

## РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ОСОБИСТОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМЦЯ

*Олексенко Роман Іванович*  
*к.е.н. доцент, Мелітопольського державного*  
*педагогічного університету імені Богдана Хмельницького*

Постановка проблеми. Актуальність дослідження процесу освіти українського підприємця обумовлено потребами глибокого і всебічного осмислення тих радикальних змін, котрі виникли в суспільстві в результаті проголошення незалежності, орієнтації на ринкові і демократичні перетворення, формування реального власника - людини-підприємця, діяльністю якого створюється основа національного добробуту.

Аналіз досліджень і публікацій. Серед вітчизняних дослідників, слід назвати, таких вчених як В.Андрущенко, В.Базилевич, О.Власюк, С.Вовканич, А. Гальчинський, А.Геєць, А.Кредисов, А.Кінах, М.Михальченко, Ю.Пахомов, В. Пилипенко, І.Прокопенко, В.Семиноженко, А.Чухно, І.Шевель та ін.

Досить ґрунтовно проблему підприємництва, його ідеологію, культуру і мораль досліджували німецький філософ і культуролог М.Вебер, австрійський економіст П.Шумпегер, американський теоретик менеджменту П.Дракер та німецький економіст В.Зомбарт.[2]

Виклад основного матеріалу. Економічне виховання як система методологічно-пізнавальних поглядів, включає в себе:

- 1) економічні знання;
- 2) вміння та навички;
- 3) погляди, переконання, інтереси, ціннісні орієнтації, потреби ідеалів.

Такий поділ сукупностей якісних економічних характеристик дав нам можливість ґрунтовніше підійти до визначення поняття “економічна грамотність”.[1]

**ГРАМОТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНА** - рівень економічних знань, умінь і навичок, а також особистісних якостей людини, які дозволяють йому свідомо брати участь у господарській діяльності підприємства. [3]

## Характеристика економічних якостей особистості

	Зміст
Економічна свідомість	Уявлення про економічний розвиток суспільства, ставлення до праці як першої життєвої необхідності, як джерела сили і могутності держави; свідоме ставлення до участі в продуктивній праці; система знань про економіку, її закони, принципи; єдність слова і діла; додержання норм колективізму; НОП; усвідомлення необхідності економічного самовдосконалення.
Досвід економічної діяльності	Система загальних умінь і навичок (виробничі, побутові, обслуговуючі тощо;) уміння і навички аналізу і самоаналізу, об'єктивні оцінки своєї праці та самооцінки; вміння та навички організованої життєдіяльності. Основи підприємницької, бізнесової та маркетингової діяльності.
Активна економічна позиція	Трудові та економічні потреби. Економічні" інтереси, переконання, ціннісні орієнтації. Реалізація власних нахилів, покликань, прагнення до обдуманого вибору професії. Продовження освіти (економічної). Уявна кар'єра і реальний стан.

Соціальне життя накопичує постійну велику кількість новітніх досягнень науки, які треба в адаптованому до віку вигляді постійно доносити до підростаючого покоління. Така необхідність вимагає підвищення продуктивності педагогічної праці за рахунок переосмислення змісту, обсягу знань, розробки нових методів, організаційних змін у діяльності дітей. Економічна цінність пізнання розглядається як процес змінювання структури "педагогічного виробництва" під впливом сучасної неklasової науки. У педагогічному підході людина — об'єкт передачі знань, вмінь, навичок, культури, які накопичені попередніми поколіннями і сучасністю, і суб'єкт їх засвоєння.

Структура формування економічної грамотності



У процесі вивчення економічних законів, що складають зміст економічної грамоти, виявляються сутність і умови розвитку поняття, можливі шляхи його формування, використовуються для аналізу діяльності об'єкта. [1]

Література

1. <http://referatwork.ru/vk/economy/ref-122215.html>
2. Касьянов Д.В. Формування ідеології та культури українського підприємця в період утвердження ринкових відносин. Дисертація на здобуття наукового ступеню к.ф.н. - Київ, 2010 р.
3. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов.-СПб., 1999г.