
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ КАК НОВОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Воронкова Валентина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Пунченко Наталия

Одесская государственная академия технического регулирования и качества, Одесса, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования информационного общества в том, что информационное общество в Украине есть «тканью нашей жизни» – материальной и духовной. Внедрение информационных технологий позволяет культивировать Интернет, который есть коммуникационным посредником между Интернет, человеком и обществом, позволяет сетям проявлять свою гибкость, общаться на

глобальном уровне. Представлен анализ методов исследования информационного общества как нового этапа развития человеческой цивилизации, в частности информационализма, который есть важным для анализа преодоления экономических проблем в Украине, моделирования информационного общества и внедрения его во все сферы жизнедеятельности; обосновываются подходы к анализу информационной экономики (Андрюкайтене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация: изучение проблем перехода от постиндустриального к информационному и «обществу знаний», в контексте которых выделяются проблемы информатизации, инвестиций в ИТ-технологии, новых проблем киберпреступности и информационных войн. Все это далеко не полный перечень проблем информационного общества. *Задачи исследования:* концептуализация становления и развития информационного общества в Украине как нового этапа развития человеческой цивилизации, которая позволяет сформулировать описательную модель решения проблем информационного общества за счет развития Интернет-экономики (Andriukaitiene, Voronkova, и др., 2017).

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, - системный, структурно-функциональный, синергетический, информациологический, свидетельствуют о том, что информационное общество – это сложная диссипативная система, которая развивается противоречиво, имея различные точки бифуркации, возможности для своего развития и роста, которые позволяют проанализировать проблемы информационного общества и найти пути их разрешения. Информатизация остается магистральной линией и тенденцией развития информационного общества, под которой понимается активное внедрение компьютерной техники, новых информационно-компьютерных технологий, включая Интернет-экономику (Воронкова, 2017).

Результат исследования. Информационное общество – это общество, в котором изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система, культура, человек, в котором большинство людей работают в интернет-экономике, сфере ИТ-технологий, информационной индустрии, в связи с чем приоритет принадлежит интеллектуальному труду и формированию креативной личности, что свидетельствует о качественном переходе постиндустриального общества на новый уровень своего развития (Пунченко, 2015).

Выводы: Влияние информационных технологий на экономику, политику и жизнь отдельного человека есть символом новой эпохи, новых политических и экономических реалий, формирования новой реальности, которой принадлежит будущее. Украина имеет огромный протенциал для развития информационного общества – экономический, информациологический, креативный, который способствует формированию новой информационной цивилизации в контексте влияния коммуникаций на ценностные ориентации личности (Олексенко, 2015).

Ключевые слова: информационное общество, информационализм, человеческий потенциал.

Список литературы

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija. m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete). p. 69-70.
2. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
3. Воронкова, В. Г. (2017). Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА.
4. Пунченко, О. П., Лазаревич, А. А. (2015). Інформатизація як засіб репрезентації інформаційних ресурсів суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя. Вип. 63. С. 21-30.
5. Олексенко Р.І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 62, с. 65-73.