

УДК 130.2:316.32

**Виктория Мельник**

*Национальный педагогический университет  
имени М. П. Драгоманова, Киев, Украина*

doc.v.melnik@mail.ru

**КУЛЬТУРА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МНОГОМЕРНОСТИ  
ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ  
СОВРЕМЕННОСТИ: АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Культура как условие реализации многомерности человека в условиях углубления глобальных вызовов современности представляет собой основу для проявления всех сущностных сил человека и общения в контексте

межцивилизационного общения и диалога. Культура формирует принципы обустройства окружающего мира и места в нем человека в условиях глобальных социальных процессов. Культура в глобальном измерении есть самим бытием и направлена на формирование мира человеческого бытия. В условиях углубления глобальных вызовов современности формируется и концепция культуры с ориентацией на ее модернизацию. В психологическом плане культура – это индивидуальный и изменчивый конструкт, в аксиологическом – система ценностей, верований и традиций, представляющие собой аксиологические основания культуры как пространства для развития и самореализации личности [1, с. 487–492]. Антропологическая составляющая культуры есть системой форм, которые обеспечивают формирование человеческого духа. Такими формообразованиями культуры есть язык, мифология, религия, право и мораль, наука и философия.

Мы живем в условиях глобальных процессов, которые являются порождением не институтов и индивидов, а универсальных структур техники, информации и коммуникации в условиях информационного общества и виртуальной реальности. Концепция культуры вбирает в себя исторический уровень развития общества и человека и выражается в типах и формах организации жизни и деятельности людей, созданных материальных и культурных ценностях, которые являются созидательными силами общества и противостоят цивилизационным вызовам, связанным с глобализацией, которая разрушает культуру. Мы считаем, что культура относится к сфере духовной жизни людей и есть специфической характеристикой общества и отображает субъективные человеческие силы и способности, реализуется в деятельности, информации, знаниях, умениях, уровне интеллектуального развития, мировоззрении, способах взаимного общения людей, межцивилизационном диалоге, который объединяет человечество на основе самоидентификации субъекта в пространстве intersубъективной среды.

Антропологические основания культуры в условиях цивилизационных вызовов глобализации как пространства для развития и самореализации личности сводятся к тому, чтобы понимать культуру как ценность, представляющую качественно-духовную сторону бытия человека. Ценность в культуре – это любой предмет или явление какой-либо группы в положительном смысле, поэтому культура направлена на формирование ценностей бытия, а не на простое воспроизводство жизни. В качестве антропологических оснований бытия культура выступает как процесс активной творческой деятельности человека, при помощи которой человек реализует свои деятельностные силы, формирует свой особый мир субкультуры. Культура как пространство самореализации человека создает необходимые для проявления сущностных сил человека образцы и нормы поведения, способствует регулированию общественных отношений, что выражает собой регулятивный или нормативный аспект культуры.

Антропологические основания культуры, как реализации многомерности человека в условиях глобальных процессов, представляют собой оптимальный способ для встречи (а не столкновения) цивилизаций, которые призваны объединять, а не разъединять народы на основе традиций. Межкультурный диалог есть основой культуры как основания реализации человека в условиях глобальных процессов и одним из важных инструментов межцивилизационного общения.

Культура как основание многомерности реализации человека в глобальном мире и есть «жизненным миром» или даже «жизненным нервом» человека, необходимая для адаптации человека к этому миру. Концепция культуры как основание реализации многомерности человека в условиях глобальных процессов играет важную роль при становлении психики, сознания и мышления человека, способствуя формированию идентичности человека, всего того, что составляет антропологические основания бытия человека.

Люди есть продуктом культуры своего общества, они формируются в среде своей культуры, и пока культура еще не сформирована, человек должен идентифицировать себя с определенной культурой, группой, чтобы функционировать как субъект культурного процесса. Условия глобализации рождают новое поколение молодых людей «NEXT», которое отличается психологическими особенностями людей, так как влияние инфокоммуникативных технологий приводит к существенным изменениям нейронной структуры головного мозга, в результате чего изменяется психика и образ мышления молодых людей. Поэтому человек выступает фактором глобальных социальных отношений со своими личными интересами, собственной самооценкой, определенной мерой внутренней свободы.

