

---

## **СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Билогур Влада**

*Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина*

*Актуальность исследования.* Актуальность исследования спортивного менеджмента в том, что в современных условиях в значительной мере актуализируется развитие спортивного менеджмента как основы формирования спортивной культуры. Сделан акцент на развитии спортивной культуры в условиях глобализации, которая выступает неотъемлемой частью глобальной культуры и выполняет роль влиятельной силы, способной консолидировать общество. Спорт выступает важным элементом культуры и одним из самых распространенных видов деятельности. Спорт есть востребованным как социальный, культурный и экономический феномен глобализованного общества. Данный тип общества требует развития концепции спортивной культуры и воплощения ее в культурную практику спортивного менеджмента (Билогур, 2014).

*Анализ последних исследований и публикаций.* Мы опираемся на авторов, которые исследовали спортивный менеджмент как феномен, который выступает фактором становления и развития личности. Проблема самоопределения спортивной личности как философская проблема рассматривается в философских

---

работах В.Билогур, Н.Визитея, глобализации – в работах Р.Робертсона, И.Валлерстайна, Э.Гидденса, М.Кастельса, У.Бека.

*Проблемная ситуация.* Спорт как онтологическая и аксиологическая реальность кристаллизуется в сознании и самосознании личности спортсмена, рефлексии своих человеческих качеств. Поэтому спорт как соревновательное взаимодействие выступает как необходимый этап становления индивидуальности. Спорт есть востребованным как социальный, культурный и экономический феномен глобализованного общества. Данный тип общества требует развития концепции спортивной культуры и воплощения ее в культурную практику спортивного менеджмента. *Выделение неисследованных частей общей проблемы* – концептуализация концепта спортивной культуры. В основе исследования – концептуализация базовых схем спортивного менеджмента в системе междисциплинарного пространства как фактор формирования целостной спортивной личности.

*Методология* – использование подходов, в частности антропологического, онтологического и арт-терапевтического, которые позволили рассмотреть спорт как важный экономический, социальный и культурный феномен, направленный на становление концепции спортивного менеджмента

*Результат исследования.* Проанализированы место и роль концепции спортивного менеджмента как направления и дисциплины. В основе культуры спортивного менеджмента – развитие спортивного человека, использование гуманистических и культурологических оснований для формирования целостной концепции спортивной культуры. Определено, что концепция спортивной культуры формирует модель расширения влияния спорта на все сферы жизнедеятельности общества в условиях глобализации. Выявлена сущность спортивного менеджмента как главной детерминанты влияния на развитие культуры спортивной личности. Исследованы место и роль спортивной культуры в условиях глобализации в контексте отечественного и зарубежного опыта для развития человеческого организма, которые обуславливают формирование спортивного человека. Определено, что концепция спортивного менеджмента формирует модель расширения влияния спорта на все сферы жизнедеятельности общества в условиях глобализации, что способствует объединению человечества.. Глобализация в спорте – это превращение спорта в явление глобального, общечеловеческого плана, которое оказывает существенное влияние на все стороны жизни людей. Спортивная глобализация способствует тому, что коммуникация влияет на ценностные ориентиры личности и культивирование спорта (Олексенко, 2015).

*Выводы.* Раскрыт концепт спорта в контексте спортивной культуры в условиях глобализации, в основе которой утверждение культивирования души, тела и духа. Сегодня в условиях глобализации спортивная культура есть неотъемлемой частью глобальной культуры, а понятие «большой спорт» превратилось на легитимную часть большой политики, что требует развития спортивного менеджмента. Сегодня мир спорта не обходится без коммерциализации, то и закономерно возникает вопрос: как влияет коммерциализация на изменение мира спортивной личности, не вредит ли коммерциализация развитию спортивной культуры и гармоническому развитию личности. Коммерциализация, законы рынка должны соединяться с культурой и образованием, базироваться на гуманистических ценностях образа спортивной жизни, стремиться к получению радости от достижения спортивных успехов, воспитываться на хороших спортивных примерах и уважении к всеобщим принципам этики и моральности в мире спорта.

**Ключевые слова:** концепция спортивной культуры, глобализация, спортивный менеджмент.

#### **Список литературы**

1. Білогур, В. Є. (2014). Формування концепції цілісної особистості: теоретико-методологічні виміри. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Випуск, 59, с.192-203.
2. Олексенко, Р. І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя, 62, с. 65-73.