой рыночные отношения не могут существовать. Исходя из этого, можно с уверенностью утверждать, что развитие конкурентоспособности является острой необходимостью для Украины, поскольку наша страна стремится выйти на мировой рынок торговли.

Развитие конкурентоспособности зависит от ряда факторов. Одним из основных элементов является производство конкурентоспособной продукции предприятия [1].

Известно, что между всеми производителями существует соперничество, поэтому каждый из них должен быть в отдельных аспектах лучше остальных. Производители должны использовать все свои возможности, чтобы проявить себя в той области, где они достигли наилучших результатов.

Особенно важное значение для развития конкурентоспособности имеют трудовые ресурсы. Как известно, чтобы произвести высококачественную продукцию, предприятие должно быть обеспечено развитым человеческим потенциалом. «Человеческий потенциал» – это самая важная составляющая деятельности каждого предприятия. Поэтому персонал предприятия должен иметь определённый уровень образования и обладать необходимой степенью квалификации. Не последнюю роль играет и опыт работы.

К сожалению, сегодня в Украине мало внимания уделяется вопросам стимулирования образования, повышения уровня квалификации. Хотя на самом деле, Украина обладает мощным «человеческим потенциалом» [4].

Для того, чтобы на предприятии были специалисты, необходимо создавать нормальные условия на рабочих местах и навести порядок в организационной структуре и финансовой деятельности предприятия. Необходимо разработать систему менеджмента, которая бы решала вопросы управления персоналом. Также необходимо создать эффективную систему стимулирования труда.

Но возникает проблема: в Украине уровень зарплаты намного ниже, чем в экономически развитых странах. Как следствие – нежелание работать в полную силу. Если на предприятии будет действовать совершенная и эффективная система управления персоналом, это поможет не только повысить стимул к труду, но и позволит объединить персонал предприятия для достижения поставленных целей [6].

Украина не в полном объеме использует трудовые ресурсы. Уровень экономики мог бы повыситься, если бы мы также использовали знания отечественных ученых в сфере компьютерных технологий, и занимались экспортом компьютерных услуг. Согласно последним данным, Украина входит в 10 передовых стран с наибольшим количеством дипломированных компьютерных гениев [5].

Помимо конкурентоспособной продукции и «человеческого потенциала», важное значение имеет определенно высокий технологический уровень. Постоянно необходимо совершенствовать технологии, изобретать новые виды оборудования. Дальнейшее развитие науки в Украине требует

увеличения государственных инвестиций в научно-исследовательскую сферу. Нужно не забывать о своих конкурентах и постоянно модернизировать производство, так как любое преимущество или нововведение рано или поздно может быть скопировано конкурентами.

Немаловажным фактором является репутация фирмы. Как известно, в Украине ежегодно появляется 1 млн. новых предприятий. По прошествию одного года, 40% этих предприятий прекращают своё существование. Ещё через 5 лет ликвидируются 80% оставшихся. В конце концов, на конкурентной арене остаётся всего лишь 4% предприятий.

Важную роль в управлении предприятием и повышении его конкурентоспособности играет государство, которое формирует систему налогообложения. В нашей стране данная система далека от совершенства, что в значительной степени связано с повышением уровня налогового давления. Поэтому на данном этапе развития, налоговая система Украины не является инструментом повышения конкурентоспособности [6].

Важное место в развитии конкурентоспособности и конкурентной среды занимает культура конкуренции. Это означает, что каждый субъект предпринимательской деятельности должен придерживаться правил конкуренции. Данные правила включают в себя такие положения: потребители должны быть активными, предприниматели ответственными за свою продукцию, и те и другие должны быть оснащены необходимой информацией [2].

В настоящее время не все придерживаются этих правил. В связи с этим возникает недобросовестная конкуренция, то есть любые действия конкуренции, которые противоречат правилам или честным обычаям предпринимательской деятельности.

Особое внимание необходимо уделить вопросам инвестирования и внедрения инноваций. Для улучшения ситуации целесообразно воплощать хозяйственный механизм, который содействует эффективному вмешательству государства, с целью инвестирования в технико-экономические, производственно технологические проекты, для того, чтобы как можно быстрее внедрить эффективную инновационную модель развития экономики Украины [1].

Выводы. Таким образом, проанализировав конкурентоспособность, можно сделать вывод, что данная категория действительно является неотъемлемым и одним из основных элементов развития экономики, как предприятия, так и страны в целом. Для развития конкурентоспособности необходимо учитывать технологические, экономические и политические предпосылки. Развитие экономики требует достижения высоких результатов в области образования, научно-технических исследований, развития технологий, внедрения новшеств и соблюдение правил конкуренции. Повышение уровня конкурентоспособности является необходимым условием выхода Украины на мировой уровень торговли.

Бibliографический список

1. **Хамініч С.Ю.** Конкурентоспроможність національної економіки: особливості, пріоритети та проблеми // Актуальні проблеми економіки.- 2007.- №4.-С.20-26.

2. **Гайдук В.А., Логвиненко В.І.** Організаційні та соціально-економічні фактори розвитку конкурентного потенціалу регіону // Інвестиції: практика та досвід.-2007.- №23.-С.15-18.
3. **Олексенко Р. І.** Методичні підходи до формування конкурентоспроможності підприємства / Р. І. Олексенко // Інвестиції: практика та досвід.- 2007.- №19.-С.27-30.
4. **Жуковський М.О.** Трудові ресурси як складова конкурентоспроможності підприємства // Актуальні проблеми економіки.-2007.- №2.-С.54-59.
5. **Шнипко О.** Політика підвищення конкурентоспроможності: досвід розвинених країн та Україна // Економіст.-2006.- №8.-С.44-48.
6. **Лютый И., Тропина В.** Концепция реформирования налоговой системы Украины и конкурентоспособность национальной экономики // Экономика Украины.-2007.- №8.-С.19-27.