

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ

Бондаренко А. А., Олексенко Р. І.

Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Богдана
Хмельницького

Актуальність. Туристична сфера кожен день змушена мати справу з величезним потоком інформації - від прогнозів погоди до розкладу рейсів. Більш того, туризм сьогодні неможливий без інформаційних технологій, в результаті їх застосування значно зростає безпека і якість туристичних послуг.

Об'єкт: діяльність турфірми в сучасних ринкових умовах.

Предмет: процес застосування інформаційних технологій в діяльності туристичної фірми, а саме Інтернет.

Мета роботи: вивчення використання інформаційних технологій в туристичній фірмі.

Для досягнення цієї мети нами були поставлені наступні **задачі:**

- 1) Розкрити значення Інтернету в роботі турфірм.
- 2) Вказати можливості і переваги автоматизації фірм на ринку турпослуг.

Виклад основного матеріалу. Широке застосування Інтернет-технологій стає одним із актуальних завдань в індустрії туризму. Поява нових технологій, що спрощують і прискорюють комунікації серед усіх основних учасників туристичного ринку, дозволило вийти на новий рівень і підвищити ефективність обслуговування і роботи [1].

Найвища продуктивність роботи турфірми досягається за допомогою автоматизації роботи, що дозволяє обслуговувати більше клієнтів на більш високому рівні якості.

Система ІТ, застосовуваних в туріндустрії, складається з автоматизованої системи (АІС) управління, системи резервування, відеосистем, телефонних мереж, системи проведення телеконференцій, інформаційних систем авіаліній, електронної пересилки грошей, рухливих засобів повідомлення і т.д. Названа система технологій розгортається не окремими турфірмами, готелями або авіакомпаніями, а всіма разом. Застосування кожним сегментом туризму системи ІТ має значення для всіх учасників даної системи. Наприклад, системи внутрішнього управління готелем можуть бути пов'язані з глобальними мережами, що забезпечують основу для зв'язку з іншими готельними системами резервування.

Таким чином, в туріндустрії діє система взаємопов'язаних комунікаційних і комп'ютерних технологій. Все це дає можливість розглядати туризм як високо інтегровану послугу [2].

Висновки. Інформаційні технології є процес реєстрації, збору, передачі, зберігання, обробки, видачі інформації, поняття управлінських рішень. Інформаційні технології - це ті засоби і методи, за допомогою яких реалізуються перераховані вище процедури в різних інформаційних системах.

Турфірми використовують найрізноманітніші засоби обробки інформації, але індустрія і технології розвиваються, тому фірми змушені постійно вдосконалюватися. Якщо кілька років тому вистачало лише телефону і комп'ютера, потім необхідним інструментом став інтернет, а з інтернетом прийшли нововведення, такі як розміщення свого сайту в мережі, інтернет реклама та багато іншого.

Література

1. Навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності «Прикладна інформатика в скс», 2012 -5 с.
2. Шаховалов М.М. Інтернет-технології в туризмі Навчальний посібник. - Барнаул: Видавництво АЛТГАКИ, 2007. - 251 с.