Концепция культуры как основание реализации многомерности человека в условиях глобальных процессов в контексте антропологического измерения опирается на собственные цивилизационно-духовные ценности и обогащается за счет взаимовлияния культур. Сегодня культура как антропологическое основание бытия человека должна войти в каждый дом и стать выражением сущностных сил человека в условиях его многомерной реализации и самореализации. Именно духовные ценности должны стать объединяющим началом цивилизации, чтобы бросить вызов всему нечеловеческому, потому что культура – это форма удержания и укрепления человеческих (гуманных) смыслов бытия; «поле взаимности» в межкультурном общении, основание для разграничения функций коммуникации и общения, смысловое обоснование целей деятельности человека; жизненные ориентиры для самоутверждения человека в условиях кризисного бытия; некоторые каноны смыслообразования.

Духовные ценности как основа формирования культуры есть основой выбора субъектом целей, результатов и условий деятельности, которые отвечают на вопрос: «Во имя чего осуществляется деятельность?». Именно духовные ценности есть смыслообразующей основой концепции культуры, которые транслируются в контексте разнообразных состояний духа и

реализуются в процессе духовной деятельности человека, потому что культура создана народом и для народа, есть самая жизнедеятельность человека и направлена на самовыражение нации, ее интересов и потенциалов, реализации человеческой правды в контексте вызовов глобализации. Концепция культуры включает мир культуры как некоторую духовную реальность, которая должна стать универсальным механизмом утверждения человеческих ценностей, в основе которых граничные ценности – истины, правды, красоты, свободы, творчества, мудрости, традиций. Система ценностей составляет смысловую основу культуры, отход ее от обесценивания и равнодушия.

Концепция культуры формирует сверхситуационный выход из оснований кризисного бытия и утверждает в человеке все человеческое, творит мир «бытия человека в культуре», а именно «согласно законов красоты», для чего необходимо вырабатывать усилия для ее поддержания и распространения. В основе концепции культуры – сущностная всеобщность, которая возвращает реальному процессу жизнедеятельности те идеалы, которые вырабатывались на протяжении многовековой истории цивилизации и сегодня есть универсальным способом выявления, осуществления и создания духовных смыслов культуры.

Концепция культуры как основание реализации многомерности человека в условиях формирования мегатенденций и мегатрендов и ее антропологического измерения должна выполнять человекотворческую (гуманную) функцию, направленную на утверждение конкретных смыслов жизнеутверждения, в основе которых осуществление человеческого в человеке и духовного самоутверждения человека в деятельности, которая способствует целостности личности [2, с.253–268]. Концепция культуры выражает наиболее фундаментальный способ человеческого бытия, базис реальности для человека, природно-исторический процесс, направленный на отображение (репликацию) общественной и родовой сущности человека, общественный миропорядок, который открыт для человека, выбора его возможностей, поэтому она представляет совокупность общечеловеческих ценностей, которые отменить никаким законом нельзя. Таким образом, новая стратегия интеллектуально-духовных приоритетов цивилизационного развития в условиях глобальных рисков в реконструкции культуры с ориентацией на моделирование культурных феноменов онтологии личности в социуме философских, метафизических, эстетических, этических, теолого-религиозных оснований, воздействуя на матрицы духовно-интеллектуальной-интеллектуальной матрицы культуры.

Современный мир в условиях глобализации постепенно превращается в мозаику транслокальных культур, которые глубоко проникают друг в друга и создают новые культурные ареалы, формирующие и сетевую структуру, развивая рыночные отношения [3]. Интенсификация коммуникаций в условиях информационно-коммуникационного пространства и усиления межкультурных влияний, развитие информационных технологий виртуально-сетевое общества способствуют дальнейшей диверсификации современного

мира культур и поглощения их универсальной «глобальной культурой». Новая стратегия интеллектуально-духовных приоритетов цивилизационного развития в условиях глобальных рисков – это создание антикризисных культурных механизмов, деятельность которых должна быть направлена на преодоление разрушительных процессов.

Список использованных источников

1. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації / В. Г. Воронкова, В. О. Нікітенко // Гілея : науковий вісник : зб. наук.пр. – К. : Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2013. – Випуск 72. – С. 487–492.

2. Мельник В. В. Культура буття людини як соціокультурний феномен / В. В. Мельник // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : зб. наук. пр. – Запоріжжя : вид-во ЗДІА, 2015. – Вип. 60. – С. 253–268.

3. Олексенко Р. І. Філософія ринкових відносин. Становлення та розвиток в Україні в період глобалізації та інформаційної революції : соц.-філос. аналіз / Р. І. Олексенко. – К. : Знання України, 2013. – 367 с.